

PLAN NATIONAL D'ACTIONS EN FAVEUR DES TORTUES MARINES DES ANTILLES FRANÇAISES 2020-2029

© PARANTHOËN Nicolas

Plan national d'actions
en faveur des tortues marines
des Antilles françaises

2020 - 2029

Commission thématique **SENSIBILISATION 2025** *Guadeloupe, Saint-Martin, Martinique*

Mercredi 24 septembre 2025



ORDRE DU JOUR



Ordre du jour détaillé - commission thématique "sensibilisation" du PNATMAF : 24 septembre 2025

Accueil des participants sur la plateforme de visio-conférence et tour de table	8h-8h15
Introduction de la commission "sensibilisation" (changement d'animation, gouvernance, actions concernées du PNA, financements)	8h15-8h30
Questions sur le bilan des avancées 2025 envoyé en amont ?	8h30-8h45

Action PNA	Intervenant ou animateur	Territoire	Sujets	Timing intervention
	Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires			
	TOTM (A. Guilleux & N. Paranthoën)	Antilles	Charte de bonne conduite pour une découverte respectueuse des tortues marines en ponte Résultats du sondage sur le contenu de la charte Perspectives 2026 en groupe de travail	8h45-9h45
	Ecolambda & Office tourisme Marie-Galante (MC Muller & C. Lengrai)	Guadeloupe	Encadrement de sorties nocturnes à Marie-Galante Bilan année 2025 Perspectives de professionnalisation en 2026 (mesure LEADER)	9h45-10h
	AGRNSM (V. Oliva)	Saint-Martin	Encadrement de sorties nocturnes, sensibilisation scolaire & grand public Bilan année scolaire 2024-2025 Perspectives année scolaire 2025-2026	10h-10h15
	Carbet des sciences (M. Brassy)	Martinique	Sensibilisation scolaire & grand public du RTMM Bilan année scolaire 2024-2025 (sur convention ONF 2023-25) Perspectives année scolaire 2025-2026 (sur subvention DEAL)	10h15-10h30
	TOTM (N. Paranthoën)	Guadeloupe	Sensibilisation scolaire & grand public Bilan année scolaire 2024-2025 Perspectives année scolaire 2025-2026 sur demande de financement Région	10h30-10h45

PAUSE (10h45-11h)

ORDRE DU JOUR



33	TOTM (A. Guilleux & N. Paranthoën)	Antilles	Panneaux signalétiques d'information Martinique : avis sur proposition d'établir un contenu étendu au milieu marin et de lister les sites stratégiques par concertation du RTMM, sous pilotage du PNMM Guadeloupe & St-Martin : avis sur proposition d'établir un nouveau visuel à partir des illustrations existantes par concertation du RTMG, sous pilotage de TOTM, avec un financement DEAL pour le nouveau visuel, la conception et l'installation sur des sites subissant des pressions	11h-11h25
Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux "tortues marines" communs pour l'ensemble des territoires du PNA				
34	TOTM (A. Guilleux & N. Paranthoën) ONF (E. Georges & L. Rénia)	Antilles	Sites internet et réseaux sociaux Bilan année 2025 Perspectives 2026 Avis sur proposition de création d'un groupe WhatsApp du RTMG	11h25-11h50
Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme				
35	TOTM (A. Guilleux & N. Paranthoën) ONF (E. Georges & L. Rénia)	Antilles	Implication des collectivités territoriales Bilan année 2025 Perspectives 2026 avec liste des collectivités prioritaires	11h50-12h10
Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs				
36	TOTM (A. Guilleux & N. Paranthoën)	Antilles	Mécénats Décathlon / Club Med au profit du RTMAF Proposition d'un courrier à Décathlon listant des pistes de financement au profit du réseau : tshirt, pannonceaux réseau échouage, etc. Sollicitation du Club Med Martinique pour acheter les droits d'utilisation et reproduction des supports de la caravane pédagogique	12h10-12h30
TOTM : clôture de la commission et liste propositions 2026 à soumettre aux COTEC				12h30-12h45

INTRODUCTION

Changement d'animation du PNATMAF



CONTEXTE

- Dernière année marché d'animation non reconduite par **ONF** → terme en **avril 2025** après 8 ans
- Nouveau marché lancé par **DEAL Guadeloupe** en réaction → **animation transitoire 12 mois**
- Marché notifié à l'**asso TOTM** en **juin 2025** → démarrage contrats animateurs en **août/sept 2025**
- 2017 à 2025 : budget annuel **105 000 €** / **3x0,5 ETP** complétés par **2x0,5 ETP VSC ONF** = 2,5 ETP
- 2025 : budget **97 650 €** / **2x0,75 ETP** = 1,5 ETP pour toutes les îles dédiées au PNATMAF

NOUVELLE ÉQUIPE D'ANIMATEURS



Guadeloupe / St-Martin

Nicolas PARANTHOËN

Animateur territorial du
PNA pour la Guadeloupe
+590 690 47 37 32
nicolas.paranthoen@totm.org

Jours travaillés : **lundi au
mercredi**

Martinique

Alexis GUILLEUX

Animateur territorial du
PNA pour la Martinique
+596 696 26 69 62
alexis.guilleux@totm.org

Jours travaillés : **mardi
au jeudi**

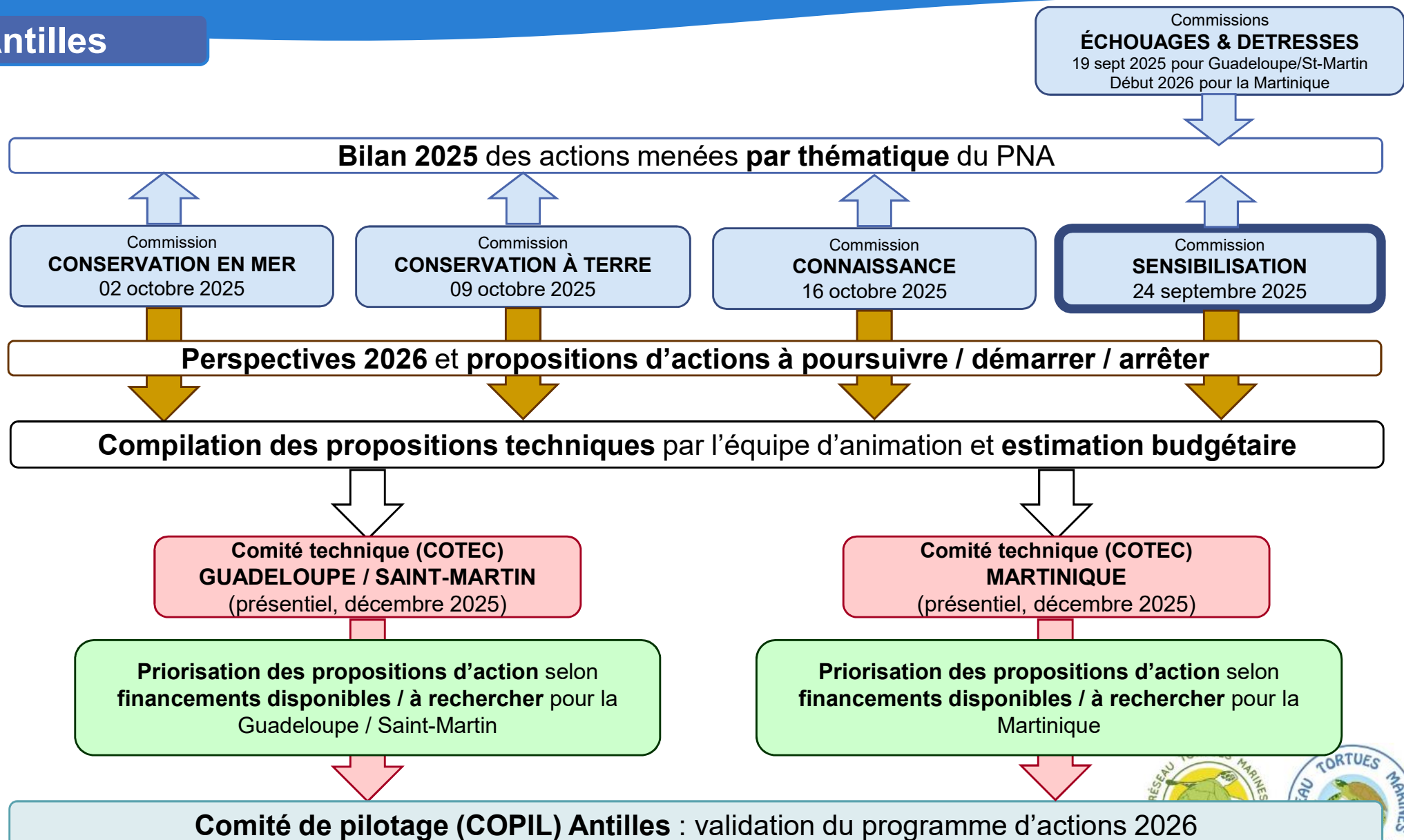


INTRODUCTION

Rappel de la gouvernance du PNATMAF



Antilles



INTRODUCTION

Objectifs et actions du volet sensibilisation

Antilles

ENJEUX	OBJECTIFS	N°ACTION et priorité (1 ou 2)	ACTIONS
VOLET SENSIBILISATION			
Partage des connaissances sur les tortues marines	Sensibiliser un large public aux enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats	33	Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires
		34	Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux "tortues marines" communs pour l'ensemble des territoires du PNA
	Sensibiliser et former les professionnels et décideurs	35	Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme
Valorisation socio-économique de la présence des tortues marines	Connaître la valeur économique des tortues marines sur les territoires PNA	36	Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs

INTRODUCTION

Bilan des avancées 2025

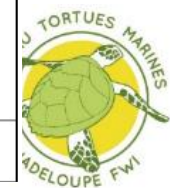


Antilles

BILAN DES AVANCÉES 2025 D'APRÈS LE PROGRAMME D' ACTIONS VALIDÉ EN COPIL

- Fichier détaillé** envoyé avec invitation le 10 septembre / questions ?

N° action PNA	Intitulé action PNA	Priorité PNA	Territoire	N° Propositions Gouvernance 2024	Propositions des commissions thématiques 2024 ajustées par les COTEC n°7	Priorité fixée pour 2025	État de réalisation 2025	Commentaire	Maintien de la proposition pour 2026 ?
Volet Sensibilisation									
33	Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires	2	Antilles	Sensi_01	Animation PNA : poursuit la communication médiatique en 2025 lors des périodes sensibles (manifestations festives, vacances scolaires), en ciblant des productions et diffusions à moindre coût : message à bord des compagnies aériennes, sollicitation de membres bénévoles, d'influenceurs, etc.	3	Non réalisé	Peu voire pas de communication médiatique en 2025 en l'absence de financement, et pour cause de transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM. Guadeloupe : rien à signaler Martinique : message de sensibilisation à bord des compagnies aériennes envoyé par la DEAL mais non diffusé à priori. Nouveaux supports pour sensibiliser aux bonnes pratiques de camping (spots radio ONF, autocollants et flyers réalisés par Carbet des sciences, etc.)	?
			Antilles	Sensi_02	Commission : propose le renouvellement des supports pédagogiques et d'information suivants, dans l'ordre des coûts associés à leur commande : (i) autocollants et livrets pédagogiques pour le RTM et le RTMM, (ii) maquettes 3D d'une coupe de nid, (iii) bûches imprimées des traces de tortues à taille réelle pour le RTMM, (iv) posters « tortues marines » de la SHF, (v) encarts de sensibilisation sur les cartes de randonnées en Martinique, (vi) supports de visites virtuelles	2	Non réalisé	Peu voire pas de renouvellement des supports pédagogiques et d'information en 2025 en l'absence de financement et pour cause de transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM. Guadeloupe : rien à signaler, les encarts de publicité pour sensibiliser sur les cartes touristiques de randonnée n'ont pas été financés en 2025-2026 Martinique : commande et distribution par la DEAL des posters tortues marines réalisés par la SHF/OFB	?
			Antilles	Sensi_03	Commission : propose (i) l'envoi d'un sondage au RTMAF pour recueillir les avis sur les prescriptions à inscrire dans une « Charte de bonne conduite pour une découverte respectueuse des tortues marines en ponte » révisée à l'échelle des Antilles françaises, et (ii) l'organisation d'un groupe de travail dédié à la validation de cette charte	2	En cours	Sondage envoyé au RTMAF sur la liste de diffusion le 10 septembre 2025, avec l'invitation et l'ordre du jour de la commission sensibilisation. Groupe de travail à venir sur l'adoption d'une charte d'après les résultats du sondage (temps d'échange prévu en commission sensibilisation)	Oui
			Antilles	Sensi_04	Les associations impliquées poursuivent l'animation de sorties nocturnes en 2025, en appliquant la charte de bonne conduite qui sera révisée à l'échelle du PNATMAF	2	En cours	Guadeloupe : sorties nocturnes encadrées et payantes poursuivies en 2025 par l'Ecolemba à Marie-Galante à destination de clients, dans le cadre d'une convention tripartite avec l'Office du tourisme et l'ONF Saint-Martin : sorties nocturnes encadrées poursuivies en 2025 par l'AGRNSM à St-Martin, à destination des écolodentaires Martinique : peu de sorties nocturnes encadrées par L'ASSOMER en 2025 finalement.	Oui
			Martinique	Sensi_05	Carbet des Sciences : poursuit la coordination des animations scolaires et grand public avec les associations partenaires dans le cadre de la convention ONF signée jusqu'au 30 juin 2025. L'animation du PNA a sollicité un financement de la CTM pour la poursuite des animations au-delà de cette échéance	1	Réalisé	Animations scolaires et grand public poursuivies avec les associations partenaires du RTMM, sous coordination du Carbet des sciences. Pas de suites données par la CTM à la demande de financement pour l'année scolaire 2025-2026, mais obtention d'un financement par la DEAL Martinique. Rapport de bilan 2023-2025 (Année 2) à recevoir, mettre en ligne et partager au RTMAF (présentation prévue en commission)	Oui
			Saint-Martin	Sensi_06	AGRNSM : poursuit ses actions de sensibilisation à Saint-Martin à destination de (i) 10 établissements, (ii) deux Aires Marines Educatives, et (iii) le grand public (dont ses écolodentaires)	1	Réalisé	Actions de sensibilisation poursuivies à Saint-Martin (présentation prévue en commission)	Oui
			Guadeloupe	Sensi_07	Animation PNA : relancera le marché de 3 ans pour des animations scolaires et grand public et la réalisation de supports pédagogiques, sous réserve d'attribution du financement FEDER par la Région Guadeloupe	2	Non réalisé	Pas de marché de 3 ans lancé avec le renouveau de l'ONF au financement FEDER et son retrait de l'animation des PNA. Demande de financement en cours de montage auprès de la Région Guadeloupe pour l'année scolaire 2025-2026. (présentation prévue en commission concernant les animations réalisées par les associations du RTMG hors financement PNA)	Oui
			Antilles	Sensi_08	Commission : (i) invite la création d'un groupe de travail du RTMG pour valider le contenu des panneaux signalétiques d'information en Guadeloupe et Saint-Martin, considérant les retombées exprimées sur la base des panneaux présentés, tant au niveau des visuels que du contenu, des messages et de la destination, sans parler du mélange avec les aires protégées en tête des panneaux ; avant (ii) de lancer une consultation pour une infographie commune aux trois territoires en 2025 d'après le contenu validé. Elle maintient l'objectif d'installer les panneaux en 2025 d'après le schéma d'implantation territorial prévu début 2025 pour la Martinique et à prévoir pour la Guadeloupe et Saint-Martin	2	En attente	Guadeloupe et St-Martin : groupe de travail non mis en place pour cause de transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM. Martinique : consultation lancée par la DEAL avec un budget de 10 000 euros qui s'est avéré insuffisant et avec un délai de réalisation trop court : aucune réponse reçue à la consultation. Action relancée en 2026 avec de nouvelles modalités (temps d'échange prévu en commission)	Oui
34	Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux "tortues marines" communs pour l'ensemble des territoires du PNA	2	Antilles	Sensi_09	Commission : propose d'améliorer l'expérience de navigation sur les sites web d'après les recommandations du Carbet des sciences, et d'améliorer la notoriété, le référencement et l'augmentation du nombre de pages hébergées sur le site Antilles en vue de fusionner les 3 sites à moyen terme	2	Non réalisé	Travail sur les sites web non réalisé en 2025 en l'absence de financement et pour cause de transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM. Prestation de gestion des sites web attribuée par la DEAL Martinique au Carbet des sciences pour assurer l'hébergement des sites web et l'abonnement des noms de domaine	?
			Antilles	Sensi_10	Animation PNA : poursuit l'animation des pages Facebook du réseau tortues marines Guadeloupe et du réseau tortues marines Martinique via un calendrier éditorial, en attachant à la qualité des informations diffusées	3	Non réalisé	Travail d'animation des pages Facebook réalisé très à la marge compte tenu de la transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM, et du manque de temps pour cette action fixée en priorité 3 pour 2025	?
35	Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du tourisme et du tourisme	2	Antilles	Sensi_11	Commission : propose que l'animation du PNA : (i) rédige l'envoi d'au moins un courrier par an aux élus des municipalités et EPCI pour rappeler l'existence du PNATMAF, les enjeux spécifiques à leur territoire, et les leviers relevant de leurs compétences pour réduire les menaces : une note spécifique à l'activité de pêche du territoire sera jointe à ces courriers, ainsi qu'une invitation à signer la charte du RTMAF, (ii) pilote une mise à jour des référents « biodiversité et environnement » au sein des collectivités, pour actualiser l'annuaire du RTMAF et les ajouter à la liste de diffusion ; (iii) rencontre quelques-unes de ces collectivités, notamment sur le terrain pour observer les enjeux et donner suite aux menaces identifiées	1	Partiellement réalisé	Guadeloupe : courrier envoyé à chaque municipalité le 23 janvier 2025 pour annoncer le retrait prochain de l'ONF en tant qu'animateur du PNA, proposer une sensibilisation voire une formation des agents aux suivis traces, interventions sur échouage, ou régime des ESE, et inviter à signer la charte du RTMAF (aucune nouvelle signature reçue). Courrier accompagné d'une note globale présentant les enjeux et l'activité de pêche à l'échelle de l'archipel. Référénts "biodiversité et environnement" à jour dans l'annuaire, sauf pour 415 des EPCI. Aucune collectivité rencontrée en présentiel pour cause de transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM, sinon la CCMG le 09 septembre par la nouvelle animation TOTM. Martinique : Courrier et note d'engages spécifique à chaque commune prêts mais non envoyés compte tenu de la transition sur l'animation du PNATMAF entre l'ONF et TOTM + difficultés internes à l'ONF. Liste des référents "biodiversité et environnement" en progrès dans l'annuaire. Collectivités rencontrées en présentiel : Ste-Marie (action 20), Anses d'Arlet (action 22), Schoelcher (action 22). (présentation prévue en commission sensibilisation)	Oui
36	Etudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs	2	Antilles	Sensi_12	Animation PNA : propose d'envoyer un courrier à l'enseigne Décathlon pour lui proposer une liste d'action à financer dans le cadre de demander le retrait sans délai des étiquettes associées à la vente de gourdes dont 1% des bénéfices est soit-dit-avant reversé au RTMG et au RTMM	1	En attente	Echange en cours avec Kap Natrel pour clarifier la situation avant l'envoi d'un courrier, lequel sera soumis à avis de la commission sensibilisation 2025	?



