



PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction
de l'environnement,
de l'aménagement et du logement



CCT
CONTRAT DE
CONVERGENCE ET DE
TRANSFORMATION

Convention ONF-CDS 2020-21 et Consultation 2022-23

« Communiquer sur les tortues marines auprès des scolaires et au plus près des usagers »

BILAN

Décembre 2020 à Mai 2023



Carbet des Sciences

Centre de culture scientifique, technique et industrielle
(CCSTI) Martinique

Labellisé « Science et Culture, Innovation »
7km route de Gondeau – 97232 LE LAMENTIN
Tél : 05 96 39 86 48 - www.carbet-sciences.com



Sommaire

1. Contexte	3
2. Coordination.....	5
2.1. Programmation	5
2.2. Mobilisation des moyens humains.....	5
2.3. Formation des nouveaux médiateurs(trices)	7
2.4. Mise à disposition des outils et supports pédagogiques lors des animations	8
2.5. Communication	9
3. Indicateurs de réalisation quantitatifs	12
4. Indicateurs de réalisation qualitatifs.....	15
4.1. Analyse des fiches d'évaluation	15
4.2. Livre d'or virtuel	16
4.3. D'autres pistes.....	17
5. Dépenses	17
6. Conclusion	18
7. ANNEXES (pièces jointes)	18
ANNEXE 1 : Calendrier d'itinérance.....	18
ANNEXE 2 : Sélection de 6 fiches de comptage sur la période décembre 2020 à mai 2023	18
ANNEXE 3 : Sélection de 10 fiches d'évaluation sur la période décembre 2020 à mai 2023	18

1. Contexte

La Martinique abrite une biodiversité exceptionnellement riche mais aussi extrêmement menacée (point chaud de biodiversité) notamment les tortues marines qui parcourent les océans depuis des millions d'années. Autrefois, très nombreuses et très communes, les tortues marines furent chassées à grande échelle pour leur chair, leur graisse, leur œufs et leur écailles. Le Père Du Tertre (1667-1671) lors de son séjour en Guadeloupe écrit : «... on ne saurait croire combien de lamantins, de tortues et tous les autres poissons se plaisent autour des îlets. Il semble que la grande mer s'en épuise pour les remplir ; car je suis très certain que pendant les dix premières années que l'isle a été habitée, on a tiré chaque année plus de trois à quatre mille tortues, un très grand nombre de lamantins, et que l'on en tire encore tous les jours quantité, et il s'en tirera jusqu'à la fin du monde sans les épuiser...».

Malheureusement, cette prédiction ne s'est pas réalisée. Les tortues marines ayant une maturité sexuelle tardive et un taux de survie très faible, l'exploitation intensive a engendré un déclin de leurs populations qui se sont retrouvées dans une situation très critique sur l'ensemble de la planète. Dans les années 1980, les constats alarmants et des mesures de protection drastiques (protection internationale et protection intégrale au niveau local) ont été mises en place ces dernières décennies afin d'enrayer la chute des effectifs de tortues et éviter leur disparition. Aujourd'hui, l'UICN maintient toujours le statut d'espèces menacées d'extinction pour les tortues marines (CR ; EN ou VU) en raison des menaces qui persistent (dégradation de leur habitat et leur site de ponte, captures accidentelles, pollution plastiques, etc.).

Sur la période de décembre 2020 à mai 2023, le Carbet des Sciences (CDS) a signé **2 conventions** avec l'ONF pour réaliser avec l'aide des autres associations un **volume global de 82 hommes-jours d'animation** (cf. figure n°1 et n°2).





CONVENTION DE COOPERATION

Communiquer sur les tortues marines
dans les écoles et au plus près des usagers
Année 2020-2021

CONVENTION DE PRESTATION

Actions de sensibilisation des scolaires et du
grand public sur les enjeux de conservation
des tortues marines et leurs habitats en
Martinique
Année 2022-2023



Figure n°1 : Convention ONF-CDS déc20-oct21
(prolongé jusqu'en mars22 en raison du contexte sanitaire)

Figure n°2 : Convention ONF-CDS mars22-mars23

Ces actions de sensibilisation avaient pour objectif de mettre en œuvre le volet « sensibilisation » du Plan National d'Actions (PNA), en particulier l'action n°33 « Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires », et de contribuer à l'objectif de « lutter contre le dérangement par l'homme » au travers de l'action 14 : « Encadrer l'approche des tortues marines ». **Les objectifs spécifiques sont les suivants :**

- ▶ **Faire connaître et intégrer que les tortues marines sont des animaux sauvages** avec un cycle de vie complexe et qu'elles sont encore menacées d'extinction malgré plus de 20 ans de protection,
- ▶ **Transmettre les bonnes pratiques d'observations** et expliquer que les mauvaises pratiques d'observation des tortues marines, en ponte, en alimentation ou au repos, peuvent impacter la survie des populations (dégradation des habitats, la perturbation de la reproduction et de l'alimentation).
- ▶ **Encourager la population à signaler les tortues mortes, blessées ou en détresse** au Réseau échouage local (RETOM).

2. Coordination

Ce volet a été assuré par l'équipe du CDS. Il ne doit pas être négligé car il s'avère très chronophage (contraintes liées à la coordination détaillées au 2.1, 2.2, 2.3).

2.1. Programmation

Le CDS répond aux sollicitations des établissements scolaires, des collectivités (communes et EPCI), musées publics et privés, office du tourisme, marinas, gestionnaires d'espaces naturels, associations socioculturelles et de quartier, etc. ou propose lui-même des actions. Le calendrier se construit au fur et à mesure des demandes et des réponses. Il est plus facile de répondre à des sollicitations que d'organiser de nous-mêmes des actions. En effet, il y a souvent une grande latence pour obtenir des réponses de la part des collectivités sollicitées malgré les emails et le phoning. Le CDS effectue également une veille des manifestations culturelles sur lesquelles l'installation de la caravane du Réseau Tortues Marines Martinique (RTMM) pourrait avoir un intérêt.

2.2. Mobilisation des moyens humains

Dans l'idée d'un **travail en réseau** et pour avoir des moyens humains plus importants, le CDS sollicite systématiquement les autres acteurs du RTMM impliqués jusqu'à présent dans la sensibilisation. Pour faciliter la communication et les réponses sur les disponibilités, les interlocuteurs privilégiés de chaque association sont **sollicités grâce à un groupe WhatsApp** (cf. figure n°3) :

- ▶ **l'association Coco an dlo** (1 destinataire des messages),
- ▶ **L'ASSO-MER** (3 destinataires des messages),
- ▶ **l'association POEMM** (3 destinataires des messages),
- ▶ **l'association Reflet d'Culture** (2 destinataires des messages),
- ▶ **l'association Roots Of the Sea – Rasin lanmè (ROTS)** (5 destinataires des messages).

