



Direction
de l'environnement,
de l'aménagement et du logement

Contrat de prestation juillet 2023 à juin 2025

«Actions de sensibilisation à destination des scolaires et du grand public sur les enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats en Martinique »

BILAN final

Juillet 2023 à juin 2025



Carbet des Sciences

Centre de culture scientifique, technique et industrielle
(CCSTI) Martinique

Labellisé « Science et Culture, Innovation »
7km route de Gondeau – 97232 LE LAMENTIN
Tél : 05 96 39 86 48 - www.carbet-sciences.com



Sommaire

1.	Contexte	3
2.	Coordination.....	4
2.1.	Programmation	4
2.2.	Mobilisation des moyens humains et échanges entre les associations	4
2.3.	Formation des médiateur.rice.s	7
2.4.	Mise à disposition des outils et supports pédagogiques lors des animations	8
2.5.	Moyens de communication.....	10
3.	Indicateurs de réalisation quantitatifs	11
3.1.	Indicateurs à l'échelle du territoire	11
2.1.	Zoom sur la sensibilisation spécifique à l'anse Dufour	14
2.2.	Zoom sur la sensibilisation spécifique aux « campeurs »	15
2.3.	Zoom sur les actions de sensibilisation pendant le Tour des Yoles	16
4.	Indicateurs de réalisation qualitatifs.....	18
4.1.	Analyse des fiches d'évaluation	18
4.2.	D'autres indicateurs	20
5.	Dépenses	20
6.	Conclusion	21
7.	ANNEXES (pièces jointes)	22
	ANNEXE 1 : Définition des modalités de prise en charge des animations	22
	ANNEXE 2 : Fiche de suivi de distribution des kits pédagogiques du RTMM.....	23
	ANNEXE 3 : Tableau de bord des animations de juillet 2023 à juin 2025	23
	ANNEXE 4 : Extrait des 85 fiches d'évaluation (pièce-jointe).....	23
	ANNEXE 5 : Catalogue des animation du RTMM.....	Erreur ! Signet non défini.

1. Contexte

Les tortues marines des Antilles françaises bénéficient d'un Plan National d'Actions (PNA) sur la période 2020-2029 qui s'inscrit dans la continuité du précédent plan de restauration. Il vise à améliorer l'état de conservation des populations tortues marines en reproduction et en alimentation sur les territoires de la Martinique, la Guadeloupe et Saint-Martin. Il va permettre de poursuivre les actions de suivi des populations à terre et en mer et de mettre en œuvre des mesures de conservation et de sensibilisation.

La commission thématique « Sensibilisation » qui s'est tenue le 4 octobre 2022 a proposé que l'équipe d'animation PNA lance une nouvelle prestation pour la réalisation d'animations scolaires et grand public, pour répondre à l'action n°33 du PNA « Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires » et contribuer à l'objectif de « lutter contre le dérangement par l'homme » au travers de l'action n°14 : « Encadrer l'approche des tortues marines ». Cette proposition a été retenue par le COTEC Martinique qui s'est déroulé le 13 décembre 2022, puis par le COPIL du 22 mars 2023. L'équipe d'animation du PNA a lancé une consultation du 1^{er} au 15 juin 2023 pour la période 2023-2025. **L'offre du Carbet des Sciences a été retenue.** L'ONF et le Carbet des Sciences ont signé une convention de prestation sur la période de juillet 2023 à juin 2025 pour réaliser avec l'aide des autres associations un volume global d'animation de 80 hommes-jours. (cf. figure n°1).

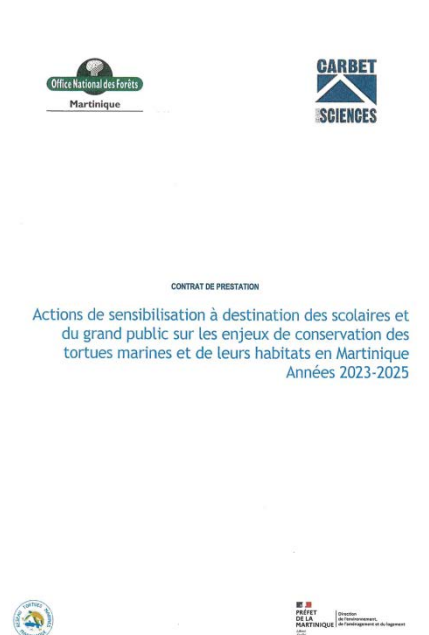


Figure n°1 : 1^{ère} de couverture de la Convention de prestation ONF-Carbet des Sciences

2. Coordination

Ce volet qui s'avère très chronophage est assuré par la responsable du pôle Biodiversité du Carbet des Sciences.