© PARANTHOËN Nicolas

VOLET SENSIBILISATION

Objectif 1 : Sensibiliser un large public aux enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°3

« *La **commission** propose*

- (i) *l'envoi d'un **sondage au RTMAF** pour recueillir les **avis sur les prescriptions** à inscrire dans une « **Charte de bonne conduite pour une découverte respectueuse des tortues marines en pont** » révisée à l'échelle des Antilles françaises, et*
- (ii) *l'organisation d'un **groupe de travail** dédié à la validation de cette charte »*

Fixée en priorité 2 pour 2025



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

- ✓ **Assurer une observation respectueuse** : garantir la quiétude des femelles en ponte et des émergences sur les plages.
- ✓ **Harmoniser les pratiques** : définition des paramètres à intégrer à la charte (effectifs, consignes, matériels autorisés/recommandés, etc.) via une démarche collective et concertée.
- ✓ **Prévenir les dérives** : poser un cadre commun sur nos trois territoires (Martinique, Guadeloupe, Saint-Martin).

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

• Sondage en ligne = 24 participations

➤ Guadeloupe



➤ Martinique



➤ Saint-Martin



ABC Mer
Actions pour la Biodiversité et la Conservation de la Mer



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

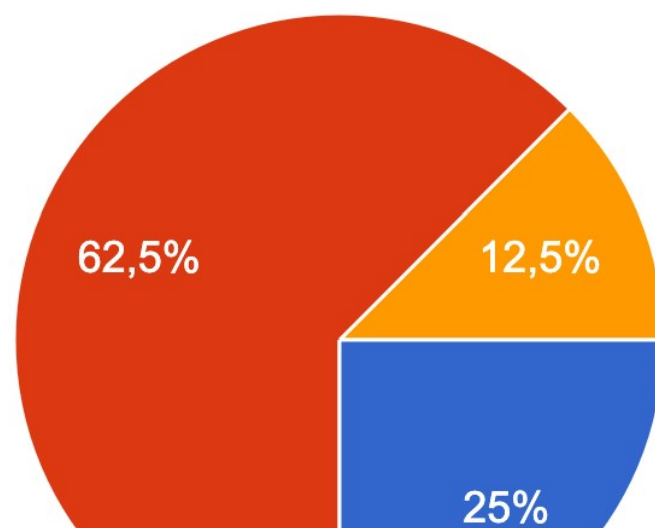


Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Devons-nous définir un nombre minimum d'encadrants pour ces animations nocturnes ?
24 réponses



- Oui, 1 encadrant minimum
- Oui, 2 encadrants minimum (sensibilisation du grand public et patrouille de plage)
- Non, à l'appréciation de la structure

87 % pour min 1 encadrant

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



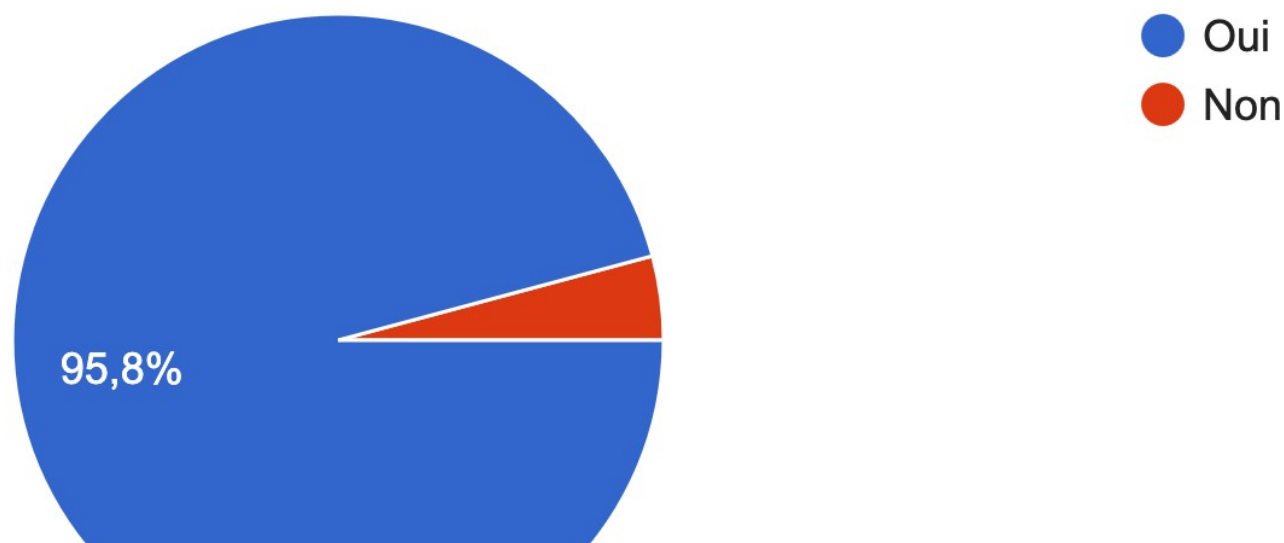
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Un encadrant doit-il obligatoirement avoir reçu une formation ?

24 réponses



95 % pour une formation dédiée aux encadrants

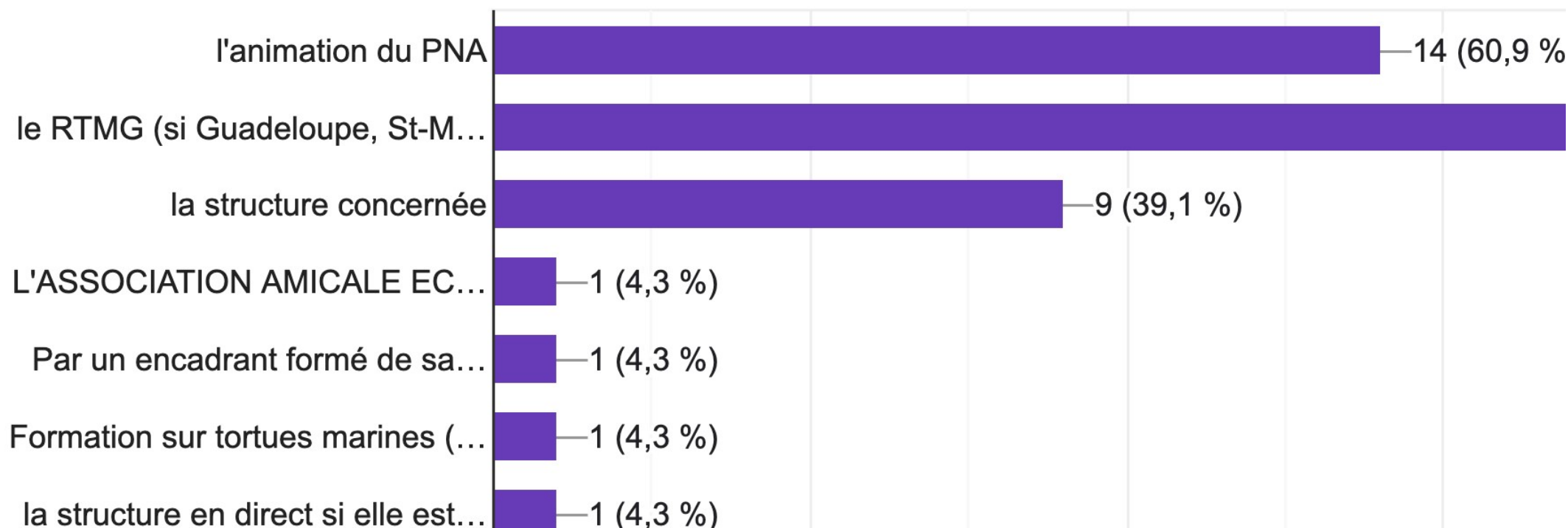
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

**Bilan 2025****Antilles**

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Si oui, par qui cette formation doit-elle être construite, validée et délivrée ?

23 réponses



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



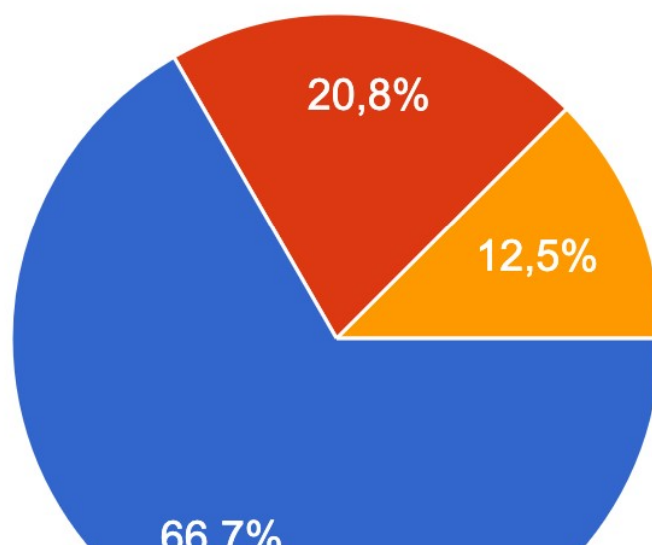
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

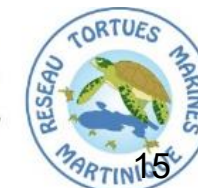
Pour une animation, devons-nous établir un nombre maximum de participants ?

24 réponses



- Oui, maximum 10 participants
- Oui, maximum 15 participants
- Non, à l'appréciation de la structure

87 % pour une restriction du nombre de participants



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



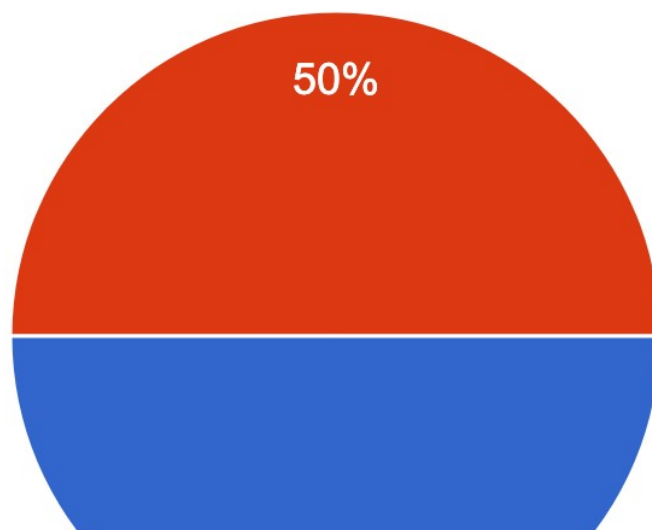
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Devons-nous définir un âge minimum pour les participants ?

24 réponses



- Oui, à rediscuter en de travail
- Non, à l'appréciation structure

Avis partagé. Âge minimum = Recommandation?

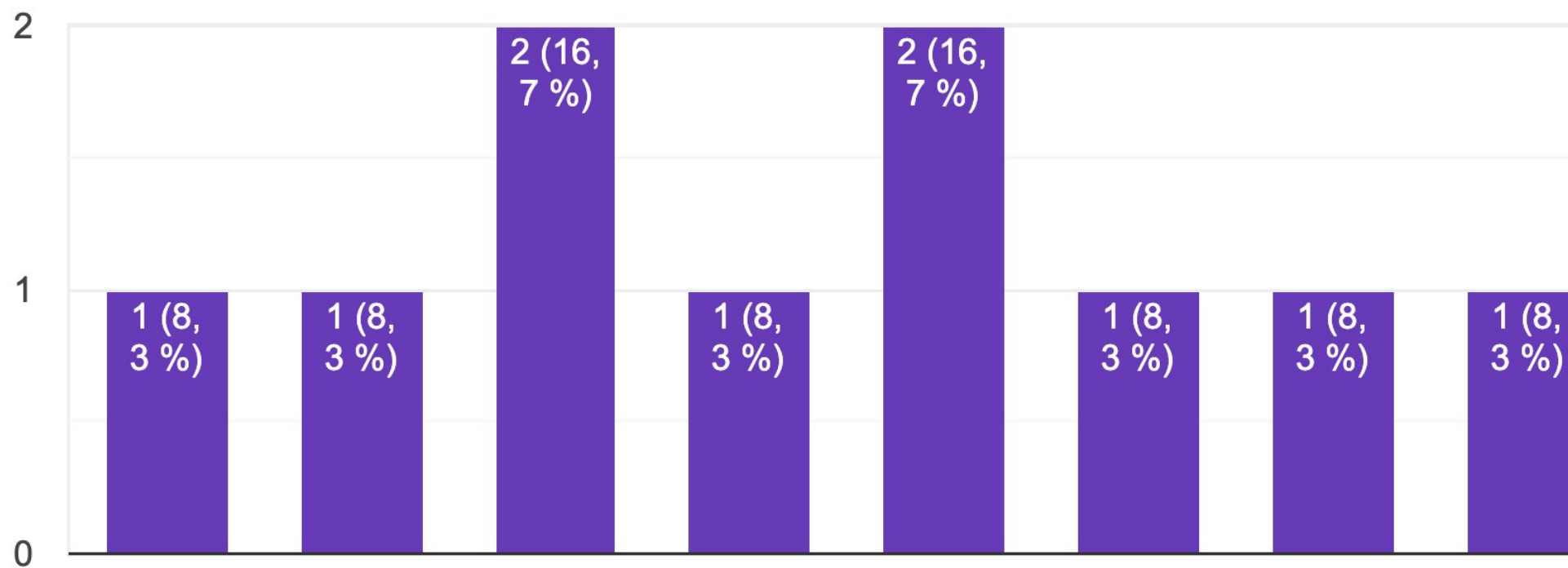
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

**Bilan 2025****Antilles**

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Si oui, quelle devrait être la limite d'âge selon vous ?

12 réponses



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



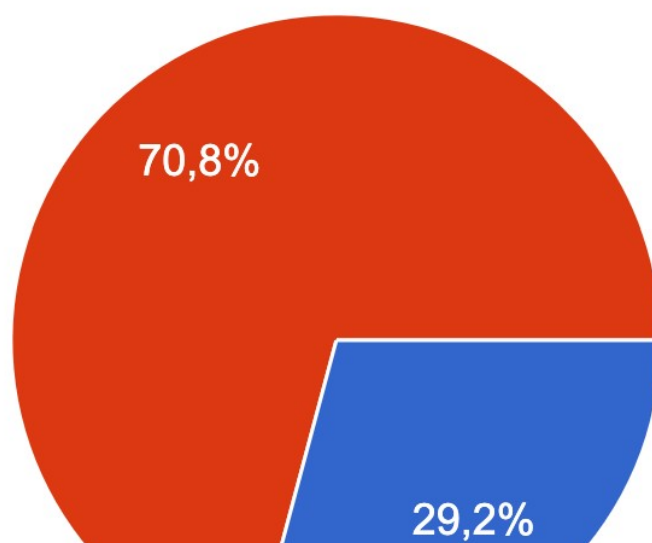
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Devons-nous définir une tranche horaire pour effectuer ces animations ?