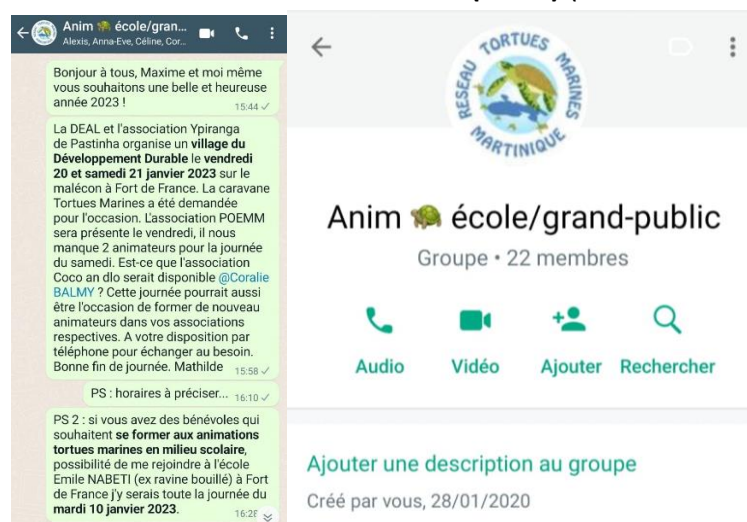



Figure n°3 : Capture d'écran du groupe whatsapp.

Après deux réunions en 2021 (24 février en distanciel et 13 mars en présentiel chez POEMM) et une en 2022 (30 mars en distanciel), une convention entre le CDS et chacune des 5 associations impliquées a été signée pour définir l'engagement de chaque association (nombre de journée d'animation) (cf. figure n°4).



CONVENTION DE PRESTATION

Pour la réalisation d'animations « Tortues Marines » auprès des scolaires, centres aérés ou du grand-public avec les outils du Réseau Tortues Marines Martinique.

Entre :
Coco an dlo, association loi 1901, N° SIRET : 8885534920016
Représenté par Coralie BALMY, agissant en qualité de Directrice,
Dont le siège social est situé Hameau de Pointe Lynch 97231 LE ROBERT
ci-après dénommée « Le partenaire »,

D'une part

Et :
Le **CARBET DES SCIENCES**, association loi 1901, labellisé Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle de la Martinique, N° SIRET : 394 418 875 000 32
Représenté par Monsieur Lionel REYNAL, agissant en qualité de Président,
Dont le siège social est situé au 7km route de Gondeau 97232 Le Lamentin
ci-après dénommée « Le CDS »,


D'autre part

Etant préalablement exposé que :

L'une des objectifs prioritaires du Plan National d'Action 2020-2029 en faveur des Tortues Marines des Antilles françaises est de « lutter contre le dérèglement par l'homme » aux travers des actions 14 : « Encadrer l'approche des tortues marines » et 33 : « Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires ». Afin d'y répondre, l'ONF Martinique a mobilisé des fonds de la DREAL et du Parc Naturel Marin de Martinique (PNM) et signé une convention avec le CDS le 30 novembre 2020 pour la mise en œuvre de 13 journées d'interventions en classe ou centres aérés et de 13 journées d'intervention caravane sur le terrain avec la participation des associations du RTMM. La convention prendra fin le 31 octobre 2021. Le budget de cette convention est de 10 053 euros dont 69€ d'auto-financement du CDS.

Poste de dépenses	Dépenses	Ressources
1. Interventions en 41 centres aérés (dans l'édifice scolaire ou à l'extérieur) et 13 journées d'intervention en classe ou centres aérés (30 jours hors vacances scolaires)	7380 €	ONF 9400 €
2. Coordonner le CDS (logistique, gestion et démarches administratives (accord des communes, comptabilité, la formation des animateurs, rédaction des bilans, quantitatif et qualitatif, etc.)	2873 €	CDS 153 €
TOTAL	10 253 €	9553 €

CDS - Carbet des Sciences - CCSTI Martinique - 05 96 39 86 51 - www.carbet-sciences.org/guide/010



CONVENTION DE PRESTATION 2022-23

Pour la réalisation d'animations « Tortues Marines » auprès des scolaires, centres aérés ou du grand-public avec les outils du Réseau Tortues Marines Martinique.

Entre :
Coco an dlo, association loi 1901, N° SIRET : 8885534920016
Représenté par Coralie BALMY, agissant en qualité de Directrice,
Dont le siège social est situé Hameau de Pointe Lynch 97231 LE ROBERT
ci-après dénommée « Le partenaire »,

D'une part

Et :
Le **CARBET DES SCIENCES**, association loi 1901, labellisé Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle de la Martinique, N° SIRET : 394 418 875 000 32
Représenté par Monsieur Lionel REYNAL, agissant en qualité de Président,
Dont le siège social est situé au 7km route de Gondeau 97232 Le Lamentin
ci-après dénommée « Le CDS »,

D'autre part

Etant préalablement exposé que :

L'une des objectifs prioritaires du Plan National d'Action 2020-2029 en faveur des Tortues Marines des Antilles françaises est de « lutter contre le dérèglement par l'homme » aux travers des actions 14 : « Encadrer l'approche des tortues marines » et 33 : « Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires ». Afin d'y répondre, l'ONF Martinique a mobilisé des fonds de la DREAL et de la CTM et signé une convention avec le CDS en mars 2022 pour la mise en œuvre de 41 hommes-jours d'animation avec la participation des associations du RTMM.
La convention prendra fin le 31 mars 2023.
Le budget de cette convention est de 12 000 euros.

Poste de dépenses	Dépenses	Ressources
Indemnisation 41 hommes-jours d'animation	8 700 €	ONF 12 000 €
Coordination CDS (logistique, gestion et démarches administratives (accord des communes, comptabilité, la formation des animateurs, rédaction des bilans, quantitatif et qualitatif, etc.)	3 300 €	
TOTAL	12 000 €	12 000 €

Carbet des Sciences - CCSTI Martinique - 05 96 39 86 51 - www.carbet-sciences.org/guide/010

Figure n°4 : Extrait des 1^{ère} pages des conventions 2021-22 et 2022-23.

Voici ci-dessous un graphique illustrant la répartition des animations en fonction des associations sur cette période d'exécution (cf. figure n°5).