2.1. Programmation

Le Carbet des Sciences répond aux sollicitations des établissements scolaires, des collectivités (communes et EPCI), musées publics et privés, offices du tourisme, marinas, gestionnaires d'espaces naturels, associations socioculturelles et de quartier..., ou propose lui-même des actions. Le calendrier se construit au fur et à mesure des demandes et des réponses. Pour les actions grand public, il est plus facile de répondre à des sollicitations que de les organiser nous-mêmes (longs délais de réponse des collectivités malgré des relances email et phoning). Le Carbet des Sciences effectue également une veille des manifestations culturelles sur lesquelles l'installation de la caravane du Réseau Tortues Marines Martinique (RTMM) pourrait avoir un intérêt.

2.2. Mobilisation des moyens humains et échanges entre les associations

Afin de faire fonctionner le **réseau**, le Carbet des Sciences sollicite systématiquement les autres acteurs du RTMM impliqués dans la sensibilisation et ayant signé la charte. Pour faciliter la communication et les réponses sur les disponibilités, les échanges avec les interlocuteurs privilégiés de chaque association sont **effectués grâce à un groupe WhatsApp de 19 membres** (cf. figure n°2) :

- ▶ **l'association Carbet des Sciences** (téléphone de Mathilde BRASSY, Maxime LAVENTURE, Merrédith MAINGE et Joyce BELNY-MELLINGER dont 2 administrateurs),
- ▶ **l'association Coco an dlo** (téléphone de Coralie BALMY et téléphone de l'association),
- ▶ **L'ASSO-MER** (téléphone de l'association dédié aux animations et téléphone qui sert au standard),
- ▶ **l'association POEMM** (Téléphone de François JACARIA, Wahé BENHALILOU et Céline MURGALE),
- ▶ **l'association Reflet d'Culture** (Michel VALSIN et Sylviana VALSIN),
- ▶ **l'association Roots Of the Sea – Rasin lanmè (ROTS)** (Jean-Yves AGLAE, Diana BENUFFE, Olivia OZIER),
- ▶ **l'association Solda lanmè** (Téléphone de Mosiah ARTHUS),
- ▶ **L'ONF** est également membre de ce groupe (Téléphone de Alexis GUILLEUX, Ludvina RENIA et Nicolas PARANTHOEN dont 2 administrateurs).

Le Carbet des Sciences était présent, sur cette période d'exécution, sur toutes les journées dédiées à la sensibilisation des touristes à l'anse Dufour pour faciliter la logistique (transport de la caravane). La chargée de projet du Carbet des Sciences **reste joignable pour les médiateur.rice.s** en animation en cas de besoin, y compris le week-end.

La **part coordination** de la prestation permet également au Carbet des Sciences d'imputer le temps nécessaire à la **participation aux diverses réunions en lien avec le projet ou le PNA** (réunion de travail avec l'ONF, participation aux COTECH, échanges avec le parc marin, etc.) et à l'organisation des trois réunions avec l'ensemble des associations communicantes du Réseau Tortues Marines Martinique :

- **Mercredi 28 juin 2023 de 15 à 17h à l'ONF** : réunion de lancement de la convention de prestation, 11 participants, 7/8 associations représentées (cf. figure n°4), 2 représentants de l'ONF et la référente Tortues Marines à la DEAL. **Cette réunion a permis de définir un cadre de réponse pour les demandes d'animation** (le public cible est uniquement les établissements scolaires, périscolaires et les collectivités territoriales, les autres demandes sont à considérer « hors marché » et sont donc facturables directement par les associations du RTMM (cf. ANNEXE 1) **et un nouveau barème d'indemnisation plus juste selon le statut de l'animateur** (salarié, apprentis, stagiaire ou bénévole cf. 5. Dépenses de ce bilan).