24 réponses



- Oui, de 18h à 00h
- Non, à l'appréciation structure

70 % pour **NE PAS** définir d'horaires d'observation

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



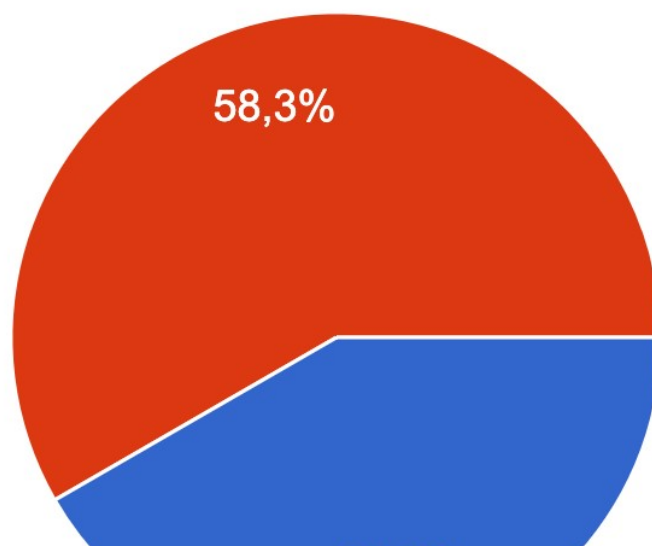
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Si prestation commerciale, devons-nous harmoniser les tarifs sur nos territoires

24 réponses



- Oui, à rediscuter en de travail
- Non, à l'appréciation structure

Avis partagé. Plutôt **CONTRE** l'harmonisation des tarifs.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



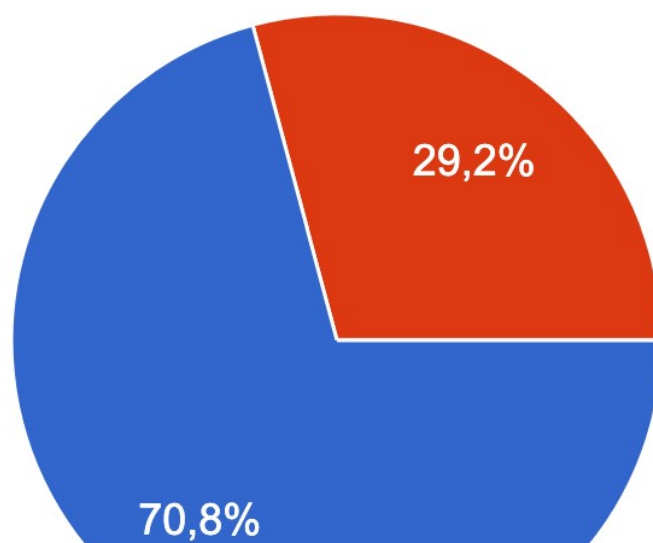
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Devons-nous restreindre cette activité à certaines plages ?

24 réponses



- Oui, à rediscuter en de travail
- Non, à l'appréciation structure

Plutôt **POUR** la restriction à certains sites.

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



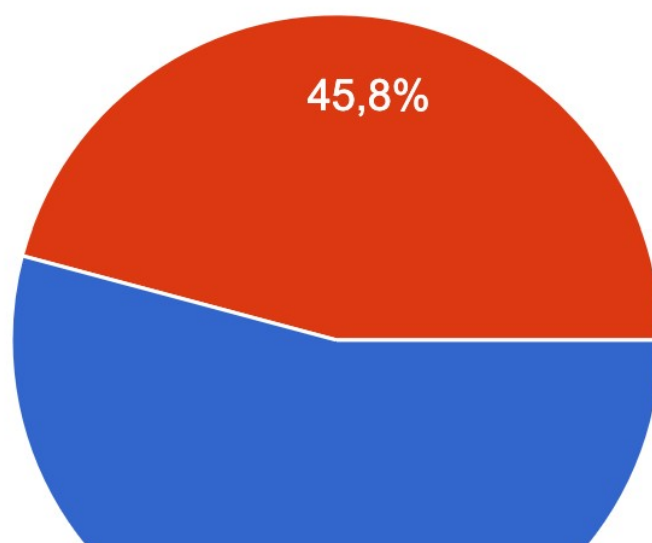
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Devons-nous restreindre cette activité à une période de l'année ?

24 réponses



- Oui, à rediscuter en: de travail
- Non, à l'appréciation structure

Avis partagé. Abandon ou recommandation ?

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



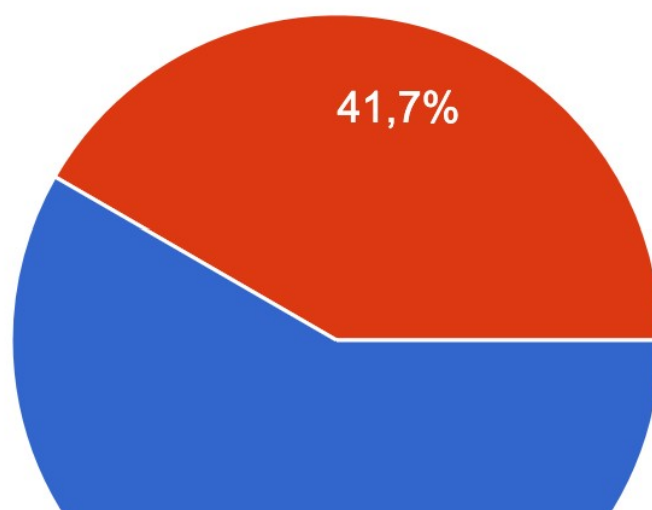
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

L'utilisation d'une lampe frontale (filtre rouge) doit-elle être réservée uniquement

24 réponses



- Oui, les participants avoir de lampes fror
- Non

Avis partagé. Plutôt **POUR** la lampe UNIQUEMENT rouge pour l'encadrant.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



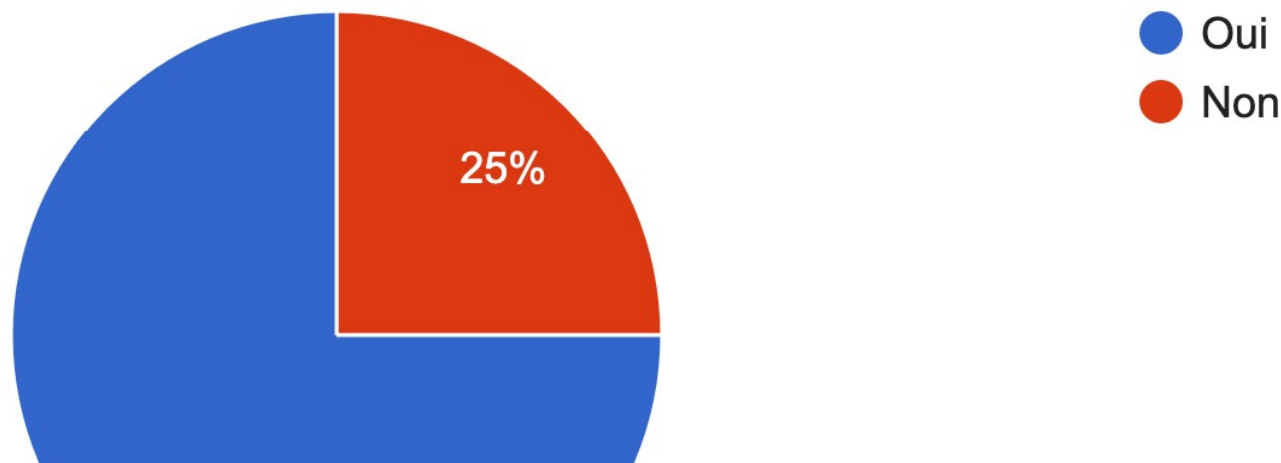
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Le port de vêtements sombres (t-shirt et pantalon) doit-il être rendu obligatoire pour les encadrants ?

24 réponses



75 % pour l'obligation des vêtements sombres

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

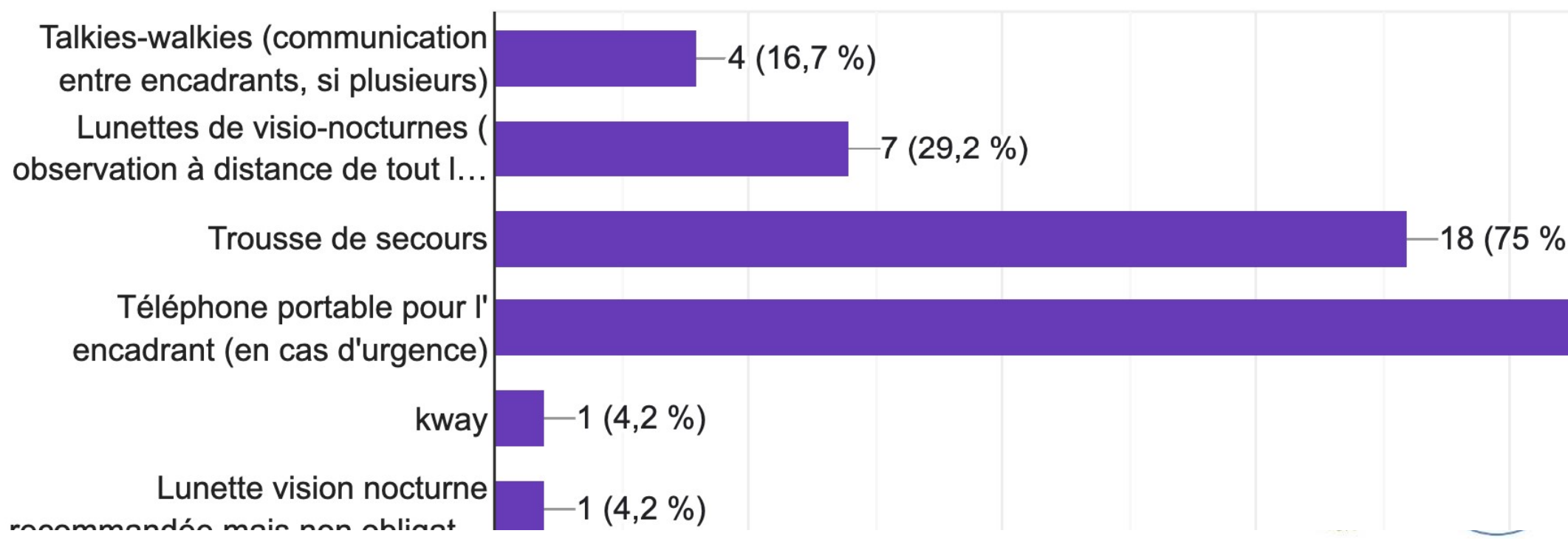


Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Quel(s) autre(s) équipement(s) devrai(en)t être rendu(s) obligatoire(s) pour ce ty
24 réponses



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



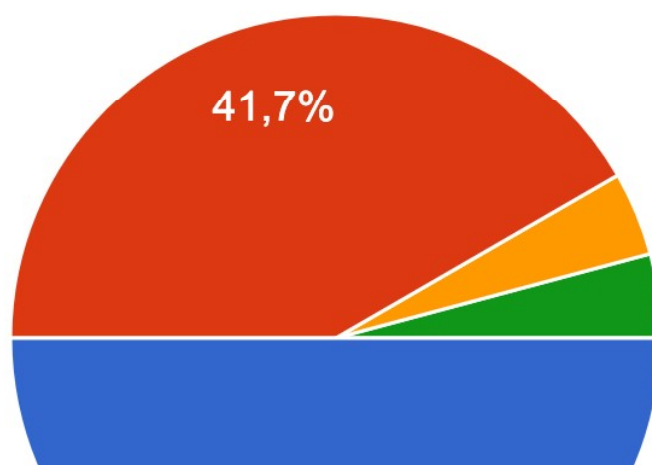
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

En plus de l'interdiction de toucher, la charte devra-t-elle spécifier une distance d'approche ?

24 réponses



- Oui, en conservant la distance d'approche conformément aux recommandations
- Oui, mais je suis favorable à la réduction de la distance d'approche
- Non, la seule règle est de ne pas toucher l'animal
- Oui, mais je suis favorable à la réduction de la distance d'approche

90 % pour le respect d'une distance d'approche.
Mais 10m ou moins ?

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

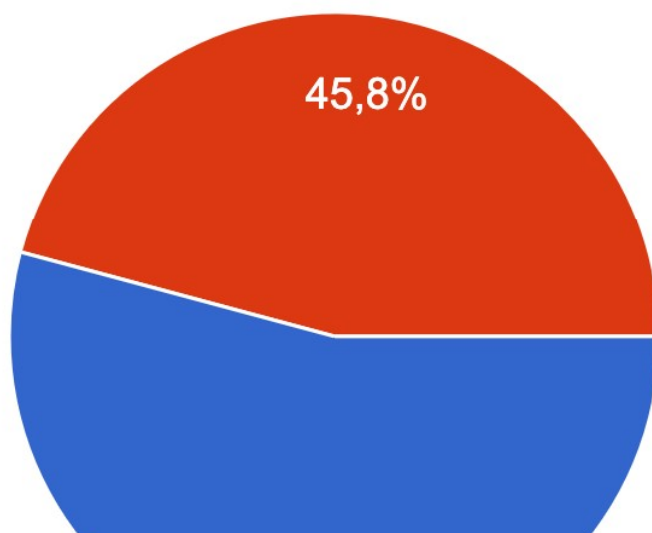


Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Êtes-vous favorable à l'interdiction de prise de photos et vidéos par les participants ?
24 réponses



- Oui, même sans flash de dérangement
- Non, à l'appréciation structure

Avis partagé. Interdiction = recommandation ?

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



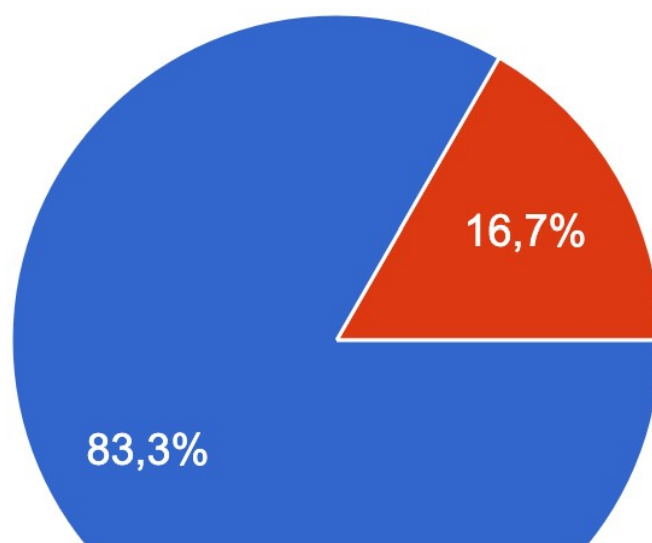
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Êtes-vous favorable à l'interdiction de fumer pendant l'animation ?

24 réponses



- Oui, pour le respect participants
- Non, à l'appréciation structure

83 % pour une interdiction de fumer

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



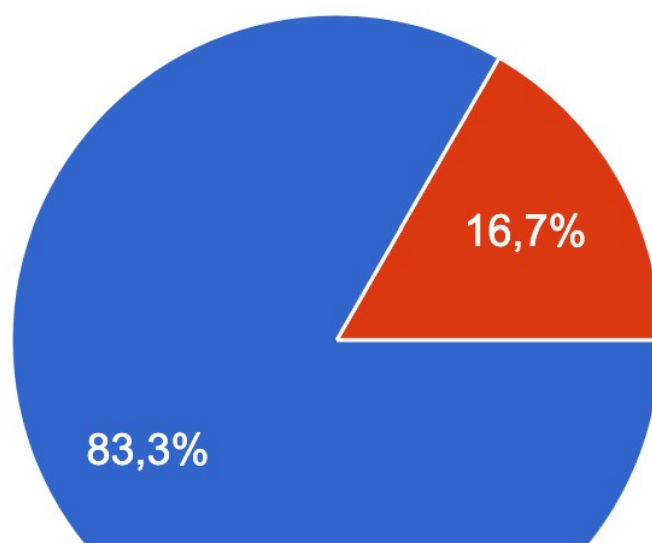
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Êtes-vous favorable à l'obligation de mettre son téléphone en mode "avion" pour

24 réponses



- Oui, car trop de risque
- Non, à l'appréciation structure

83 % pour l'obligation du mode « avion »

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



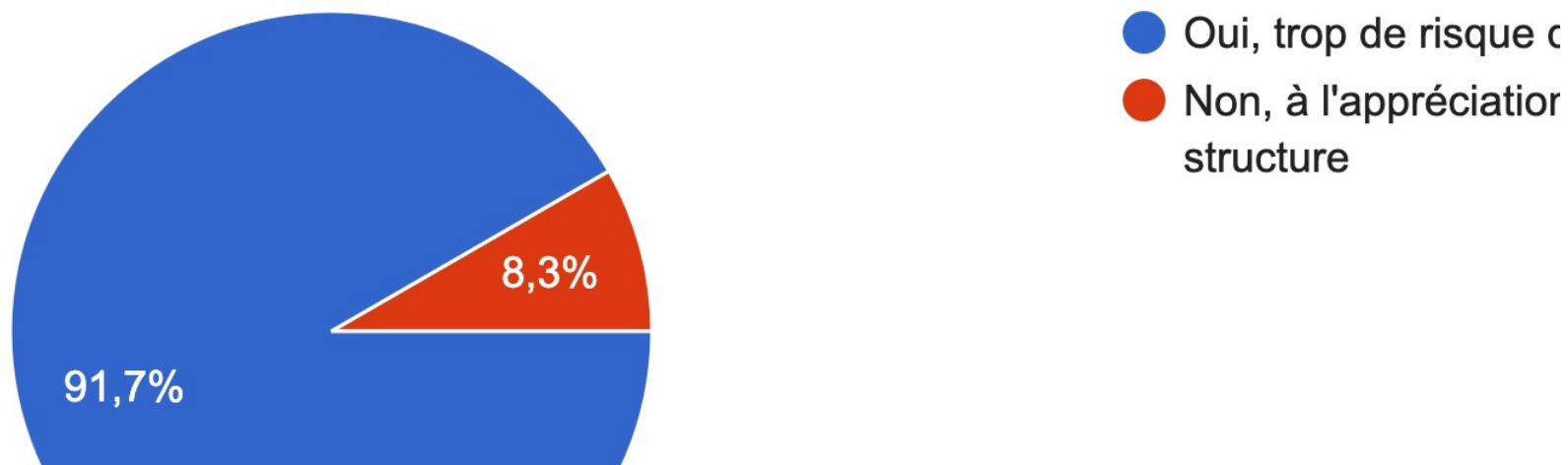
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Êtes-vous favorable à ce que le groupe se déplace sur la plage uniquement sur l'encadrant(s)?