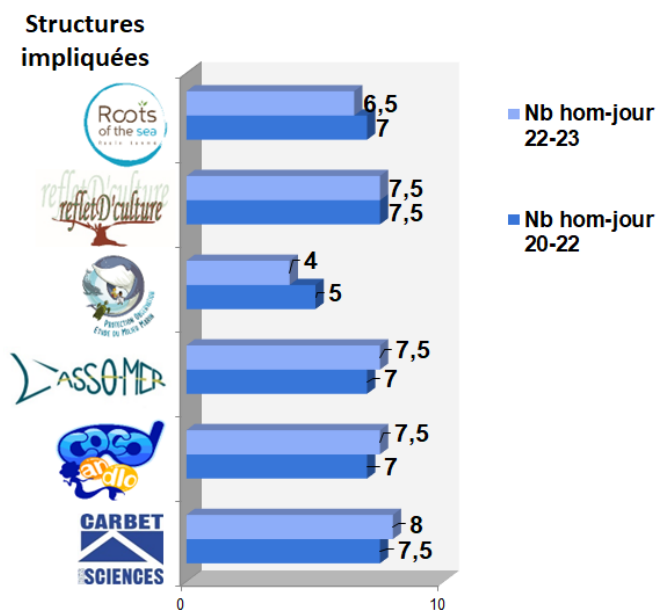


Figure n°5 : Répartition du nombre d'homme-jour par structure et par budget.

Lorsque les membres associatifs formés aux animations s'avéraient non disponibles, le CDS a assuré **les animations avec ses propres moyens humains**. De plus, la chargée de projet du CDS **reste joignable pour les médiateurs(trices)** en animation en cas de besoin y compris le week-end.

La **part coordination** de la prestation permet également au CDS d'imputer le temps nécessaire à la **participation aux diverses réunions en lien avec le projet ou le PNA** (réunion de travail avec l'ONF, participation aux COTECH, entretien pour l'évaluation du PNA, etc.).

2.3. Formation des nouveaux médiateurs(trices)

Les actions de sensibilisation sont assurées par des médiateurs(trices) formés aux éléments de langage. Comme il n'y a pas de « campagne » de recrutement comme pour le réseau de veille iguane ou le suivi de trace de tortues marines, les nouveaux médiateurs(trices) sont formés au fil de l'eau en deux étapes :

- ▶ Ils sont **invités à lire attentivement le guide de l'animation** conçu par le CDS dans lequel est consigné l'essentiel du message, le contenu des outils pédagogiques (panneaux et jeux) et le guide pour le montage/démontage. Ce guide, consultable dans la caisse d'animation, est aussi consultable [en ligne](#) et mis à jour régulièrement.
- ▶ Ils **assistent à une animation en présence d'un médiateur scientifique du pôle Biodiversité du CDS**. En effet, l'animateur peut se tester à l'animation tout en sachant qu'il y a un animateur expérimenté à ses côtés pour compléter en cas de besoin.

Sur les **25 personnes formées sur la période de juin 2020 à mai 2023, 7 ne sont plus disponibles**, cf. tableau ci-dessous :

N°	Nom/prénom	Structure	Date	Téléphone	Commentaires
1	Coralie BALMY	Coco an dlo	18/03/21	+596 696 26 95 17	
2	Mosiah ARHUS	ROTS	18/03/21	+596 696 50 85 11	
3	Gipsy DELEDDA-TRAMON	L'ASSO-MER	20/03/21	+596 696 86 26 62	
4	Florian THEVEUX	L'ASSO-MER	20/03/21	-----	A quitté la Martinique
5	Thibaud LAURENT	L'ASSO-MER	20/03/21	-----	A quitté la Martinique
6	Olivia OZIER	ROTS	26/03/21	+596 696 75 08 08	
7	Océane ARIBO	ROTS	26/06/21	+33 6 52 61 97 72	
8	Sandrine SENE	ROTS	26/06/21	+596 696 76 95 09	
9	Anna-Eve ETIENNE	ROTS	26/06/21	+596 696 08 39 51	
10	Alexis ETIENNE	POEMM	30/06/21	-----	A quitté POEMM
11	Ouvéa BOURGEOIS	POEMM	30/06/21	-----	A quitté POEMM
12	Manon ARZEL	L'ASSO-MER	9/07/21	-----	A quitté la Martinique

13	Serge MONDESIR	POEMM	21/12/21	-----	
14	Maxime LAVENTURE	CDS	26/03/22	+33 7 83 42 96 94	
15	Laury-Ann PAUL	L'ASSO-MER	19/04/22	-----	
16	Louise CHOUROT	L'ASSO-MER	4/08/22	-----	A quitté la Martinique
17	Soumaya ZAGHHOUD	ROTS	23/08/22	+33 7 81 73 16 82	
18	Diana BENUFFE	ROTS	24/08/22	-----	
19	Gabrielle RINGOT	ROTS	24/08/22	+33 6 18 37 90 75	
20	Maureen MATINDA	CDS	03/12/22	+596 696 10 08 21	A quitté le CDS
21	Mélissa HERRERO	L'ASSO-MER	10/01/23	+33 6 77 34 62 60	
22	Yohan LAGRANCOURT	POEMM	20/01/23	-----	
23	Dennys LUCEA	POEMM	20/01/23	-----	
24	Richard LAFOLLE	POEMM	20/01/23	-----	
25	Teddy RENO	POEMM	20/01/23	-----	

Tous les numéros n'ont pas été récupérés car certaines personnes ne souhaitent pas être ajoutés au groupe WhatsApp. Ce sont donc les interlocuteurs privilégiés de chaque association qui font le lien avec leur bénévoles ou salariés.

2.4. Mise à disposition des outils et supports pédagogiques lors des animations

Le CDS se charge de stocker, entretenir et transporter jusqu'aux lieux d'animations les outils pédagogiques :

- ▶ le **kit pédagogique** conçue par le CDS en 2017 qui contient 1 guide de l'animateur, 1 clé USB (avec les diaporama et vidéos que les assos doivent mettre à jour via le drive), des outils interactifs qui permettent de faire manipuler et d'obtenir une meilleure rétention de l'information (1 memory cycle 1-2, 1 memory cycle 3, 1 jeu d'identification, 1 jeu cycle de vie, 2 puzzles, 1 jeu de l'oie, 1 jeu de 7 famille) (cf. figure n°6),



Figure n°6 : Kit pédagogique

- la **caravane de sensibilisation** conçue par le CDS en 2019 (barnum, kakémonos, table et banc) (cf. figure n°7),



Figure n°7 : Caravane de sensibilisation.

- la **maquette de tortue luth et de tortue imbriquée, la peluche de tortue verte** (cf. figure n°8).



Figure n°8 : les maquettes du RTMM.