Figure n°4 : Photo de la réunion du Mercredi 28 juin 2023 de 15 à 17h à l'ONF.

- **Samedi 29 juin 2024 de 9h à 12h au Carbet des Sciences** : réunion pour le bilan de l'année 1, 10 participants, 6/8 associations représentées (cf. figure n°5), 2 représentants de l'ONF et la référente Tortues Marines à la DEAL. Cette réunion a permis de faire émerger des idées de sensibilisation pendant le tour des yoles et pour le public campeur.



Figure n°5 : Photo de la réunion du samedi 29 juin 2024 au Carbet des Sciences.

- **Samedi 28 juin 2025 de 9h à 12h au Carbet des Sciences** : réunion pour la clôture de la convention de prestation, 9 participants, 6/8 associations représentées et 1 représentante du Parc Naturel Marin (cf. figure n°6).



Figure n°6 : Photos de la réunion du samedi 28 juin 2025 au Carbet des Sciences.

Lors des deux réunions qui se sont déroulées au Carbet des Sciences, les participants ont été accueillis avec un petit déjeuner pain au beurre et chocolat de communion pour démarrer la réunion en toute convivialité.

2.3. Formation des médiateur.rice.s

Les actions de sensibilisation sont assurées par des médiateur.rice.s formés aux éléments de langage. Comme, il n'y a pas de « campagne » de recrutement comme pour le suivi de trace

de tortues marines, **les nouveaux médiateur.rice.s sont formés au fil de l'eau en deux étapes :**

- Ils sont **invités à lire attentivement le guide de l'animation** conçu par le Carbet des Sciences dans lequel sont consignés les messages clés, le contenu des outils pédagogiques (panneaux et jeux) et le guide pour le montage/démontage de la caravane de sensibilisation. Ce guide, consultable dans la caisse d'animation, est aussi consultable [en ligne](#) et mis à jour régulièrement.
- Ils **assistent à une animation en présence d'un médiateur scientifique du pôle Biodiversité du Carbet des Sciences**. En effet, l'animateur peut se tester tout en sachant qu'il y a un animateur expérimenté à ses côtés pour compléter son discours en cas de besoin.

Au total, le réseau dispose actuellement de **25 médiateur.rice.s formé.e.s actif.ve.s** cf. tableau en ligne : <https://urlr.me/vmUCF7>

2.4. Mise à disposition des outils et supports pédagogiques lors des animations

Chaque association dispose d'un **kit pédagogique** conçu par le Carbet des Sciences en 2017 qui contient 1 guide de l'animateur, 1 clé USB (avec les diaporamas et vidéos que les assos doivent mettre à jour via le drive), des outils interactifs qui permettent de faire manipuler et d'obtenir une meilleure rétention de l'information (1 memory cycle 1-2, 1 memory cycle 3, 1 jeu d'identification, 1 jeu de cycle de vie, 2 puzzles, 1 jeu de l'oie, 1 jeu de 7 familles). **En 2024, le Carbet des Sciences a remis le dernier kit à l'association Solda lanmè et à reproduit en interne un nouveau kit pour l'association Roots of the sea – Rasin lanmè remis le 29 juin 2024 (perte du kit fourni en mars 2021) (cf. ANNEXE 2).**

Le Carbet des Sciences se charge de stocker, entretenir et transporter jusqu'aux lieux d'animations les outils pédagogiques communs :

- la **caravane de sensibilisation** conçue par le Carbet des Sciences en 2019 (barnum avec bâches personnalisées, 4 kakémonos, table et banc en résine, kit pédagogique, nappe personnalisée achetée en 2023) (cf. figure n°7),



Figure n°7 : La caravane de sensibilisation à l'anse Dufour.

- La peluche et les maquettes de tortue luth, imbriquée et verte (cf. figure n°8).



Figure n°8 : la nouvelle maquette de tortue imbriquée à côté de celle de la tortue verte.