24 réponses



91 % pour un encadrement des déplacements du groupe

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

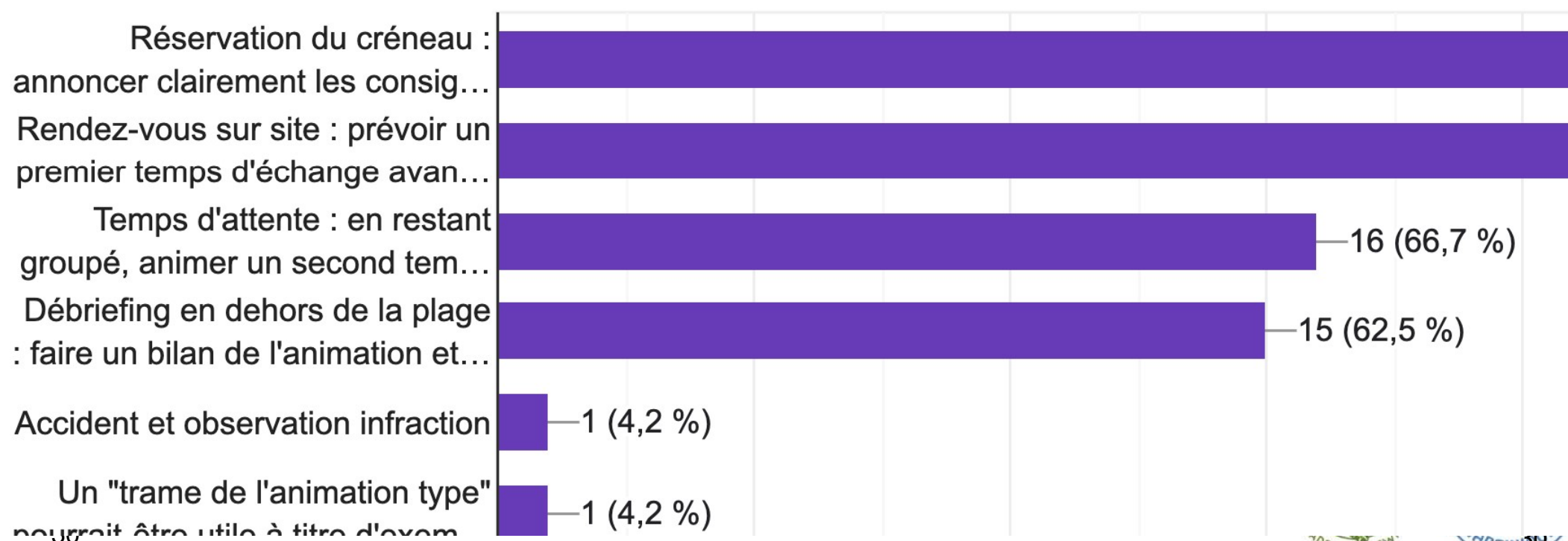


Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Quelle(s) étape(s) d'une animation vous semble(ent) pertinente(s) de détailler d
24 réponses



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

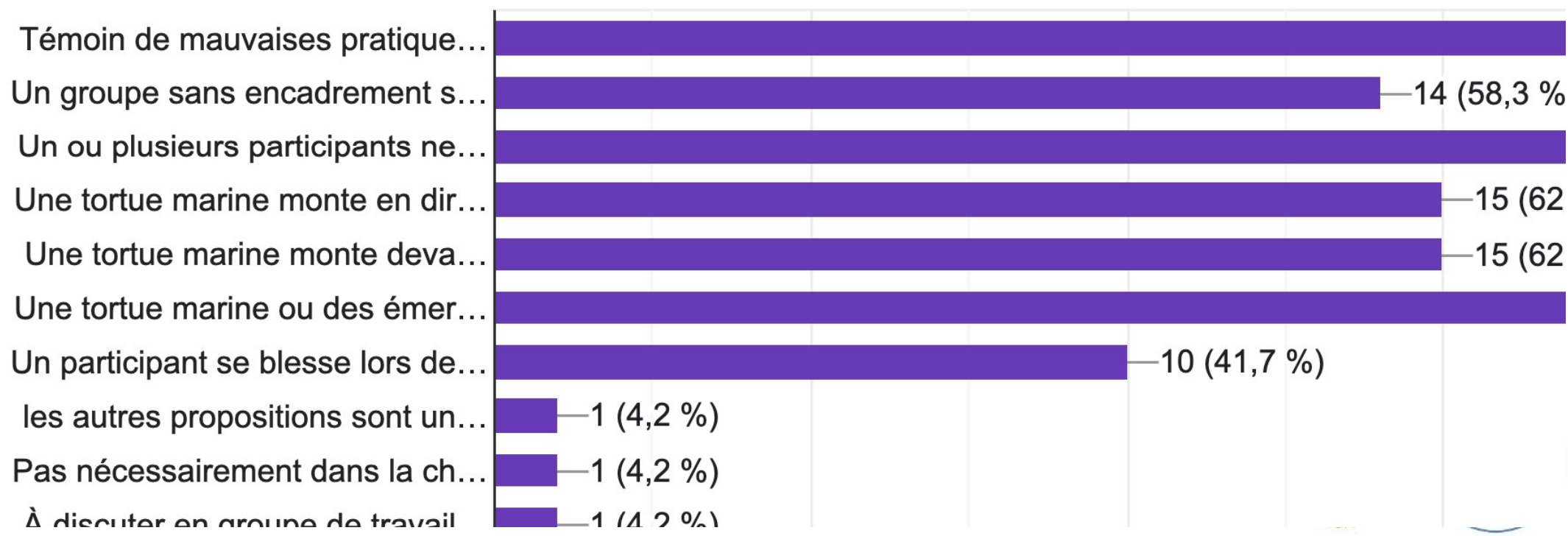


Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Quels cas particuliers vous semblent pertinents à développer et cadrer dans la charte ?
24 réponses



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



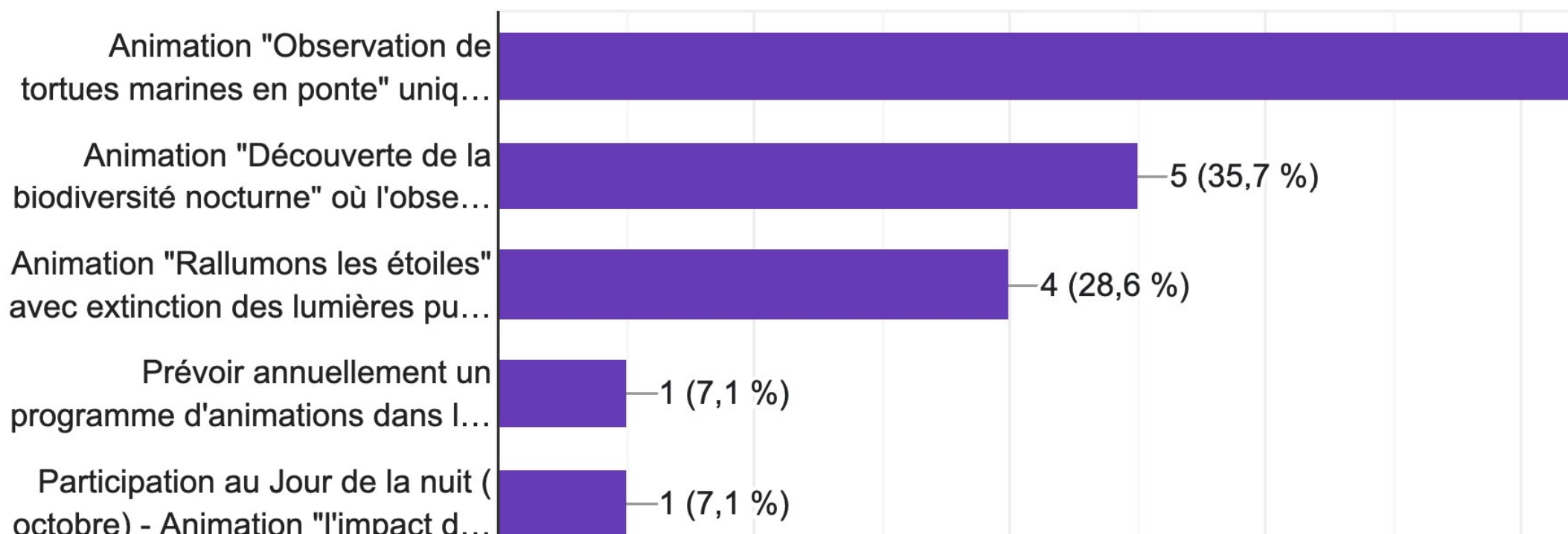
Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Quel(s) type(s) d'animation, envisagez-vous d'organiser ?

14 réponses



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires


Bilan 2025
Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE

Paramètres	à intégrer dans la charte	à construire en groupe de travail
Nombre d'encadrants	✓	1 ou 2 ? Ou 2 recommandés et 1 minimum ?
Formation des encadrants	✓	Co-construction RTMAF et PNA ?
Nombre de participants	✓	10 ou 15 ? Ou 10 recommandé et 15 max ?
Age minimum	☹	Rien ? Ou recommandation à 5-7 ans min ?
Tarif harmonisé	⊘	
Horaires de référence	⊘	
Sites de référence	✓	Définir une liste de plage par îles ?
Période de l'année	⊘	
Filtre rouge uniquement pour encadrant	☹	Encadrants seulement ou tous les participants ? Restriction d'usage ?
Vêtements sombres	✓	Obligation ou recommandation ?
Lunettes de vision nocturne	⊘	
Trousse de secours	✓	
Portable pour l'encadrant	✓	
Distance d'approche	✓	10 m seulement ? Ou entre 5 et 10 m ?
Interdiction photo pour les participants	☹	Interdiction ou recommandation ?
Interdiction de fumer	✓	
Obligation de mettre son téléphone en mode "avion"	✓	
Déplacement du groupe seulement sur consignes	✓	
Détailler les étapes de l'animation nocturne	✓	Construire une animation type (avant, pendant, après)
Lister les conduites à tenir lors de cas particuliers	✓	

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2025

Antilles

ANIMATIONS NOCTURNES : CONCERTATION AUTOUR DE LA CHARTE DE BONNE CONDUITE



PROGRAMME « KOZÉ TOTI »

Charte d'engagement
découverte respectueuse
marines de l'archipel guadeloupéen
de leurs habitats

Préambule

Cinq espèces de tortues marines, parmi les sept espèces présentes dans le monde, vivent dans les eaux de Guadeloupe et de Saint-Martin. Trois espèces ont été observées en plongée dans l'archipel.

Les tortues marines sont des espèces sensibles et vulnérables

Au niveau international, la liste rouge des espèces animales menacées de l'UICN met en évidence que les cinq espèces de tortues présentes dans les Antilles françaises. La tortue luth est classée en « danger critique d'extinction », qui est le statut le plus menacé (précédant le danger d'extinction), et la tortue caouanne sont classées en « danger d'extinction », et la tortue de Floride comme étant « vulnérable ». La tortue luth est quant à elle classée en « préoccupation mineure » dans la zone Nord Ouest Atlantique, mais est « vulnérable » à l'échelle internationale.

Tout au long de leur cycle de vie, les tortues marines rencontrent des obstacles à leur survie. Il est donc important de veiller à ce que les actions humaines ne s'y ajoutent pas, en mer comme sur terre. Les habitats (forêt littorale, plage, herbiers, récifs, pollutions diverses) et les captures sont les principales menaces. Il est également possible de les déranger en voulant simplement les observer ou sous l'eau, sans connaître ou respecter les conseils de bonne approche.

Un projet de charte a déjà été initié pour la Guadeloupe et Saint-Martin, réalisée dans le cadre du projet « **Kozé Toti** ».

- Base de travail réalisée par Destination Eco et Missocom
- Actualisation par le GT ?
- Restitution et validation par le RTMAF ?

➔ Débattu en COTEC 2020, avec décision :

Avis du COTEC Guadeloupe / St-Martin [Action 14] :

26. Le COTEC propose de ne pas relancer le déploiement de l'outil Kozé Toti qui avait été initié en 2015, en l'absence de structure désireuse de porter l'animation de ce label auprès des prestataires pédagogiques et écotouristiques.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°4

« **Les associations** impliquées poursuivent l'**animation de sorties nocturnes en 2025**, en appliquant la charte de bonne conduite qui sera révisée à l'échelle du PNATMAF »

Fixée en priorité 2 pour 2025

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Marie-galante
OFFICE DU TOURISME



Bilan 2025

Guadeloupe

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES À MARIE-GALANTE



BALADE NOCTURNE SUR LA TRACE DES TORTUES MARINES

Les visiteurs ont le privilège d'observer la nidification des tortues marines durant une **balade encadrée** par des patrouilleurs agréés de l'association **Amicale Ecolambda**

Saison d'observation de juin à septembre.

Inscription uniquement à l'OTMG

Comme de tradition, une charte de bonne conduite est proposée aux visiteurs pour les informer sur les conditions de la sortie.

Maximum 9 personnes par sortie.

De **2011 à 2014** : 20€ adulte - 15€ enfant de 7 à 12 ans et 5€ résidents de Marie-Galante.

De **2015 à nos jours** : 15€ adulte - 10€ enfant de 7 à 12 ans et 5€ résidents de Marie-Galante.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Marie-galante
OFFICE DU TOURISME



Bilan 2025

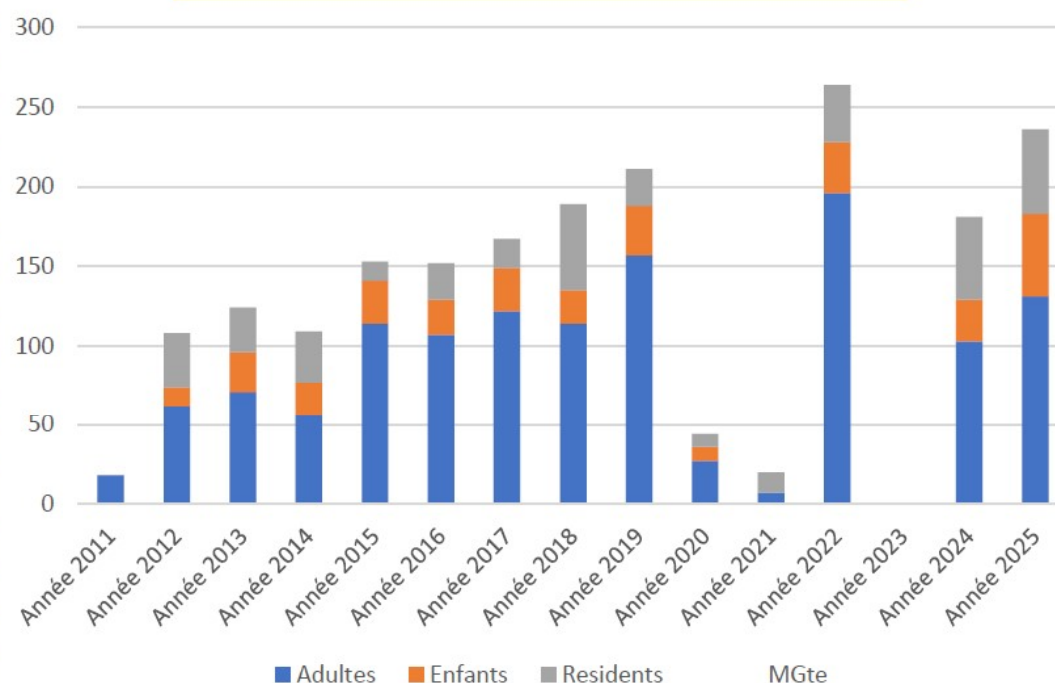
Guadeloupe

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES À MARIE-GALANTE

	Répartition des participants par catégorie			
	Adultes	Enfants	Residents MGte	TOTAL
Année 2011	18	0	0	18
Année 2012	62	12	34	108
Année 2013	71	25	28	124
Année 2014	56	21	32	109
Année 2015	114	27	12	153
Année 2016	107	22	23	152
Année 2017	122	27	18	167
Année 2018	114	21	54	189
Année 2019	157	31	23	211
Année 2020	27	9	8	44
Année 2021	7	0	13	20
Année 2022	196	32	36	264
Année 2023	SAISON ANNULEE			0
Année 2024	103	26	52	181
Année 2025	131	52	53	236
Totaux	1285	305	386	1976

Le nombre de participants indiqué ne tient pas compte des demandes visiteurs refusées faute de place disponible.