2.5. Communication

Afin d'augmenter la **visibilité des actions de sensibilisation avant et après**, le CDS :

- Communique sur la possibilité de solliciter le RTMM pour des actions de sensibilisation dans son **catalogue des animations**. Le catalogue est accessible sur son site internet et est envoyé par email en début d'année scolaire à tous les établissements scolaires (cf. figure n°9).

Objectifs

- Expliquer la biologie et l'écologie des tortues marines
- Différencier les trois espèces présentes en Martinique
- Décire les enjeux de conservation (dégradation de l'habitat, dérangement, pollution plastique, captures accidentelles...)
- Intégrer les bons gestes pour participer à leur préservation

Contenu

En Martinique, nous avons encore la chance de pouvoir observer 3 espèces de tortues marines : soit sur les plages (ponte et émergence), soit en mer (alimentation). Intégralement protégées depuis 1993, les tortues marines sont encore menacées d'extinction ! Mieux les faire connaître c'est mieux les protéger !

• **En salle** (établissements scolaires, centres de loisirs...) : Animation avec le kit pédagogique composé d'un diaporama, de courtes vidéos et de jeux pédagogiques (memory, cycle de vie, identification, puzzle).

OU

• **En extérieur** (communes, EPCI, musées, médiathèques, gestionnaires d'espaces naturels...) : Animation avec la caravane de sensibilisation composée d'un barnum personnalisé de 9m², de 4 kakémonos et des jeux pédagogiques.

Atelier gratuit en partenariat avec l'OFB, la DEAL, l'ONF et la CTM

Les outils ont été créés par le Carbet des Sciences et les animations assurées par les associations communicantes du [Réseau Tortues Marines de Martinique](#) (Carbet des Sciences, Coco an dlo, L'ASSOMER, POEMM, Reflet D'culture, Roots of the sea – Rasin Lanmè).

Figure n°9 : Capture du catalogue en ligne.

- **Crée un évènement sur sa page Facebook pour chaque action grand public** avec des visuels différents en ajoutant en **co-organisateur la page du RTMM** (cf. figure n°10) et le ou les autres partenaires engagé(s) dans l'action pour augmenter la visibilité. Si la chargée de communication est disponible et que la confirmation de l'évènement n'est pas trop tardive, le CDS, programme un **post de rappel sur Facebook et encourage l'équipe animation du PNA TM à faire de même** en tant qu'administrateur de la page Facebook du RTMM.

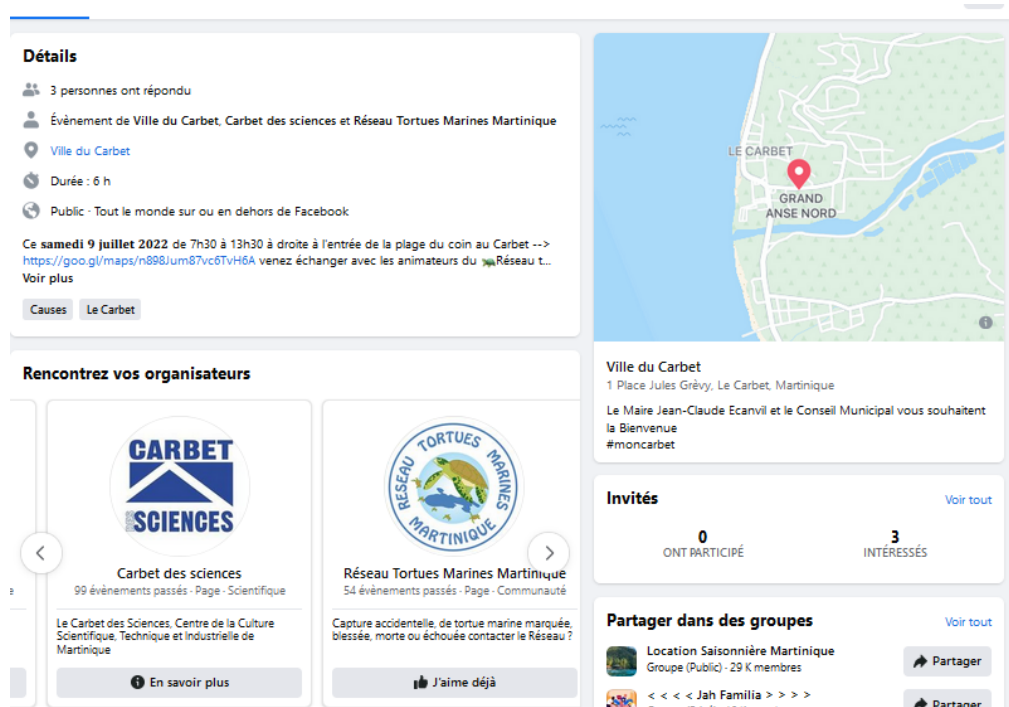


Figure n°10 : Capture d'écran d'un évènement Facebook.

- ▶ Encourage les médiateurs(trices) à systématiquement **prendre des photos sur chaque action** (cf. le drive en cliquant ici : <https://urlz.fr/IRoF>) et **relaye les actions réalisées sur ses autres réseaux sociaux pour plus de visibilité** (près de 8000 followers tout réseau confondu Facebook, Instagram, Twitter) (cf. figure n°11)