- Lors de la réunion bilan de juin 2024, le livre « **Les tortues marines - 80 clefs pour comprendre** » des éditions QUAE a été remis à chaque association communicante (cf. figure n°9). Ce livre a été acheté en 7 exemplaires auprès de la librairie Kazabul à Fort-de-France grâce au don de 160 euros reçu de l'Hôtel Bambou.



Figure n°9 : 1^{ère} de couverture du livre remis aux associations.

2.5. Moyens de communication

À chaque événement grand public, le Carbet des Sciences veille à maximiser la visibilité des actions de sensibilisation, notamment via les réseaux sociaux. Un événement dédié est systématiquement créé sur la page Facebook de l'association, avec des visuels adaptés à chaque opération. Les pages des partenaires impliqués – dont celle du Réseau Tortues Marines Martinique (RTMM) – sont ajoutées en co-organisateurs, afin d'amplifier la diffusion. Lorsque les délais de validation le permettent, un post de rappel est programmé en amont de l'événement. Le Carbet des Sciences encourage également l'équipe d'animation du PNA TM à relayer ces publications, en sa qualité d'administrateur de la page Facebook du RTMM, renforçant ainsi la portée collective des messages.

Le Carbet des Sciences assure également une veille et une disponibilité médiatique, notamment lorsque d'autres partenaires comme l'ONF ne peuvent se rendre disponibles. En 2023, l'équipe a ainsi pris part à une interview dans l'émission "Mieux vaut le savoir" animée par Fédérika sur Martinique 1ère radio, diffusée le 27 juillet 2023, dans le cadre d'une série de rendez-vous sur le monde marin, initiée par le Parc naturel marin avant le Tour des Yoles (intervention de 4min25s à 13min25s). Une intervention du Carbet des Sciences a eu lieu le 24 avril 2024 sur la plage de l'Anse Dufour, dans le cadre d'une interview menée par Madeline BIBAS, community manager au Comité Martiniquais du Tourisme (CMT).

En 2025, le Carbet des Sciences a enrichi l'arsenal de sensibilisation du RTMM avec plusieurs outils numériques et supports pédagogiques destinés à toucher un public plus large et à ancrer durablement les bons gestes :

- Un flyer digitalisé sur Genially, reprenant l'essentiel du flyer papier de sensibilisation aux gestes écoresponsables. Accessible via un QR code imprimé sur les stickers distribués en 2025, il permet d'aller plus loin en proposant des contenus interactifs pour encourager le changement de comportement.
- Un catalogue des animations du RTMM visible à l'URL suivante <https://urlr.me/E69RGV>, il a été structuré selon le cahier des charges défini lors de la réunion des associations de juin 2024. Ce document, conçu sous forme de fiches pratiques (une page par animation), sera prochainement mis en ligne sur le site web du RTMM. Ce catalogue inclura notamment :
 - Les deux formules d'animations classiques : les interventions en milieu scolaire et les actions grand public avec la caravane de sensibilisation
 - Les autres modalités innovantes à valoriser : des animations nocturnes grand public (sous réserve de ne pas encourager le dérangement des tortues marines), des ateliers scientifiques sur le terrain, par exemple sur la reconnaissance des habitats de ponte et des traces, pour « se mettre dans la peau » d'un membre du suivi trace.

- Une fiche par association membre du réseau, avec un QR code renvoyant vers le site web ou vers le catalogue des associations partenaires. Ces fiches visent à mieux faire connaître les compétences et les offres de chaque structure, tout en favorisant la collaboration.

3. Indicateurs de réalisation quantitatifs

Tous les indicateurs sont extraits du tableau de bord des animations (cf. ANNEXE 3) : il compile toutes les données sur les animations effectuées (type d'animation, date, lieux, structure, horaires, noms des médiateur.rice.s mobilisé.e.s, nombre de personnes sensibilisées, pertinence du lieu, du jour, de l'évènement, etc., et tout autre commentaire intéressant pour le réseau).