REPARTITION DES PARTICIPANTS PAR CATEGORIE



La communication est un des points clefs du fonctionnement de l'opération "sortie nocturne sur la trace des tortues marines" à Marie-Galante. Mais pas que, cette opération a permis la sensibilisation et la contribution du grand public et notamment pour le signalement des tortues en détresse ou mer.

Les actions sur le terrain menées par les bénévoles de l'association AMICALE ECOLAMBDA ont améliorées considérablement la connaissance du plus grand nombre.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2025

Guadeloupe

CAP SUR LES PERIODES D'OBSERVATION DES TORTUES MARINES A MARIE-GALANTE

Ces sorties permettent aux patrouilleurs de sensibiliser les visiteurs au respect de ces animaux et contribue à la préservation de cette biodiversité exceptionnelle ; de rappeler que ces créatures sont protégées et qu'il convient de les observer avec le plus grand respect pour leur bien-être et leur habitat ; et de dresser un état des lieux des pontes et des espèces présentes sur les plages concernées.

2011 : Lancement de l'opération sortie nocturne sur la trace des tortues marines à Marie-Galante.

Période du 12 juillet au 08 septembre 2011 - Constat : Les chances d'apercevoir une tortue en juillet sont élevées. En août, la saison continue avec de nombreuses tortues qui viennent pondre leurs œufs. Début septembre, fin de la saison de ponte. Les dernières tortues terminent leur cycle de reproduction. **Perbubation relevée :** Echouage des algues sargasses sur les plages, impact important sur le nombre de tortues observés en fin de saison.

2012 : Période du 15 juin au 15 septembre 2012

2013 : Période du 15 juin au 15 septembre 2013

2014 : Période du 28 juin au 15 septembre 2014



2015 : Période du 01 juin au 07 septembre 2015 - Même constat qu'en 2011 relatif à l'échouage des algues sargasses sur les plages.

2016 : Période du 15 juin au 30 septembre 2016 - Pas de réservations en Juin.

2017 : Période du 03 juillet au 19 septembre 2017 - Arrêt brusque des sorties. Cause : mauvais temps cyclonique.

2018 : Période du 04 juin au 21 août 2018 - Patrouilleur non disponible fin août et en septembre.

2019 : Période du 01 juillet au 27 septembre 2019 - Semaine du 29 juillet, annulation des sorties. Cause : mer agitée & mauvais temps (onde). Reprise le 12 août.

2020 : Crise sanitaire, planning des patrouilleurs confirmé tard - **Période du 17 au 31 août 2020.** Fin saison le 31 août, selon la communication de l'ONF.

2021 : Période du 28 au 29 juillet 2021 - Planning du patrouilleur (un seul de disponible) confirmé tard (le 23/07/2021). Puis, arrêt brusque des sorties. Cause : crise sanitaire, couvre-feu à partir du vendredi 30/07/2021, de 21h à 5h du matin.

2022 : Période du 02 juin au 13 septembre 2022

2023 : Saison annulée – Vu les conditions actuelles d'encadrement des sorties tortues marines « Arrêté ministériel du 10 novembre 2022 », l'Amicale ECOLAMBDA, n'a pas souhaité s'engager sur l'accompagnement des visiteurs pour cette saison de ponte.

2024 : Période du 01 juillet au 13 septembre 2024 - Annulation de certaines sorties nocturnes à cause du mauvais temps cyclonique, mer agitée et mauvais temps (onde).

2025 : Période du 23 juin au 22 août 2025 - Arrêt des sorties au 22 août au lieu du 12 septembre 2025 - Patrouilleur non disponible.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Marie-galante
OFFICE DU TOURISME



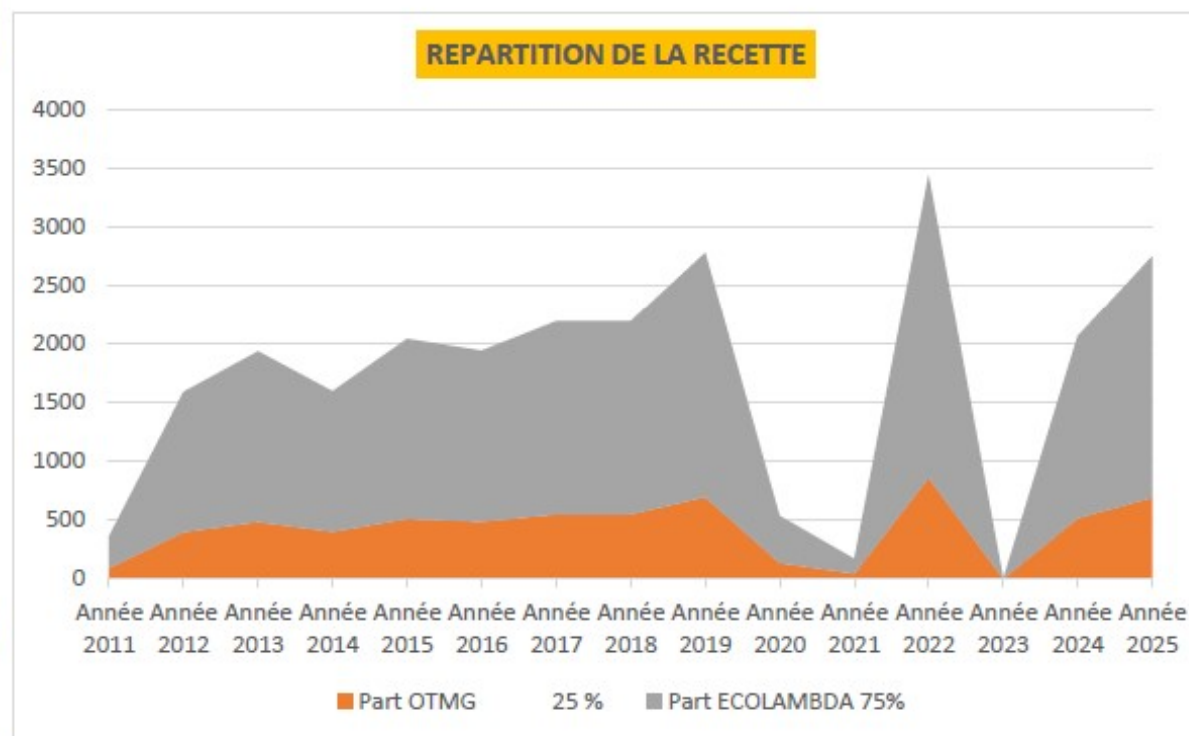
Bilan 2025

Guadeloupe

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES À MARIE-GALANTE

RECETTE SORTIES TORTUES MARINES 2011 à 2025

	Recette TM	Part OTMG 25 %	Part ECOLAMBDA 75%
Année 2011	360 €	90,00 €	270 €
Année 2012	1 590 €	397,50 €	1 192,50 €
Année 2013	1 935 €	483,75 €	1 451,25 €
Année 2014	1 595 €	398,75 €	1 196,25 €
Année 2015	2 040 €	510,00 €	1 530,00 €
Année 2016	1 940 €	485,00 €	1 455,00 €
Année 2017	2 190 €	547,50 €	1 642,50 €
Année 2018	2 190 €	547,50 €	1 642,50 €
Année 2019	2 780 €	695,00 €	2 085,00 €
Année 2020	535 €	133,75 €	401,25 €
Année 2021	170 €	42,50 €	127,50 €
Année 2022	3 440 €	860 €	2 580 €
Année 2023	Saison annulée		
Année 2024	2 065 €	516,25 €	1 548,75 €
Année 2025	2 750 €	687,50 €	2 062,50 €
Totaux	25 580,00 €	6 395,00 €	19 185,00 €



Ce phénomène est fascinant, mais il faut garder à l'esprit que le bien-être de ces créatures menacées doit rester la priorité.

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Propositions 2026

Guadeloupe

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES À MARIE-GALANTE

Réunion tenue le 9 septembre à Marie-Galante



- Mettre à jour la convention pour ajouter nouveaux signataires
 - Conventions de 2017 à 2025: OTMG, Ecolambda, ONF (animateur PNA / gestionnaire)
 - Ajouter Conservatoire du littoral (propriétaire) et TOTM (nouvel animateur PNA)
- Anticiper sa signature en amont de la saison 2026



Convention relative à l'encadrement du public pour l'observation des pontes de tortues marines sur le territoire Marie-Galantais

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Propositions 2026

Guadeloupe

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES À MARIE-GALANTE

- Participer à la révision de la charte de bonne conduite à l'échelle Antilles
- Relever le défi de professionnalisation à Ecolambda incluant cette action pour pallier au manque de patrouilleurs, avec le soutien CCMG et TOTM
 - Piste € AAP LEADER GAL Marie-Galante
 - Piste € AAP « Un EcoProjet pour ma Guadeloupe »



Plan stratégique d'intervention régional FEADER
Guadeloupe 2023/2027

APPEL APROJET n°03 :
Fiche action 03



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIL) Saint-Martin

PROPOSITION N°6

« L'**AGRNSM** poursuit ses **actions de sensibilisation** à Saint-Martin à destination de

- (i) 10 établissements
- (ii) Deux Aires Marines Éducatives, et
- (iii) Le grand public (dont ses écovolontaires). »

Fixée en priorité 1 pour 2025

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 1^{er} septembre 2024 – 31 août 2025

Saint-Martin

Financements :

- Dotation **Ministère** pour mise en œuvre du **Plan de gestion RNN**
- Subvention **DEAL Guadeloupe** pour mise en œuvre actions PNATMAF hors RNN
(1 188 € pour sensibilisation **scolaires** + 594 € pour sensibilisation **professionnels**)

PROPOSITION N°6

« L'**AGRNSM** poursuit ses **actions de sensibilisation** à Saint-Martin à destination de

- (i) 10 établissements → réalisé 10/10
- (ii) Deux Aires Marines Éducatives, → réalisé 7 AME / 2
- (iii) Le grand public (dont ses écovolontaires).
 - 53 écovolontaires
 - 1 établissement spécialisé
 - + 3 associations
 - + 1 entreprise

→ 3 grands axes développés: tortues marines, habitats et la photo ID »

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan année scolaire 2024-2025

St-Martin

Éducation

SENSIBILISATION SCOLAIRE [A33/a3/c3 : nb animations scolaires et nb élèves sensibilisés]

- **26** animations avec **10** établissements scolaires et **1** centre spécialisé pour un total de **581** élèves

École Clair Saint
Maximin CM2



École Happy
School CM2



Collège Soualiga 6^{ème}



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan année scolaire 2024-2025

St-Martin

Éducation

SENSIBILISATION SCOLAIRE [A33a1 : plan d'action sensibilisation réalisé]

Interventions à ce jour sur les TM avec 11 établissements



- | |
|-------------------------------------|
| 1 – École Hervé Williams |
| 2 – École Marie Amélie Leydet (AME) |
| 3 – École Emile Choisy |
| 4- Happy School (AME) |
| 5 – École Elie Gibbs (AME) |
| 6- Ecole Aline Hanson |
| 7- Ecole Clair saint Maximin (AME) |
| 8- Collège Soualiga (AME) |
| 9 - SESSAD |
| 10- Ecole Omer Arrondell |
| 11- Lycée professionnel |



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan 2025
St-Martin
Éducation

SENSIBILISATION SCOLAIRE [A33a7-c7: nb classes suivies continu / nb élèves concernés]

7 établissements scolaires, 9 classes, 174 élèves en suivi continu interannuel :

- CE1 école Happy School (AME) **14 élèves**
- CM2 école Happy School (AME) **19 élèves**
- CM1 école primaire Clair Saint Maximin (AME) **21 élèves**
- CM1 école Marie Amélie Leydet (AME) **20 élèves**
- CM2 école Emile Choisy **24 élèves**
- CM2 a et b école Hervé Williams **40 élèves**
- CM1 a et b école Aline Hanson **36 élèves**

Projet: « **Examen du BAC Tortues Marines** »
CE1 avec une moyenne
générale de **18/20**.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan saison 2025

St-Martin

Sensibilisation
Écovolontaire

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES & SENSIBILISATION ÉCOVOLONTAIRES

[A33a2,4-c2,4 : nombre d'animations grand public et nombre de participants]

6 animations terrain (nocturnes) avec un total de **92 participants**

6 animations en salle avec un total de **100 participants**



Sorties nocturnes pour l'observation de pontes de TM



Animations en salle



A ce jour l'AGRNSM a le soutien de 497 écovolontaires formés au comptage traces depuis 2009.

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan saison 2025

St-Martin

Sensibilisation
Grand public

SENSIBILISATION GRAND PUBLIC & SOCIO-PROFESSIONNELS

[A33a2,4-c2,4 : nombre d'animations grand public et nombre de participants]

6 associations (CSLG, Nature Foundation, Nature Is the key, jeunesse Soualiga, scouts « Éclaireurs de France » et La Mission locale), total de **108 participants**

2 entreprises (CMACGA et EDF), total de **38 participants**

3 établissements publics (Gendarmerie, RSMA, Collectivité, Rectorat) total de **101 participants**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2025-2026

St-Martin

SENSIBILISATION SCOLAIRE, GRAND PUBLIC ET ÉCOVOLONTAIRES



Poursuite
actions de sensibilisation
**grand public et des
écovolontaires**



Poursuite des actions **AME**
*référent scientifique
7 établissements scolaires

Organisation de **2^{ème} édition – Primaires –**
« **Concours de la biodiversité** » de Saint Martin
Juin 2026 avec 2 établissements en plus
Total : **8 équipes de participants**

Organisation de **1^{ère} édition – Collèges –**
« **Concours de la biodiversité** » de Saint
Martin

49 Juin 2026 pour **4 équipes de participants**



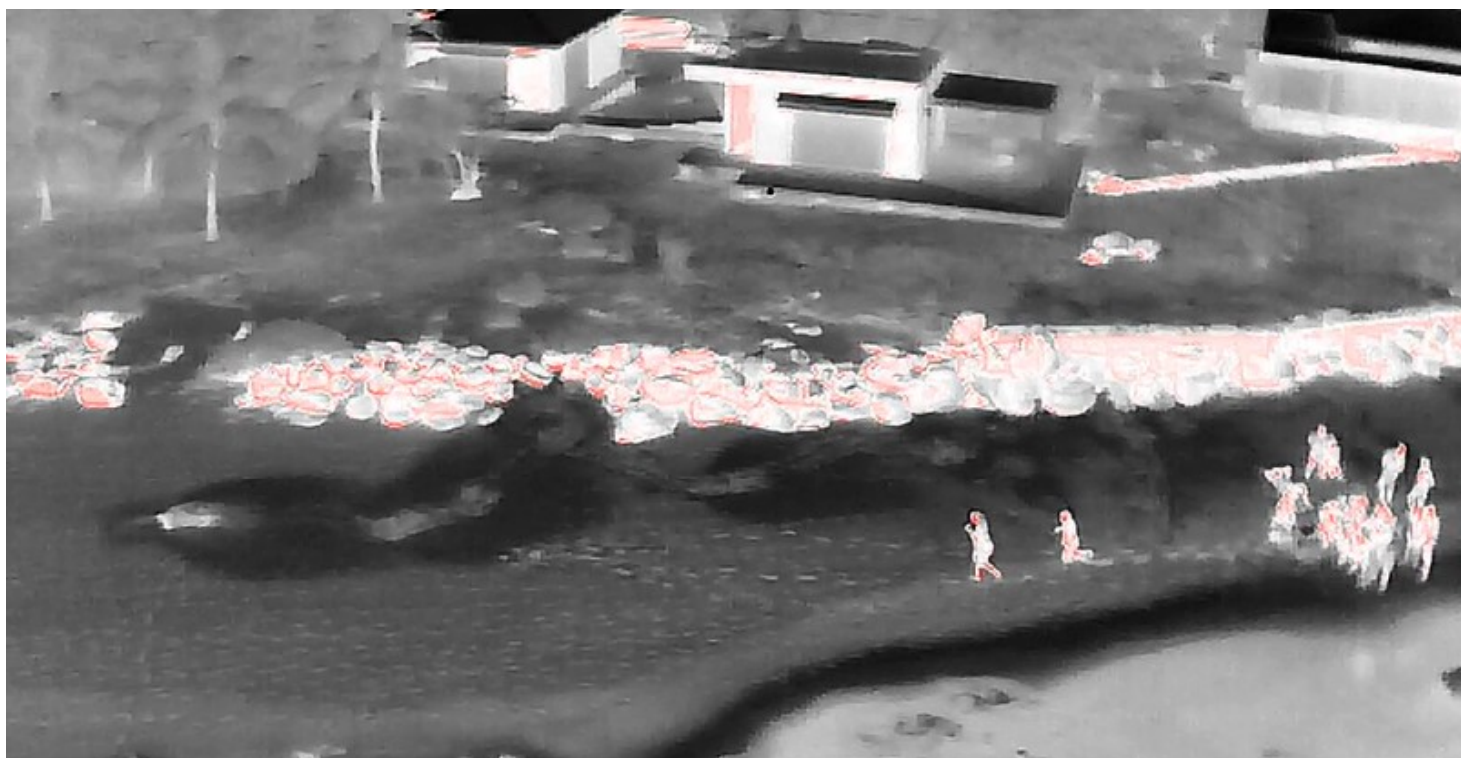
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives saison 2026