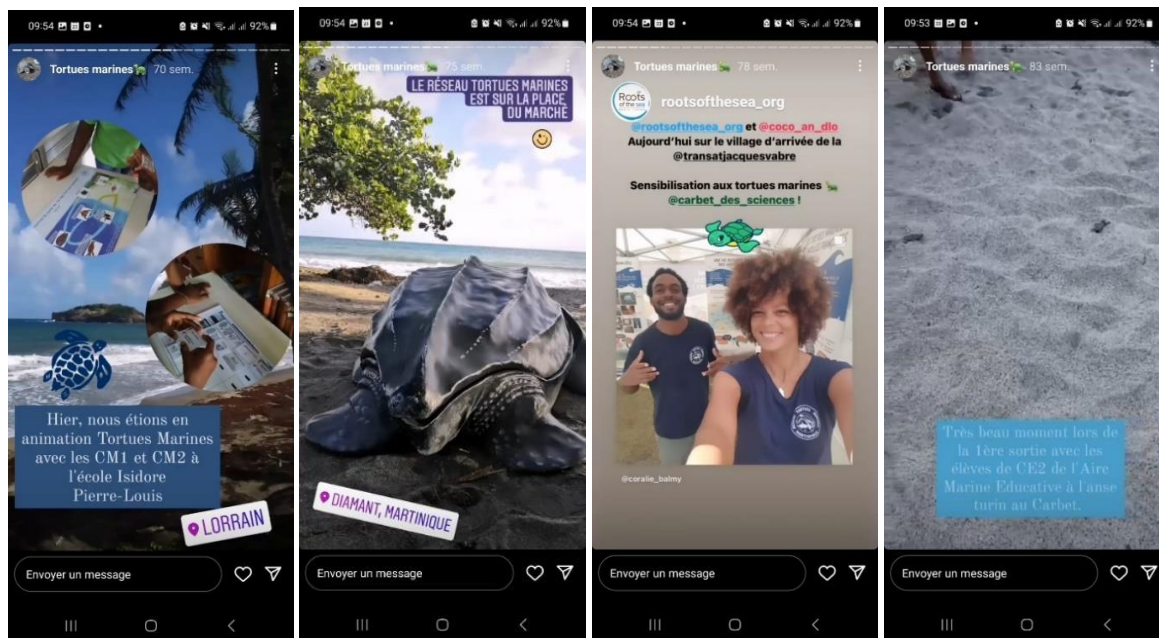


Figure n°11 : Capture d'écran de story publiée sur Instagram.

- ▶ Inscrit les actions grand public sur les **agendas culturels en ligne** des sites <https://www.bellemartinique.com/> et <https://martinique.coconews.com/agenda-martinique/> et informe le magazine BuzzMag et l'Observatoire Martiniquais de la Biodiversité (OMB) qui dispose également d'un agenda en ligne et de réseaux sociaux (cf. figure n°12).



Figure n°12 : Capture d'écran de la communication sur les actions grand public.

- Réponds aux **interviews des journalistes lorsqu'ils viennent sur les actions** (presse écrite, radio, TV).

3. Indicateurs de réalisation quantitatifs

Au cours des 28 mois couverts par les deux conventions, **5175 citoyens** ont pu être sensibilisés, la répartition en fonction des conventions figure dans le tableau ci-dessous.

Budget	Nb mois	Nb jour	Nb hom-jour	Nb heures	Nb Adultes	Nb enfants	Nb total
Conv.ONF 12/20-03/22	16	30	41	212,5	503	1302	1805
Conv.ONF 04/22-03/23	12	33,5	41	264,5	1128	2242	3370
TOTAL	28	63,5	82	477	1631	3544	5175

Comme en témoigne le graphique de la répartition de l'effort d'animation (cf. figure n°13), la période a été perturbée par différents évènements qui se sont cumulés :

- La crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19 (les confinements stricts, les restrictions de déplacements et d'utilisation de l'espace public, le pass sanitaire obligatoire pour accéder à certains lieux d'animation comme les bibliothèques, etc.) jusqu'en avril 2022 puis l'hésitation des collectivités ou autres structures pour organiser des évènements à l'issue de cette crise ;
- La crise sociale (blocage des routes de fin octobre à mi-novembre 2021, plusieurs épisodes de grève et de blocage des établissements scolaires en 2021, 2022 et 2023) ;
- Le manque de médiateurs(trices) scientifiques formés et disponibles dans les autres associations.

Ceci a engendré un retard dans la réalisation des actions de sensibilisation, dans le rendu des bilans et a demandé un travail de coordination plus important qu'à l'accoutumée (perte de temps due à la reprogrammation d'évènements annulés, plus de relances pour tenter d'avoir des réponses, etc.).

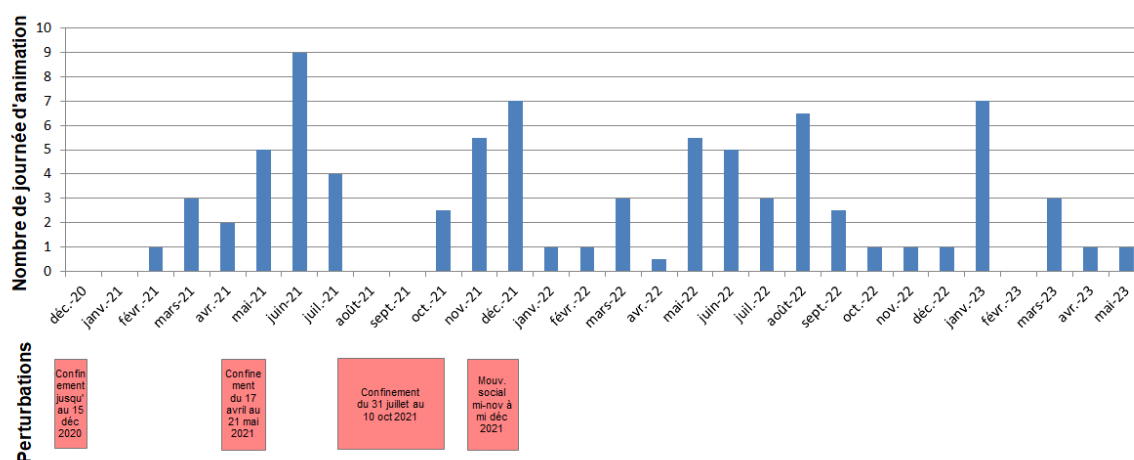


Figure n°13 : Répartition de l'effort d'animation sur la période d'exécution en fonction des perturbations.

La répartition du nombre de citoyens sensibilisés en fonction du type de public est présentée sur la figure n°14 ci-dessous.