St-Martin

ENCADREMENT DE SORTIES NOCTURNES



Tests captations vidéo
par drone nocturne
caméra infrarouge
durant animations
observations des pontes
2025

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIL)

Martinique

PROPOSITION N°5

« **Le Carbet des sciences** poursuit la **coordination des animations scolaires et grand public** avec les **associations partenaires** dans le cadre de la convention ONF signée jusqu'au 30 juin 2025. L'animation du PNA a sollicité un **financement de la CTM** pour la poursuite des animations au-delà de cette échéance) »

Fixée en priorité 1 pour 2025

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

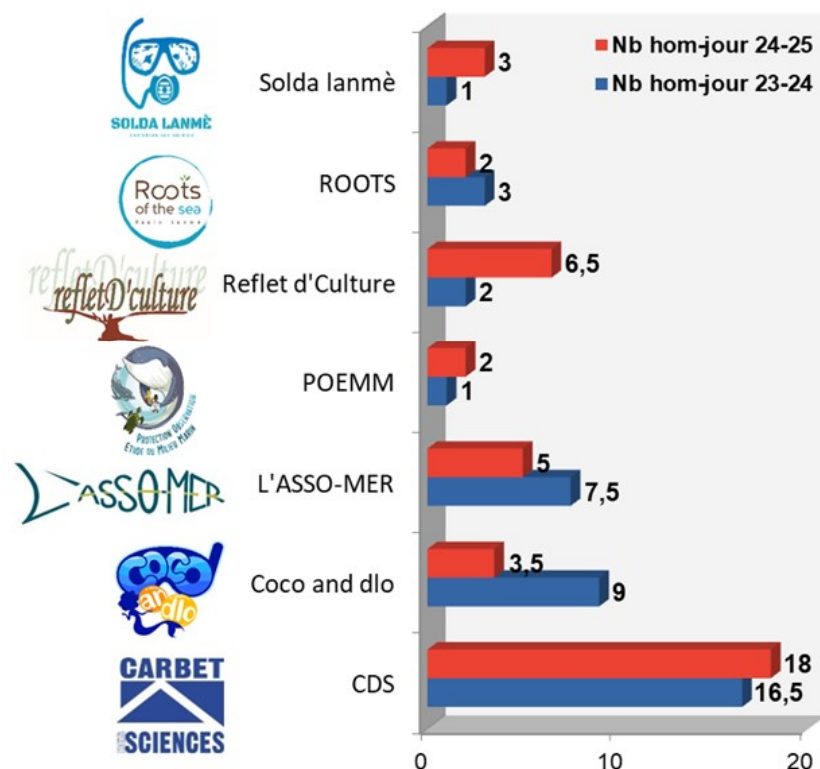
Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Martinique

PÉRIODE DU MARCHÉ ONF – CARBET DES SCIENCES : juillet 2023 à juin 2025

Bilan à mi-parcours en **juin 2024** / Bilan de fin de parcours en **juin 2025**

7 ASSOCIATIONS IMPLIQUÉES :



Réunion des associations communicantes du RTMM juin 2024



Réunion des associations communicantes du RTMM juin 2025



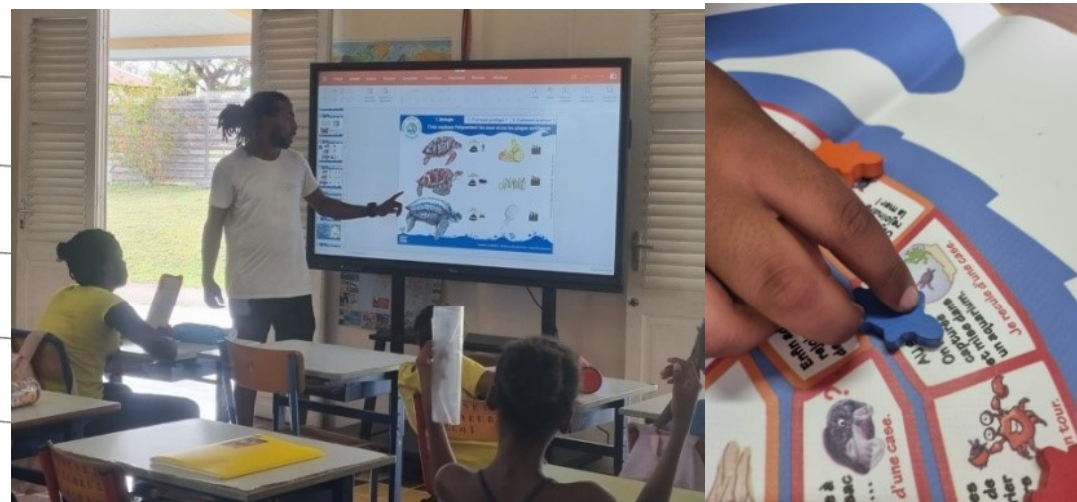
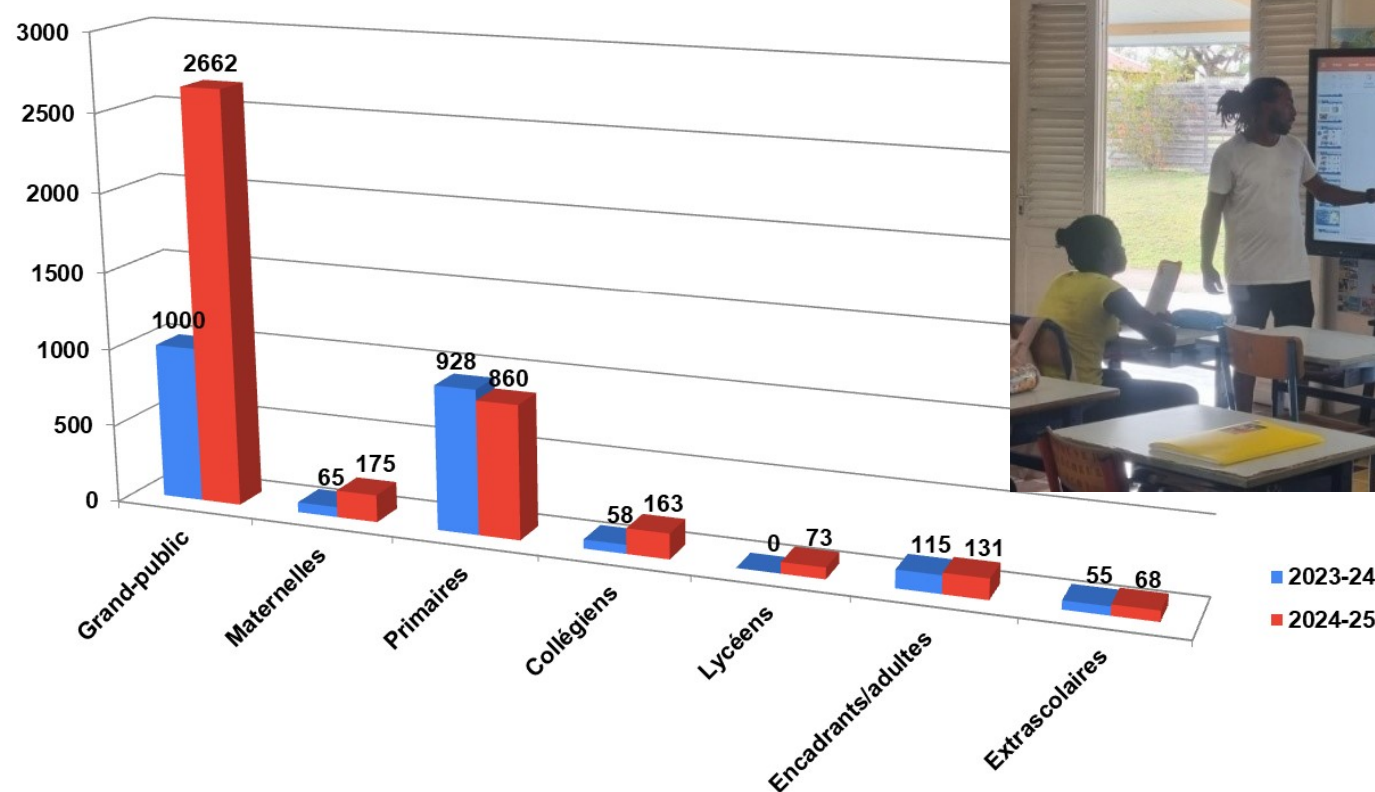
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Martinique

RÉPARTITION DU NOMBRE DE CITOYENS SENSIBILISÉS EN FONCTION DU TYPE DE PUBLIC ET PAR ANNÉE

Effort de **sensibilisation du grand-public augmenté de 60% la 2^{ème} année** en raison d'un nombre d'actions plus important + présence sur des journées / événements plus fréquentés (sensibilisation **touristes à l'anse Dufour** et des **campeurs sur les plages de Sainte-Anne**, participation à la **fête de la sciences**).

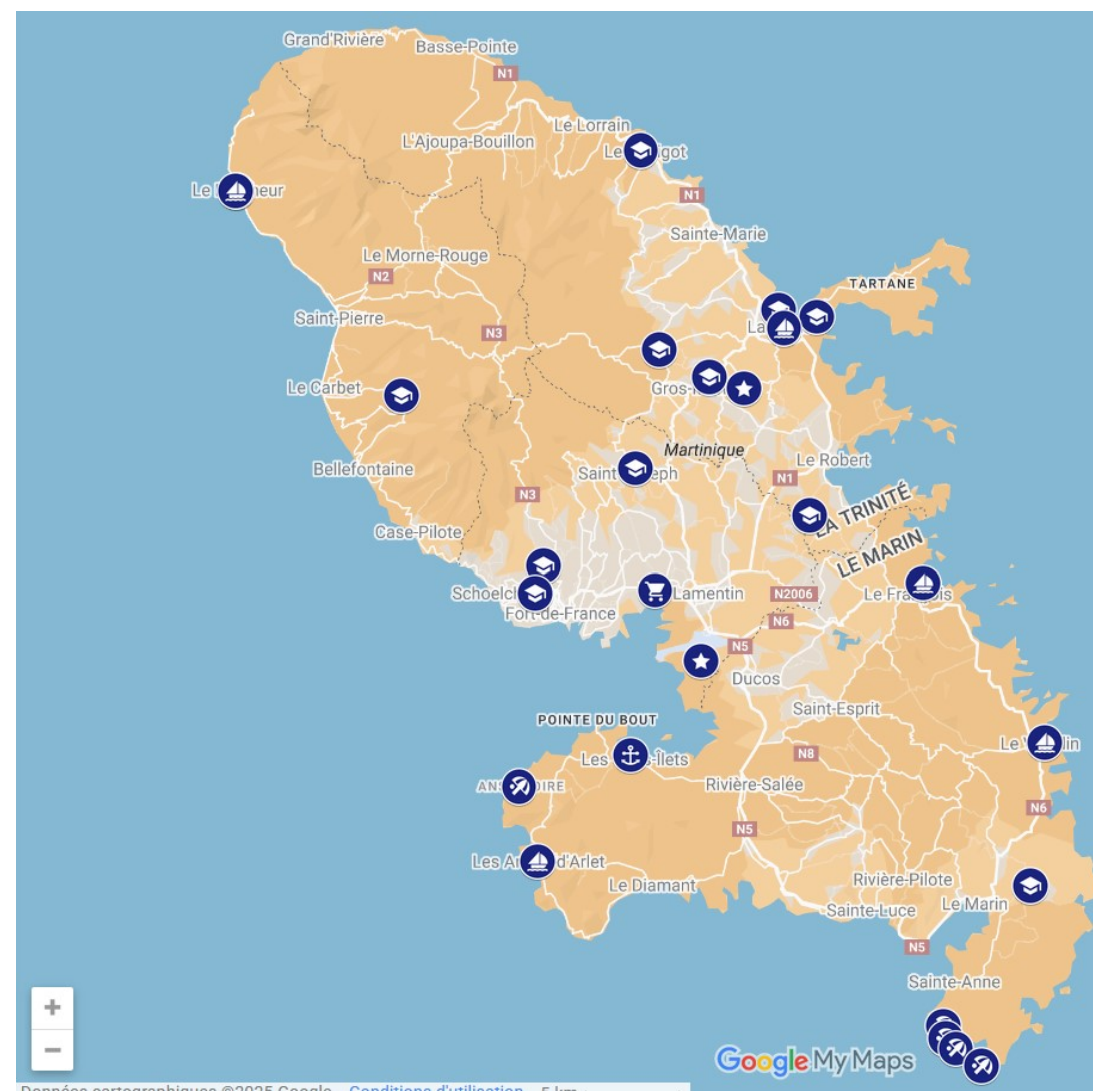
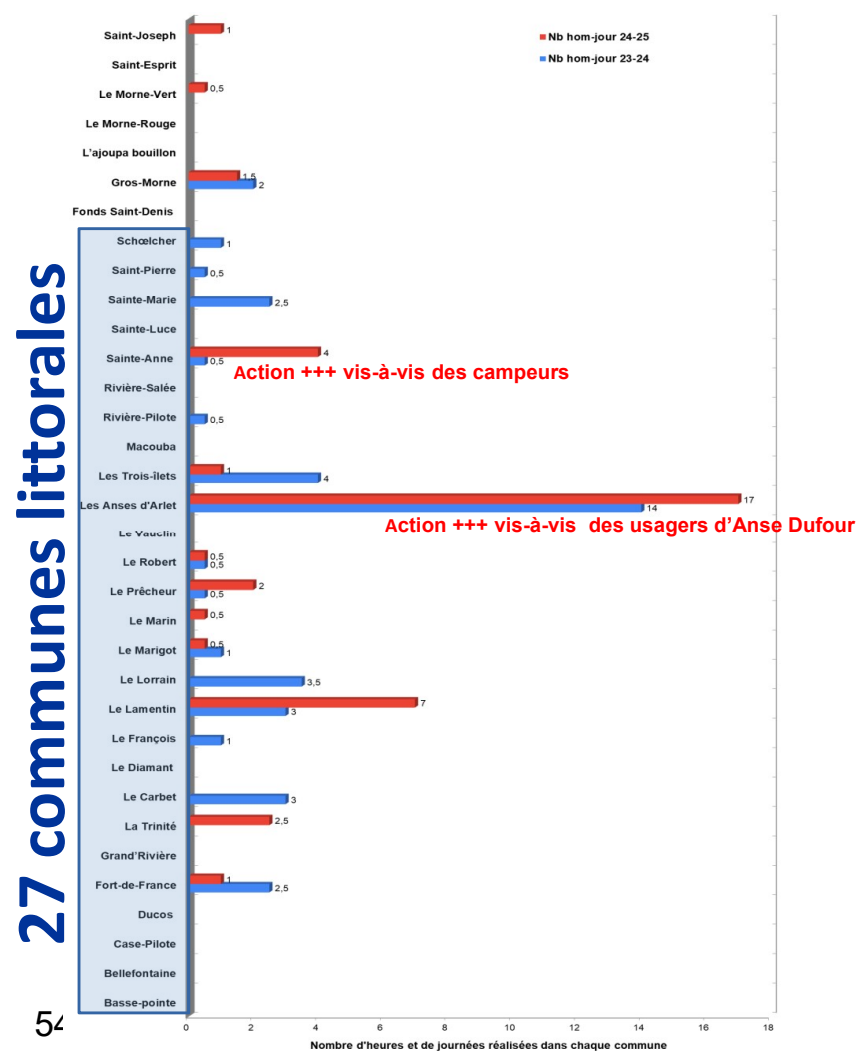


Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Martinique

13 COMMUNES TOUCHÉES 2024-2025 (DONT 10 LITTORALES)



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Martinique

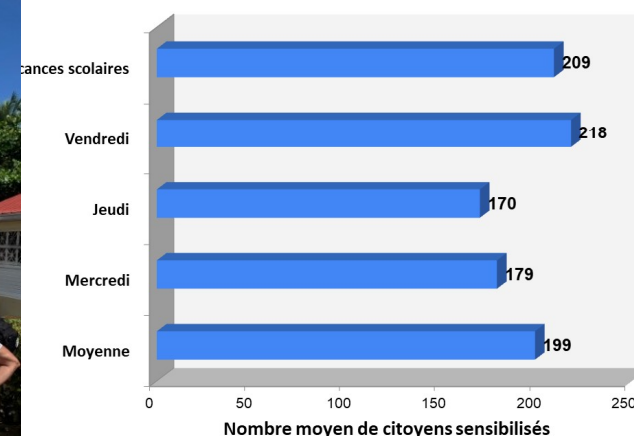
ZOOM SUR LA SENSIBILISATION DES « TOURISTES » À L'ANSE DUFOR EN 2024 ET 2025 (ZONE D'ALIMENTATION SURFRÉQUENTÉE)

En 2024, nous avons testé plusieurs créneaux et nous avons remarqué que nous avons un **plus grand impact sur les périodes de vacances scolaires** (quel que soit la zone) **et/ou les jeudis et vendredis**.