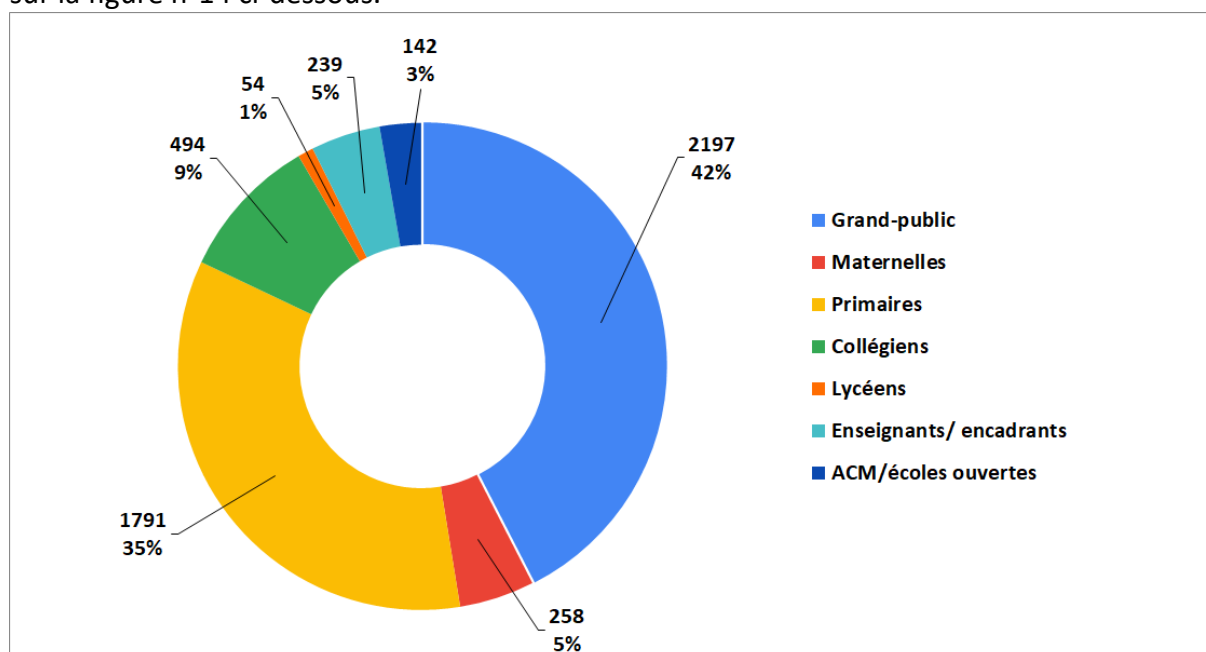


Figure n°14 : Répartition du nombre de citoyens sensibilisés en fonction du type de public.

Ces citoyens ont été sensibilisés au cours de :



477 heures d'animation

Ce qui représente 586 heures de travail rapporté au nombre de médiateur(trice) déployés par animation (dont 30min d'installation et 30min de désinstallation à chaque animation. En extérieur comme en intérieur, il y a du matériel à mettre en place).



35,5 hommes-jours assurés auprès d'enfants (établissements scolaires, écoles ouvertes et accueils collectifs de mineur)



46,5 hommes-jours assurés dans l'espace public au plus près des citoyens

Avec une moyenne de 59 citoyens sensibilisés par jour

Min. : 5 citoyens sensibilisés (*Animation en Médiathèque en période où le pass sanitaire était obligatoire*)

Max. : 255 citoyens sensibilisés (*Village du Tour des Yoles à Fort-de-France*)

Les actions **grand public restent plus efficaces** lorsqu'elles ont lieu dans des **lieux culturels fréquentés** (Musée du Père Pinchon, etc.) ou lors de **rendez-vous culturels** incontournables et appréciés du public (Tour des Yoles, etc.) (cf. figure n°15).

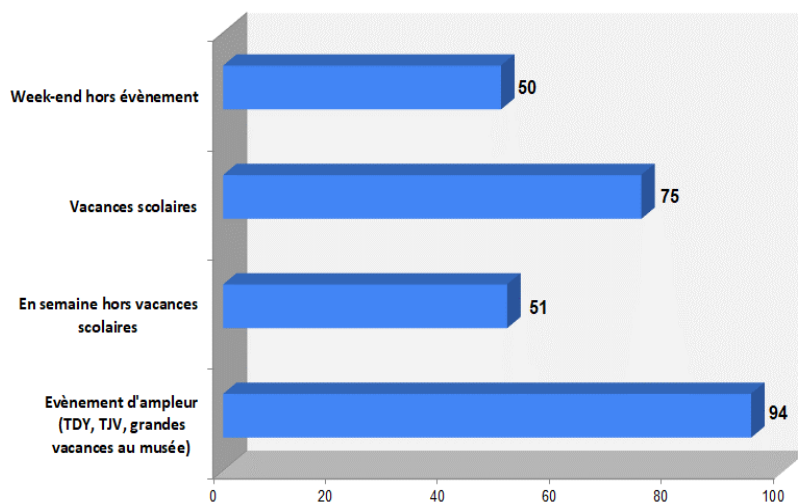


Figure n°15 : Répartition du nombre moyen de citoyens sensibilisés en fonction du type d'action.

22 communes ont été touchées. Sur la figure n°16 ci-dessous, la répartition du nombre d'heures et de journées réalisées par commune :

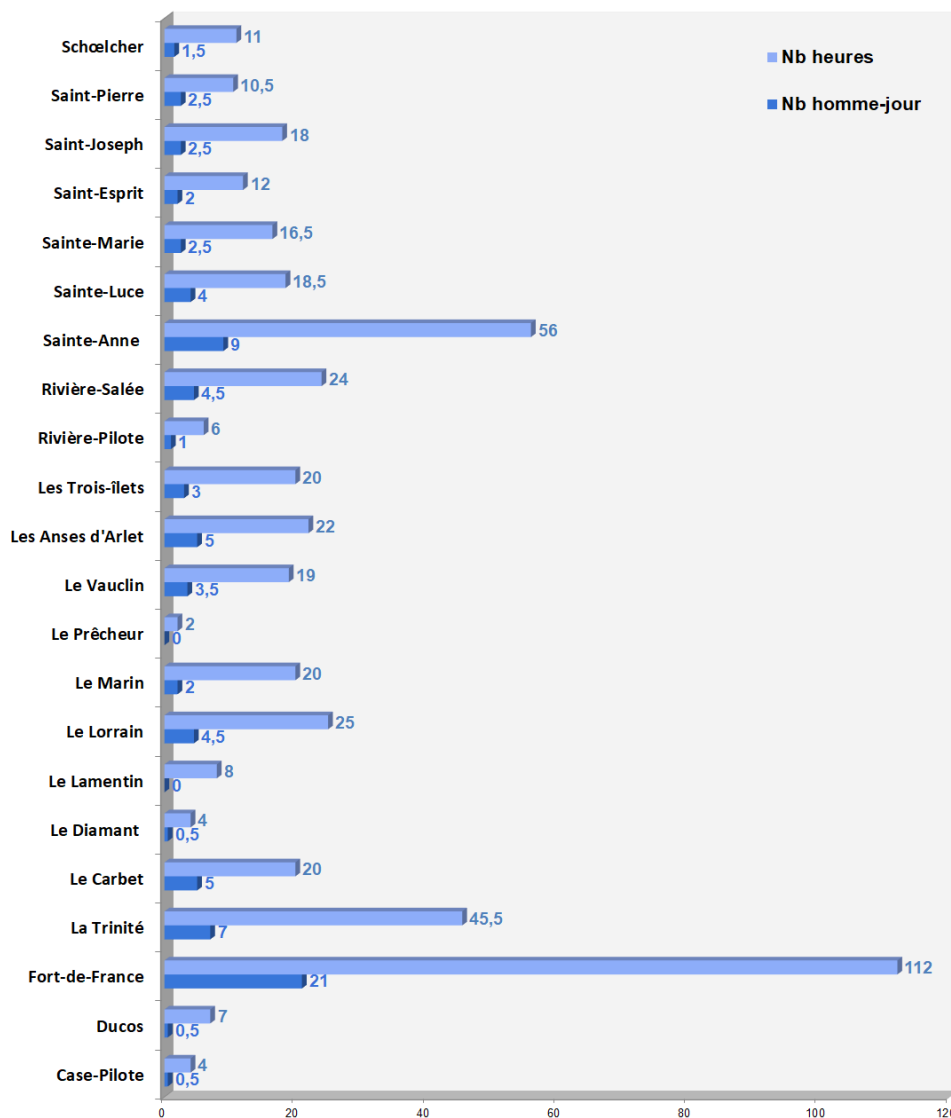


Figure n°16 : Répartition de journée et d'heure d'animation par commune.

Tous ces **indicateurs** sont **extraits du calendrier d'itinérance** (cf. ANNEXE 1) : un tableau compilant toutes les données sur les animations effectuées (type d'animation, date, lieux, structure, horaires, noms des médiateurs(trices) mobilisés, nombre de personnes sensibilisées, pertinence du lieu, du jour, de l'évènement, etc. et tout autre commentaire intéressant pour le réseau). Sur les **actions grand public, le nombre de citoyens sensibilisés est systématiquement comptabilisé** avec une dissociation enfants/adulte (cf. ANNEXE 2).

4. Indicateurs de réalisation qualitatifs

4.1. Analyse des fiches d'évaluation

À l'occasion des interventions en milieu scolaire ou en Accueil Collectif de Mineur (ACM), **92 fiches d'évaluation** ont été remplies par des enseignants ou encadrants. Une sélection est disponible en ANNEXE 3, le reste consultable au CDS. Leur analyse permet de démontrer que **les actions de sensibilisation sont appréciées et de bonne qualité** (cf. figure n°17).

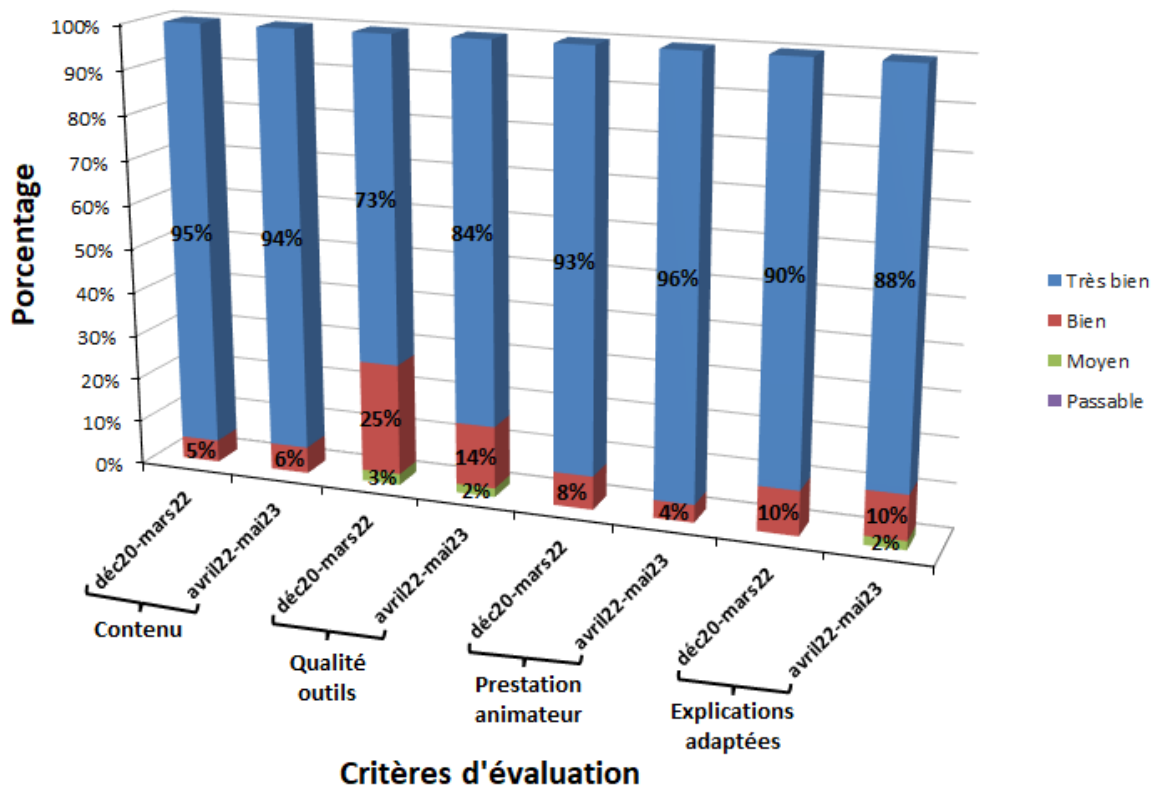


Figure n°17 : Graphique d'analyse des 89 fiches d'évaluation.

Ci-après, voici une retranscription fidèle de quelques témoignages :

- **D'enseignants** : « Atelier très bien mené par Coralie. Explications claires et animatrice très à l'écoute des élèves. Merci pour cette belle intervention ! Mme BONHEUR – École Mixte A – Rivière-Salée », « À la suite de cet atelier, on aimerait se déplacer pour voir de vraies

tortues et nettoyer des plages. Mme INIMOD, École Yves GOUSSARD - FDF », « L'animation a beaucoup intéressé les élèves, certains souhaitent même devenir bénévoles. Mme FOURNEAU, Lycée Paulette NARDAL - Ducos », « Les enfants ont beaucoup apprécié les tortues en particulier celle qui avait le bec pointu et le jeu de memory mais aussi la vidéo sur la ponte. Mme RISSE, École maternelle de Saint-Esprit B »

- **Et d'enfants :** « Les tortues sont protégées, il ne faut pas les toucher » - Etan CE2, École Léon Mamie - FDF », « L'animation était enrichissante et m'a permis de savoir comment distinguer les tortues et de connaître leur mode de vie. Hernando 6^{ème}, CLG Edmond VALLARD – Saint-Esprit », « j'ai tout aimé, surtout les jeux ! École Euloge ASTAR – Sainte-Marie) ».