Nous avons également remarqué une baisse de la fréquentation au mois de mai. **En 2025, en respectant ces observations nous avons pu augmenter le nombre de citoyen sensibilisé de 44%.**



2024	2025
8 dates entre janvier et mai Total : 778 usagers sensibilisés Maximum : 155 (en février) Minimum : 23 (fin mai) Moyenne : 97	7 dates entre janvier et avril Total : 1393 usagers sensibilisés Maximum : 312 (25 avril - Haute saison - Vacances scolaires zone A, C, Corse et Martinique) Minimum : 142 (21 mars - Haute saison - vacances scolaires Martinique uniquement) Moyenne : 199



*Présence en dehors des créneaux de présence du parc marin

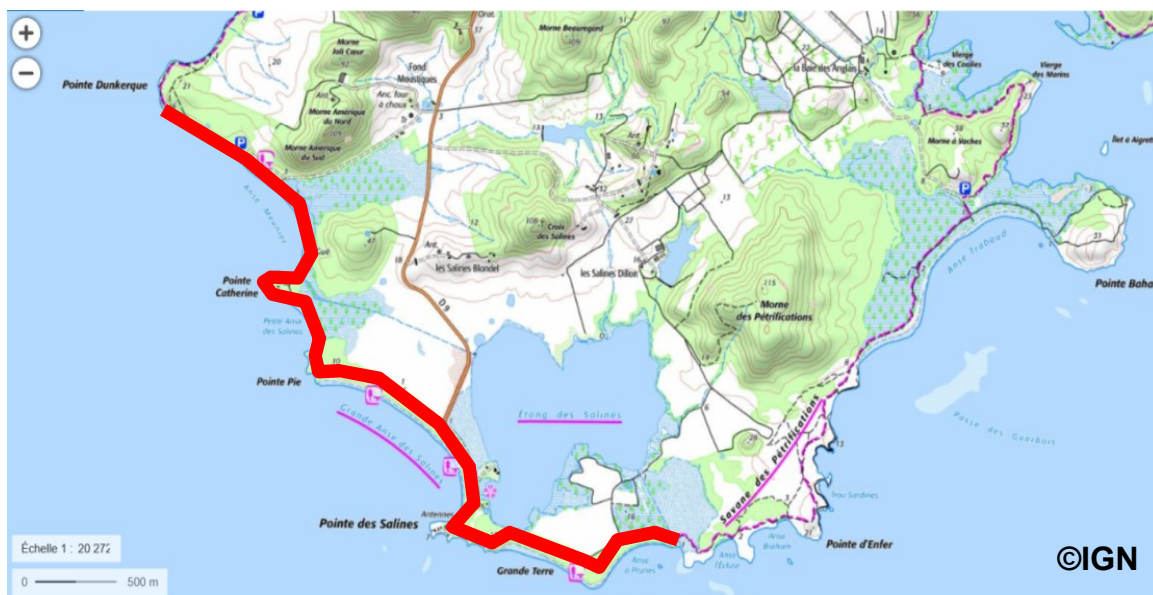
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Martinique

ZOOM SUR LA SENSIBILISATION DES « CAMPEURS » EN 2025 (ZONES DE PONTE MAJEUR SURFRÉQUENTÉES AUX VACANCES DE FÉVRIER, PÂQUES ET GRANDES VACANCES) :

- matinée à Décathlon le samedi 5 avril 2025 – **68 citoyens sensibilisés**
- 3 patrouilles de Anse meunier (ou anse moustique) à Anse à prune en passant par petite et grande anse des Salines les jeudi 17 avril, vendredi 18 avril et samedi 19 avril 2025 – environs **475 campeurs sensibilisés** – opération bien accueillie et autocollant apprécié.
- 1 reportage sur via ATV <https://viaatv.tv/camping-adopter-les-gestes-eco-responsables-1/>





Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Perspectives période 2025 – 2026

Martinique

- Le Carbet des Sciences a obtenu une **subvention de la DEAL Martinique** pour la poursuite des animations de **septembre 2025 à août 2026**.
- Poursuivre les efforts de sensibilisation à destination des **touristes** (anse dufour, réunion à venir à la ville des Anses d'Arlet) et des **campeurs**
- Poursuivre les actions auprès des **scolaires**
- Continuer à **optimiser l'effort de sensibilisation** en testant la présence sur certains évènements annuels (championnats de la **fédération de yole**, **olympiades beach games** scolaires en semaine et entreprise le week-end sur 5j environs et **pirate race**)



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIL) Guadeloupe

PROPOSITION N°7

« L'**animation PNA** relancera le **marché de 3 ans** pour des **animations scolaires et grand public** et la réalisation de **supports pédagogiques**, sous réserve d'attribution du financement **FEDER** par la Région Guadeloupe. »

Fixée en priorité 2 pour 2025



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Guadeloupe

SENSIBILISATION SCOLAIRE ET GRAND PUBLIC

- Absence de financement depuis marché ARB-IG sur 4 mois fin d'année 2023
- Fin 2024 : renoncement de l'ONF à la mission d'animation des PNA et aux 51 000 euros sur 3 ans obtenus sur financement FEDER (3 x 17 000 euros)
- Sollicitation des associations communicantes du RTMG pour bilan des animations pédagogiques réalisées malgré ce contexte



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan année scolaire 2024-2025

Guadeloupe

SENSIBILISATION SCOLAIRE

Bilan (non exhaustif)						
Animations scolaires	• nov 2024 - Bouillante : fête de la sciences avec accueil au petit musée • Vieux-Habitants : toutes les écoles accueillies sur plage Simaho (1 matinée) • Bouillante : 1 école VH et Centre de loisirs sortis en mer sur bateau à fond de verre + plage Malendure	• 20 heures d'animation (€ DEAL) • 17 heures • Dont 2 classes CE2 2x24 élèves et 5 adultes TOTAL 37 heures d'animation scolaire	• 16 mai – Deshaies : 88 élèves dans le cadre du projet BESTLIFE La Perle porté par la mairie de Deshaies	• 780 scolaires sensibilisés (cf. détail répartition par cycle sur diapo Titè en suivant, de la maternelle à l'université)	• 473 jeunes et 32 adultes sensibilisés dans le cadre de manifestations scolaires (cf. détail sur diapo To-Ti-Jon)	• 5 interventions collégiens / lycéens de Marie-Galante accueillis sur le terrain littoral de Roussel • Écoles de Basse-Terre accueillies sur le terrain littoral de Trois-Ilets • Association Papillon pour le voyage d'enfants malades accueillie sur le terrain • Scouts de Martinique accueillis sur le terrain
Aires Marines Éducatives		Par A. LE MOAL : • AME Le Moule : 2h classe 6^e • AME St-François Dubedou, 3 classes CE1 au CM2			• 2 AME Ste-Rose : plages de Clugny	

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Guadeloupe

SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

Bilan (non exhaustif)						
Animation grand public / évènementiel	• 24 août - Bouillante : fête de Bouillante avec stand TM (6 heures)	• 1 stand (6 heures) • 8 juillet – Port-Louis : stand TM tenu pour Traditour (ARB-IG), 247 personnes • juillet – Ste-Anne : Club Med, 3 heures (1h client + 2h personnel)	• 23 février – Deshaies / Ste-Rose : nettoyage site de ponte avec 95 personnes, 10m³ ramassés	• 1600 personnes sensibilisées dont 300 adultes et 1300 enfants (cf. détail répartition par cycle sur diapo Titè en suivant)	• 943 personnes + 252 jeunes sensibilisés dans le cadre manifestation grand public (cf. détail sur diapo To-Ti-Jon)	
Communication médiatique	• 3 x 5 min sur Guadeloupe La 1^{ère} en juillet/août					
Autres	• Accueil toute l'année dont espace TM					• Encadrement sorties nocturnes (cf. diapos dédiées à ce bilan)

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Guadeloupe



© Mme VINCEDON



© Mme VINCEDON



© A. LE MOAL, Kap Naturel



© Fiona ROCHE



© Mme VINCEDON



© Mme VINCEDON



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Guadeloupe

La saison des pontes des tortues marines va bientôt débuter : l'association Le Gaïac organise comme chaque année un

Nettoyage de sites de ponte

23 février 2025

9 heures

Plage de Clugny est

Afin de protéger l'habitat des tortues marines et de faciliter leur montée sur nos plages, venez nous prêter main forte !

Pensez à :
des bonnes chaussures, des gants type jardinage si vous en avez, chapeaux, lunettes et crème solaire

Contact : legaiac@orange.fr
Tel : 0690 29 53 21 ou 0690 45 32 22
[Facebook.com/associationlegaiac](https://www.facebook.com/associationlegaiac)

CANBT Energipole INSHAIRES



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan période 2024 – 2025 (12 mois)

Guadeloupe

ATION TITÈ - 2024/2025





Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan période 2024 – 2025 (12 mois) Guadeloupe

Actions de sensibilisation réalisées du 01.09.2024 au 20.09.2025

17.09.2024	Moule	Olympiades de la biodiversité	8 adultes 70 jeunes
20.09.2024	Port Sainte-Rose	Journée du patrimoine marin	8 adultes 62 jeunes
21.09.2024	Sainte-Rose	Journée des associations	65 adultes 32 jeunes
07, 08 et 09 11.2024	Destreland	Semaine de l'Environnement	536 visiteurs
Du 01.09 au 31.12.2024	Sensibilisation tous les mercredi et dimanche au cours des CT	Certains participants sont venus plusieurs fois	35 participants
19.04.2025	Plage de Clugny	Association Caribaea Campus Gwadeloup	16 étudiants
23.04.2025	Plage de Clugny	Cohasset Highschool - Massachusetts	11 étudiants
22.05.2025	Terrain de foot Lamentin	PNG – Ripaj pou laliwondaj	150 jeunes
24.06.2025	Plage des Amandiers	École Cora Mayeco – Baie Mahault	12 adultes 96 jeunes
30.06.2025	DEAL - Dothémare	Impact pollution lumineuse sur TM	50 participants
08.07.2025	Plage de Clugny	PNG – Nature et culture - CT	20 participants
08.07.2025	Plage de Clugny	PNG – Nature et culture - SN	15 participants
29.07.2025	Plage de Grande Anse	Office de l'Eau	6 adultes 60 jeunes
16.09.2025	Lycée Pro Lamentin	Sensibilisation au bénévolat	20 adultes 200 jeunes
20.09.2025	Sainte-Rose	Journée des associations	72 adultes 28 jeunes
Du 01.01 au 20.09.2025	Sensibilisation tous les mercredi et dimanche au cours des CT	Certains participants sont venus plusieurs fois	128 participants

Plage de Clugny : 2 Aires Marines Éducatives



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan période 2024 – 2025 (12 mois) Guadeloupe

Élèves du collège de Grand Bourg



Scouts de Martinique



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2026

Guadeloupe

SENSIBILISATION SCOLAIRE ET GRAND PUBLIC

- Demande de subvention de 15 000 € en cours auprès à la Région Guadeloupe (Anne-Sophie KORUTOS nouvelle interlocutrice en qualité de chargée de projets biodiversité)
- Montage dossier par Kap Natirel en consortium avec les associations du RTMG
- Une instruction régionale mensuelles des demandes de subvention → fin octobre visé
- Ajouter « touristes » et « campeurs » en cibles lors des pics d'activité pour limiter le dérangement sur des sites clés (ex : Malendure) ?

© PARANTHOËN Nicolas

PAUSE

15 minutes

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°8

« La **commission**

- (i) invite la création d'un **groupe de travail du RTMG** pour valider le contenu des **panneaux signalétiques d'information en Guadeloupe et Saint-Martin**, avant
- (ii) de lancer une **consultation pour une infographie commune aux trois territoires en 2025** d'après le contenu validé. Elle maintient l'objectif d'installer les panneaux en 2025 d'après le **schéma d'implantation territorial** prévu début 2025 pour la Martinique et à prévoir pour la Guadeloupe et Saint-Martin »

Fixée en priorité 2 pour 2025



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan 2025 | Perspectives 2026

Martinique



Direction
de l'environnement,
de l'aménagement et du logement

PANNEAUX SIGNALÉTIQUES D'INFORMATION

- Marché lancé par DEAL Martinique fin 2024 infructueux (budget insuffisant, délais trop courts)
- Avis commission sur proposition : **établir un contenu informatif étendu au milieu marin et de lister les sites stratégiques par concertation du RTMM, sous pilotage du PNMM**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2025 | Perspectives 2026

Guadeloupe & St-Martin

PANNEAUX SIGNALÉTIQUES D'INFORMATION

- Avis commission sur proposition : établir un **nouveau visuel à partir des illustrations existantes par concertation du RTMG**, sous pilotage de TOTM, avec **financement DEAL** pour **nouveau visuel, conception et installation** sur des sites subissant des pressions
- ➔ **Objectif** : mettre en avant les **bon gestes sur plage** suites aux signalements remontés



© M. Dewynter

Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COPIIL)

Antilles

PROPOSITION N°9

« La **commission** propose d'améliorer l'expérience de navigation sur les **sites web d'après les recommandations du Carbet de sciences**, et d'améliorer la **notoriété, le référencement et l'augmentation** du nombre de pages hébergées sur le site Antilles en vue de **fusionner les 3 sites à moyen terme** ».

Fixée en priorité 2 pour 2025

PROPOSITION N°10

« L'**animation du PNA** poursuit l'animation des pages **Facebook du réseau tortues marines** Guadeloupe et du réseau tortues marines Martinique via un calendrier éditorial, en s'attachant à la qualité des informations diffusées ».

Fixée en priorité 3 pour 2025

Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan 2025

Antilles

SITES INTERNET

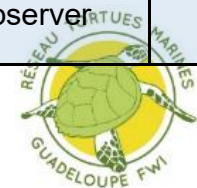
Statistiques de connexion

(**2024**= 1^{er} septembre 2023 - 1^{er} septembre 2024 / **2025**= 19 septembre 2024 - 19 septembre 2025)

Guadeloupe	2024	2025
Sessions sur le site	939	729
Nombre de visiteurs	720	554
Pages les plus visitées	- Accueil - Acteurs du réseau - Conservation	- Accueil - Acteurs du réseau - Conservation

Martinique	2024	2025
Sessions sur le site	6 017	5 081
Nombre de visiteurs	4 673	3 896
Pages les plus visitées	- Les tortues marines - Comment nous aider - Acteurs du réseau	- Accueil - Les tortues marines - Le réseau échouage RETOM

Antilles	2024	2025
Sessions sur le site	4 855	3 267
Nombre de visiteurs	3 338	2 040
Pages les plus visitées	- Emplois et stages - Connaitre les tortues marines - Où et quand les observer	- Emplois et stages - Connaitre les tortues marines - Où et quand les observer



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA

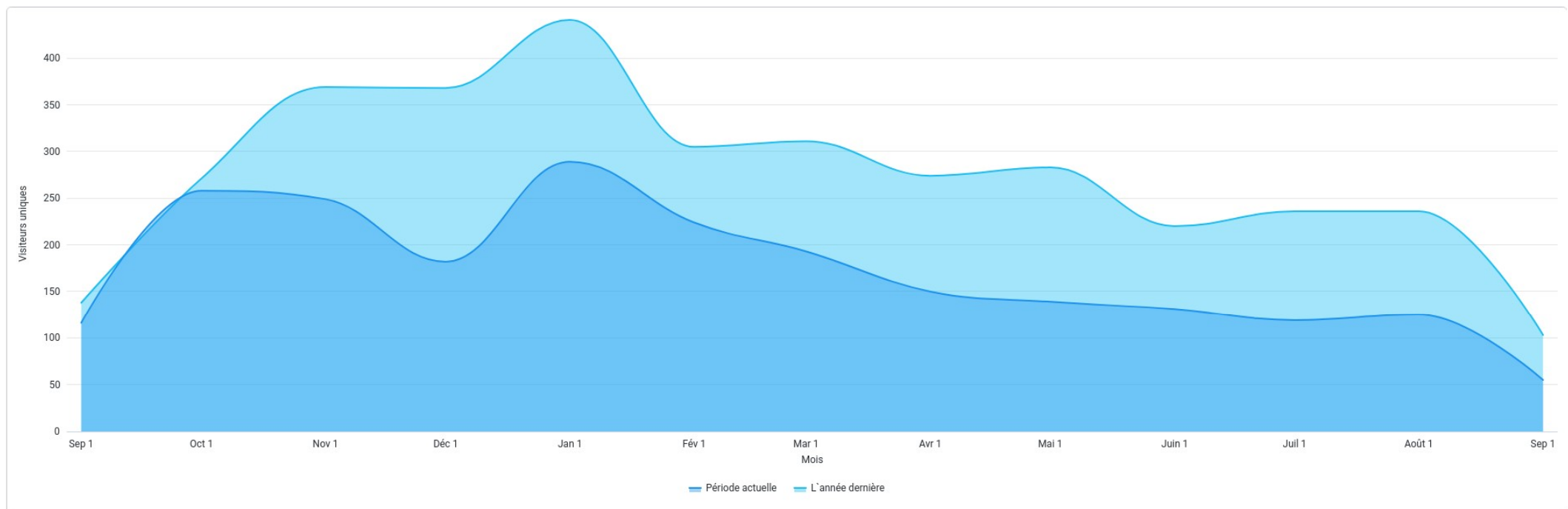


Bilan 2025

Antilles

SITES INTERNET

Nombre de visiteurs sur les sites RTM Antilles, 971 et 972 en **2024** (turquoise) et **2025** (bleu)