Certaines structures demandeuses d'animation nous font des retours écrits :

- ▶ <https://www.feelgoodbyhotelbambou.com/post/ensemble-prot%C3%A9geons-nos-tortues-marines>
- ▶ « Je tenais à vous remercier pour l'intervention que vous avez faite sur la plage du Club méd. le 07 avril 2023, notre équipe a été très heureuse de vous accueillir et cette sensibilisation a attiré de nombreux clients Club méd. mais aussi des membres de nos équipes qui travaillent au quotidien dans l'eau à la fois au snorkeling ou au ski nautique. Clémentine MAURY »

4.2. Livre d'or virtuel

Pour collecter des avis de citoyens lors des actions grand public, le Carbet des Sciences a conçu un livre d'or virtuel (questionnaire en ligne cf. figure n°18). À l'avenir, nous essayerons de mettre à disposition une tablette tactile du CDS sur les animations grand public où le CDS est mobilisé. En effet, les visiteurs ne font pas l'effort d'aller sur le questionnaire en ligne ultérieurement même s'ils ont flashé le QRcode. Voici des exemples de message laissé : « Beaucoup d'informations très intéressantes. Merci », « Très belle présentation, pédagogique, convaincante, donne envie de participer aux observations! », « Super explications (merci et bravo !). », « Au top ! A découvrir pour tout savoir sur les tortues 😊 ».

LIvre D'OR

Laissez-nous un petit mot !

Site web : <https://www.tortuesmarinesmartinique.org>
 Numéro d'urgence : 06 96 234 235

Laissez-nous un message !

Vous avez participé à une animation du Réseau Tortues Marines Martinique. Merci d'avance de prendre quelques minutes pour nous laisser votre avis sur cette action !

blodiversite@carbet-sciences.com [Changer de compte](#)

Non partagé

* Indique une question obligatoire

Sur quelle commune résidez-vous ? *

Sélectionner

Comment êtes-vous arrivé jusqu'à nous ?

- communication du Réseau tortues marines
- communication d'un membre/partenaire du Réseau tortues marines
- bouche à oreille
- hasard
- Autre : _____

Figure n°18 : Livre d'or virtuel.

4.3. D'autres pistes

D'autres indicateurs peuvent permettre d'évaluer l'impact des actions réalisées en observant la **tendance de l'intérêt et la compréhension de la population vis-à-vis de la problématique grâce** :

- ▶ **aux commentaires sur les réseaux sociaux** qui démontrent que le sujet commence à être mieux connu de la population (cf. figure n°19).
- ▶ **A l'augmentation du nombre d'appels sur la ligne du réseau échouage**
- ▶ **A l'augmentation du nombre de followers sur la page Facebook du RTMM** : en effet les structures communicantes du RTMM invitent les participants aux actions grand public à suivre la page Facebook du RTMM (cf. figure n°20).

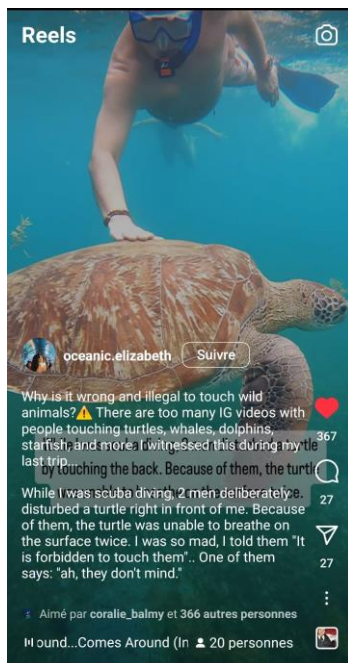


Figure n°19 : Capture d'écran d'une vidéo Instagram dénonçant les mauvais comportements à l'anse Dufour.

Suivez-nous sur 



Plus d'info sur : <https://www.tortuesmarinesmartinique.org>
Vous avez-vu une tortue morte ou en détresse ?
appelez le 06 96 234 235

Figure n°20 : Affiche avec le QRcode renvoyant vers la page Facebook du RTMM.

5. Dépenses

Les structures communicantes ont été indemnisées sur présentation de pièces justificatives à hauteur de 150 euros la journée d'animation et d'un forfait de 30 euros pour les frais kilométriques par animation assurée. **Voici ci-dessous un tableau présentant une répartition du budget selon les postes de dépenses** :

Dépenses	Conv.ONF 12/20-03/22	Conv.ONF 04/22-03/23	TOTAL
Coordination des animations	2 020,00 €	3 100,00 €	5 120,00 €
ETP et frais km Carbet des Sciences	1 350,00 €	1 440,00 €	2 790,00 €
ETP et frais km Association Coco an dlo	1 260,00 €	1 350,00 €	2 610,00 €
ETP et frais km Association L'ASSO-MER	1 260,00 €	1 350,00 €	2 610,00 €
ETP et frais km Association POEMM	900,00 €	720,00 €	1 620,00 €
ETP et frais km Association Reflet d'Culture	1 350,00 €	1 350,00 €	2 700,00 €
ETP et frais km Association ROTS	1 260,00 €	1 170,00 €	2 430,00 €
Frais de coordination de structure	653,00 €	1 520,00 €	2 173,00 €
TOTAL	10 053,00 €	12 000,00 €	22 053,00 €

6. Conclusion

Bien que le contexte sanitaire ait engendré du retard dans le délai d'exécution (retard cumulé de 7 mois sur les 2 conventions), l'objectif global de **82 hommes-jours d'animation** sur la période de décembre 2020 à mai 2023 (36 mois) a été **atteint au 21 mai 2023**.

Le CDS tient à souligner que les modalités de fonctionnement initié en 2019 avec les autres associations engendrent également des difficultés d'exécution. En effet, la définition d'un nombre de jours par association en début de convention n'est pas adaptée. Le CDS s'est retrouvé à chaque fois à peu près à la mi-parcours de la convention avec des demandes qui ne peuvent pas être honorées par des associations à qui il reste des animations à faire alors que les associations qui pourraient les honorer ont déjà utilisé leurs « quotas ». Pour la poursuite des actions de communication, nous suggérons :

- ▶ De ne plus définir d'objectif en début de convention, ainsi les associations se positionneront au fil de l'eau en fonction de leurs disponibilités.
- ▶ D'accentuer la communication à destination des touristes sur les Anses d'Arlet. Une source de financements privés supplémentaires pourrait être envisagée pour éviter de réduire les animations en milieu scolaire qui sont également très importantes.

7. ANNEXES (pièces jointes)

ANNEXE 1 : Calendrier d'itinérance

ANNEXE 2 : Sélection de 6 fiches de comptage sur la période décembre 2020 à mai 2023

ANNEXE 3 : Sélection de 10 fiches d'évaluation sur la période décembre 2020 à mai 2023