Diminution nombre de visites depuis le début de l'année

Peu de publications

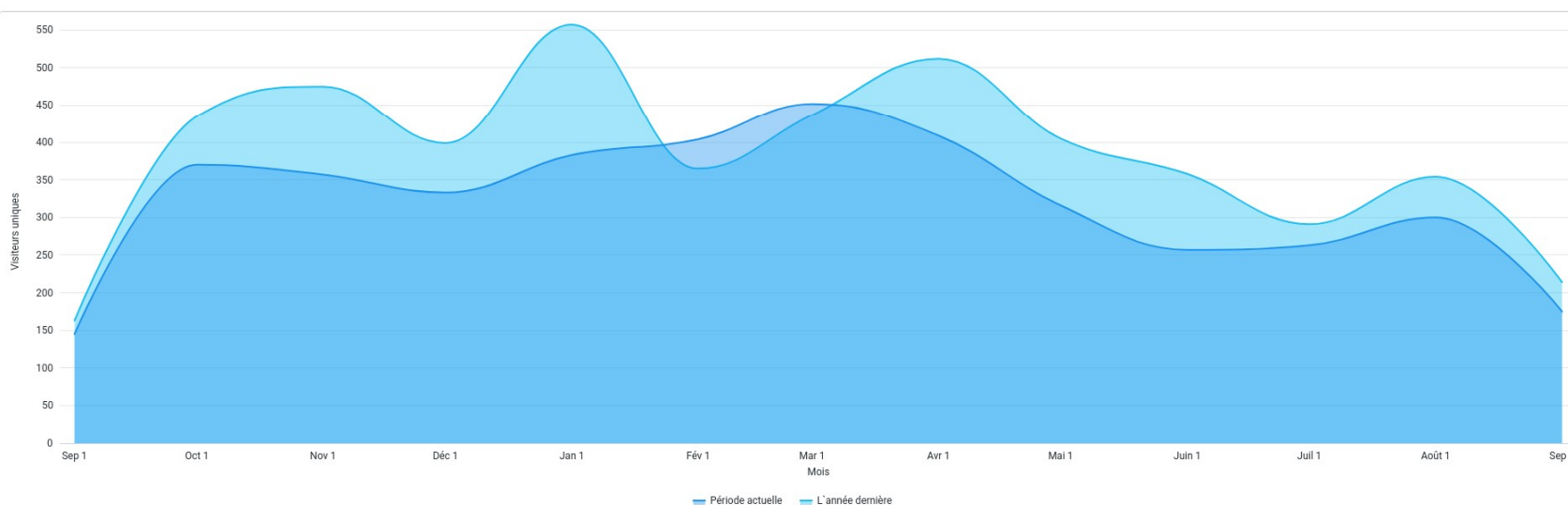
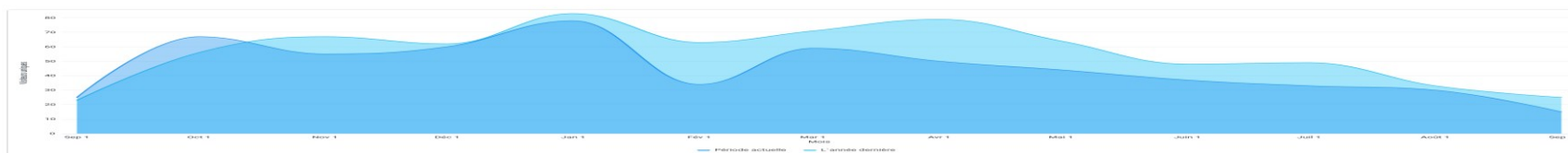


Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan 2025

Antilles



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan 2025

Antilles

SITES INTERNET



Mise en ligne du nouveau spot tortues marines sur les bons gestes à adopter durant le camping : [Podcasts | Réseaux Tortues Marines des Antilles](#)



Grande-Terre & Anse à Prune

Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA


Bilan 2025
Antilles

RÉSEAUX SOCIAUX

facebook

Guadeloupe	2024 (au 30/09)	2025 (au 17/09)
Nombres d'abonnés	3 585	3 648
Nombre de publications	8	2
Utilisateurs touchés	6,5K	62
Pic d'activité de la page	Juin 2024	Février 2025

Martinique	2024 (au 30/09)	2025 (au 17/09)
Nombre d'abonnés	7 826	8 645
Nombre de publications	41	10
Utilisateurs touchés	6,8 k	6,5 k
Pic d'activité de la page	Juillet 2024	Décembre 2024

Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Perspectives 2026

Antilles

SITES INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

- **Perspectives 2026** (sous réserve d'un appui externe à l'équipe d'animation TOTM)
 - Booster la communication du réseau tortues marines à l'échelle locale/régionale
 - Solliciter les créateurs de contenus lors des grands évènements populaires (Tour des Yoles, Traditour, Mercury Beach...)
- **Avis de la commission sur proposition de création d'un groupe WhatsApp pour la communication interne au RTMG**





VOLET SENSIBILISATION

Objectif 2 : Sensibiliser et former les professionnels et décideurs



Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



CT sensibilisation 2024 (validé COTECH & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°11

« **La Commission** propose que l'**animation du PNA** :

- (i) réédite l'envoi d'au moins **un courrier par an aux élus des municipalités et EPCI** pour rappeler l'existence du PNATMAF, les enjeux spécifiques à leur territoire, et les leviers relevant de leurs compétences pour réduire les menaces ; une **note spécifique à l'activité de ponton du territoire** sera jointe à ces courriers, ainsi qu'une **invitation à signer la charte du RTMAF** ;
- (ii) pilote une **mise à jour des référents « biodiversité et environnement »** au sein des collectivités, pour actualiser l'annuaire du RTMAF et les ajouter à la liste de diffusion ;
- (iii) **rencontre quelques-unes de ces collectivités**, notamment sur le terrain pour observer les **enjeux** et donner suite aux menaces identifiées »

Fixée en priorité 1 pour 2025



Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Bilan 2025

Guadeloupe

IMPLICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

• Courrier, état des lieux des pontes à l'échelle Guadeloupe et charte RTMAF envoyés 23/01

- Annonce arrêt animation ONF
- Proposition sensibilisation / formation agents suivis trace, échouages, EEE
- Màj annuaire des référents
- 0 collectivité rencontrée, sauf CCMG 09/09/2025 sous TOTM



CHARTRE DU RESEAU TORTUES MARINES DES ANTILLES FRANCAISES

(RTMAF)

DANS LE CADRE DU PLAN NATIONAL D' ACTIONS EN FAVEUR DES TORTUES MARINES DES ANTILLES FRANCAISES 2020-2029



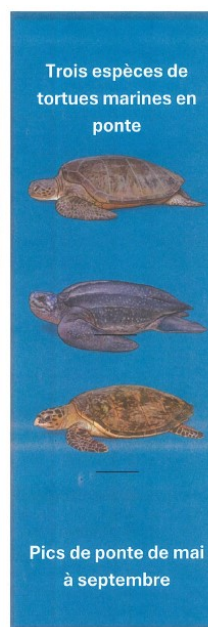
PNATMAF

ÉTAT DES LIEUX DES
PONTES DE TORTUES
MARINES EN GUADELOUPE

Les plages de l'archipel guadeloupéen sont des sites naturels d'exception fréquentés par les tortues marines pour leur reproduction. Chaque année de février à novembre, les tortues marines déposent leurs œufs dans le sable des plages de la commune. Les tortillons émergent ensuite du sable environ 2 mois après la ponte. Toutes les plages de Guadeloupe sont des sites de pontes potentiels, où il est possible d'observer aussi bien des femelles en ponte ou des émergences.



Direction
de l'Urbanisme
de l'Aménagement et du Logement



MOUTOU Marina

Office National des Forêts
Service BDD - Arboretum de
Montebello
97170 PETIT-BOURG
+590 690 76 11 70



À l'attention de Mesdames et Messieurs les
Maires de l'archipel de Guadeloupe
(Voir liste des destinataires jointe)

Région
Guadeloupe

Basse-Terre, le 23 janvier 2025

N./Réf: PNA-2025-01-23

Objet : Plans nationaux d'actions (PNA) en faveur des tortues marines et de l'Iguane des petites Antilles

PJ : Note globale sur les enjeux des tortues marines ; charte du RTMAF

Mesdames et Messieurs les Maires de l'archipel de Guadeloupe,

L'animation des Plans nationaux d'actions (PNAs) en faveur des tortues marines aux Antilles françaises et de l'Iguane des petites Antilles assurée par l'ONF depuis 2017 prendra fin en avril 2025. Un nouveau marché va être lancé par les DEAL de Guadeloupe et de Martinique, pilotes de ces deux PNAs, pour assurer une transition fluide avec un nouvel opérateur, de manière à garantir la continuité des actions menées pour protéger ces espèces clés de notre patrimoine naturel.

L'équipe ONF chargée d'animer les PNAs reste disponible pour accompagner les collectivités, avec l'appui des partenaires des réseaux tortues marines Guadeloupe (RTMG) et Iguane des petites Antilles (RIPA) jusqu'en juin 2025. Elle se tient donc à disposition de vos services pour sensibiliser voire former vos agents impliqués dans les actions de conservation, connaissance et sensibilisation des PNAs, en particulier pour la mise en place ou la poursuite du suivi des traces de ponte ou la gestion des tortues échouées mortes ou vivantes sur vos plages, la gestion des espèces exotiques envahissantes comme la mangouste ou l'iguane rayé, la réalisation d'ateliers d'information à destination des administrés, etc.

Ce courrier reste également l'occasion de vous présenter nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année, et de vous joindre une note globale pour mieux appréhender les enjeux autour des tortues marines. Vous pourrez aussi, le cas échéant, signer la charte du Réseau tortues marines des Antilles françaises pour marquer votre engagement.

Veillez accepter, Mesdames et Messieurs les Maires, nos salutations respectueuses.

PJ : Liste des destinataires, Annexe 1, Annexe 2

Rappel du numéro d'urgence à contacter en cas d'observation d'une tortue marine échouée ou en détresse : 06 90 74 03 81

La Directrice régionale de
l'Office National des Forêts

Mylene MUSQUET

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Bilan 2025

Martinique

IMPLICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



LE DIAMANT

ETAT DES LIEUX DES PONTES DE TORTUES MARINES

Les plages de la commune du Diamant sont des sites naturels d'exception fréquentés par les tortues marines pour leur reproduction. Chaque année de février à novembre, les tortues marines déposent leurs œufs dans le sable des plages de la commune. Les tortillons émergent ensuite du sable environ 2 mois après la ponte. Toutes les plages de Martinique sont des sites de pontes, où il est possible d'observer aussi bien des femelles en ponte ou des émergences.

3 espèces de tortues marines en ponte

3 plages de pontes majeures

Site préférentiel pour les tortues imbriquées

Pic de ponte de juillet à août

RENIA LUDVINA

78 route de Moule
97200 FORT-DE-FRANCE
+596 6 96 26 74 51

ludvina.renia@onf.fr



1- Généralités sur les tortues marines

Au niveau mondial, **toutes les espèces de tortues marines sont menacées d'extinction** et sont inscrites sur la liste rouge de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature). Les **activités humaines impactent fortement leurs cycles de vie et leurs habitats**.

Au **niveau national**, **toutes les espèces de tortues marines et leurs habitats (incluant donc les sites des pontes)** sont protégés par l'[arrêté ministériel du 10 novembre 2022](#).

En Martinique, des actions sont menées dans le cadre du [Plan National d'Actions en faveur des tortues marines des Antilles françaises](#) pour réduire les menaces suivantes :

- La **destruction de leurs habitats** (site de ponte, herbiers, etc.) ;
- Les **captures accidentelles** (filet de pêches, hameçons, etc.) ;
- La **pollution** (plastique, chimique, etc.) ;
- Le **dérangement** (lumière, activités nautiques, etc.) ;
- Le **braconnage** (collecte des œufs, viande, etc.) ;
- Les **collisions** (bateaux, jet-skis, etc.) ;
- La **prédation par des espèces introduites** (mangoustes, rats, chiens, etc.).

Les **tortues marines** sont des **espèces sauvages et vulnérables**, elles ont besoin d'espace et de tranquillité pour se nourrir, se déplacer, se reposer ou se reproduire.

2- Cycle de de vie d'une tortue marine

Les **premiers instants** de vie d'une tortue marine débutent dans le **sable ou la terre**. La **centaine d'œufs déposés** par la mère, vont se développer **en souterrain pendant environ 2 mois**.

Après l'éclosion, les **nouveau-nés**, appelés aussi tortillons, remontent du nid et émergent à l'air libre généralement de nuit. Instinctivement, ils vont se diriger **vers la mer**. Les tortillons vont chercher le **point le plus lumineux à l'horizon** pour se repérer, c'est pourquoi ces nouveau-nés sont très souvent désorientés avec la pollution lumineuse (Lampadaire en bord de plage, etc.).

Une fois en mer, ces **nouveau-nés** vont nager pendant plusieurs jours le plus au large possible pour **s'éloigner du littoral** et de ses dangers. Les jeunes tortues se laisseront porter au gré des courants marins.

Les premières années suivant la naissance sont souvent appelées « **les années perdues** » car elles constituent le stade le moins bien connu des scientifiques. Les **jeunes tortues** passent plusieurs années **en pleine mer** et se concentrent sur la **recherche de nourriture**. Les observations de juvéniles à ce stade sont extrêmement rares.

Rédaction des synthèses par commune au 1^{er} trimestre 2025

➔ **Pas d'envoi** (contexte transition animation entre ONF & TOTM + difficultés internes ONF)



Direction de l'environnement, de l'aménagement et du logement
Liberté
Égalité
Fraternité



Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Perspectives 2026

Guadeloupe / Martinique

IMPLICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

- Proposition d'une liste des **10 collectivités à rencontrer / sensibiliser en priorité par l'animation PNA**
- Critères pris en compte :
 - enjeux de conservation importants
 - pratiques inappropriées
 - menaces persistantes ou émergentes (prédation canine, pollution lumineuse, etc.)
- Actions proposées :
 - Envoi courrier à toutes les collectivités littorales (informer sur changement animation PNATMAF, proposer entretien et rencontre pour aborder enjeux et problématiques ciblés sur le territoire et relevant de leurs compétences)
 - Sollicitation téléphonique et courriel direct des référents identifiés pour fixer un rendez-vous avec élus et agents techniques
 - Définition d'une liste d'actions avec chaque collectivité rencontrée et suivi des échanges pour amélioration pratiques inappropriées et/ou réduction menaces identifiées

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Perspectives 2026

Guadeloupe

Enjeu Collectivité	Mangoustes	Chiens	Site de ponton prioritaire à réhabiliter	Usages littoraux inappropriés	Dont nuisances lumineuses	Autre
1- CCMG	+++	++	X		+	Gestionnaire CDL Financier et soutien Ecolambda
2- Ste-Rose	++	+++	X	Campings, feux au sol		
3- Deshaies	+	+++	X	Campings, feux au sol	++	
4- St-François	+	+++	X	Manifestations	++	Échouages importants de TM immatures
5- Trois-Rivières		+++	X	Campings, feux au sol	+	
6- Vx-Habitants					++	
7- Le Moule			X	Manifestations	+++	
8- Bouillante			X		+	usages marins dans la bande des 300m
9- Ste-Anne			X	Campings, feux au sol	+	Échouages importants de TM immatures
10- Port-Louis	+++		X			Collisions ?
11- Gosier			X	X	++	
12- Anse Bertrand			X		++	Suivi traces ?

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Perspectives 2026

Martinique

Enjeux Collectivités à rencontrer	Restauration écologique des sites de ponte	Sargasses (avec PNMM)	Régulation Mangouste	Pollution Lumineuse	Usages littoraux inadaptés	Aménagem s, manifestations	Autre
Anses d'Arlet	✓			✓	✓	✓	
Sainte-Luce	✓	✓		✓			✓
Diamant	✓	✓		✓	✓		✓
Sainte-Marie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Prêcheur	✓		✓		✓		
Schoelcher	✓			✓		✓	
Sainte-Anne	✓		✓		✓	✓	
Lorrain				✓		✓	✓
Marin					✓		
Carbet	✓			✓	✓	✓	

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Perspectives 2026

Guadeloupe

SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS DU NAUTISME

- Lien avec problématique de **collision** en augmentation en 2025 d'après réseau échouage
- Par exemple, sensibilisation respect **vitesse 5 nœuds dans bande des 300m**
- **Financement ?**





VOLET SENSIBILISATION

Objectif 3 : Connaître la valeur économique des tortues marines sur les territoires PNA

Action 36 : Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs



CT Sensibilisation 2024 (validé COTEC & COFIL)

Antilles

PROPOSITION N°12

« L'**animation PNA** propose d'envoyer un **courrier à l'enseigne Décathlon** pour lui proposer une liste d'actions à financer dans le cadre de la demande de **retrait des étiquettes associées à la ventes de gourdes** dont 1% des bénéfices est soi-disant reversé au RTMG et au RTMM ».

Fixée en priorité 1 pour 2025

Action 36 : Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs



Bilan 2025 | Perspectives 2026

Antilles

MÉCÉNATS DÉCATHLON / CLUB MED AU PROFIT DU RTMAF

- Attente **retour Kap Natirel** pour clarifier situation avec Décathlon
- Proposition d'un **courrier à Décathlon** listant des pistes de financement au profit du réseau : **tshirts, panonceaux réseau échouages**, etc.
- Sollicitation du **Club Med Martinique** pour acheter les droits d'utilisation et de reproduction des supports de la caravane pédagogique



CLÔTURE

Liste des propositions 2026 à soumettre au COTEC



RÉSUMÉ DES PROPOSITIONS DE LA COMMISSION



Merci de votre participation !