3.1. Indicateurs à l'échelle du territoire

La période d'exécution du marché s'est étalée sur 24 mois (cf. figure n°10) :

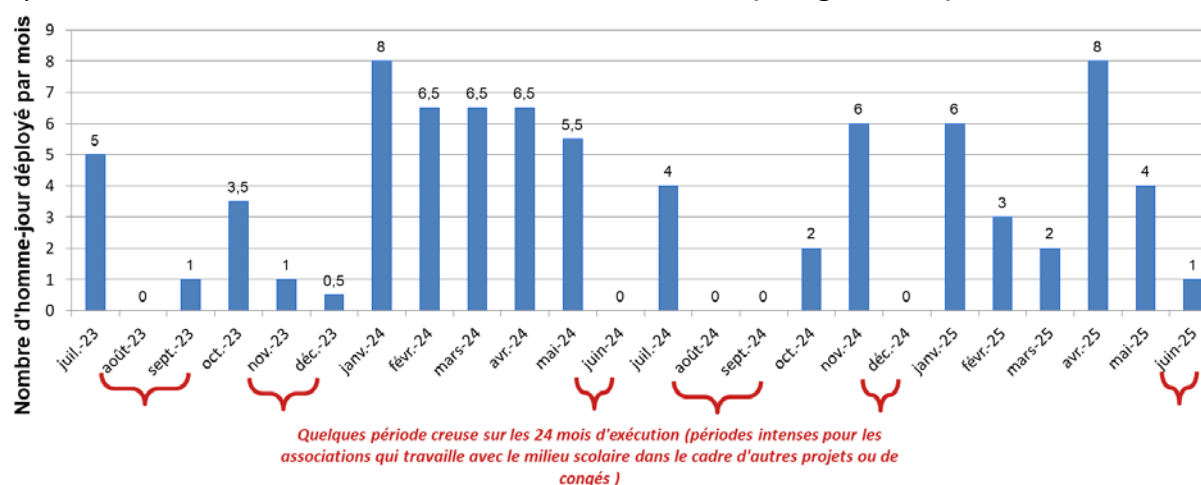


Figure n°10 : Répartition de l'effort d'animation sur la période d'exécution.

L'objectif fixé de 80 hommes-jours d'animation a été atteint en juin 2025 et quelques animations supplémentaires ont pu être réalisées hors marché auprès de publics non ciblés (cf. ANNEXE 1). Dans le cadre du marché, **6215 personnes** ont pu être sensibilisées au cours de **423 heures d'animation**. Les animations hors marché et dont nous avons les chiffres ont permis de sensibiliser 864 personnes supplémentaires.



Période	Nb mois	Nb jour	Nb hom-jour péri-scolaires et extra- scolaires	Nb hom-jour grand-public et autres	Nb hom-jour total	Nb heures	Nb citoyens scolaires, péri-scolaires et extra- scolaires	Nb citoyens grand-public et autres	Nb total
Conv.ONF de juillet 2023 à début mai 2024	10,5	29	18,5	21,5	40	206	1221	1000	2221
Conv.ONF de début mai 2024 à juin 2025	13,5	31	12	28	40	217	1470	2524	3994
Sous-Total 2 ans	24	60	30,5	49,5	80	423	2691	3524	6215
Animations HORS MARCHÉ connues (prise en charge par d'autre budget ex. : AME ou payantes car public non cible)	24	14,5				109	418	436	854
Total 2 ans	24	74,5	30,5	49,5	80	532	3109	3960	7069

62% des animations ont été réalisées auprès du grand public, notamment pour la sensibilisation des usagers de l'anse Dufour et des campeurs. Le **nombre moyen de citoyen.ne.s sensibilisé.e.s/jour est de 113**, le minimum de 24 (anse Dufour, fin mai en basse saison) et le maximum de 312 (anse dufour, avril en haute saison et vacances scolaires).

La **répartition du nombre de citoyen.ne.s sensibilisé.e.s en fonction du type de public et par année** est présentée sur la figure n°11 ci-dessous. À part pour le grand public, le nombre de citoyen.ne.s sensibilisé.e.s par type de public reste assez stable dans le temps. Sur la 2^{ème} année de la convention, l'effort de sensibilisation du grand public a augmenté de 60% en raison d'un nombre d'actions plus important et d'une présence sur des journées ou des événements plus fréquentés.

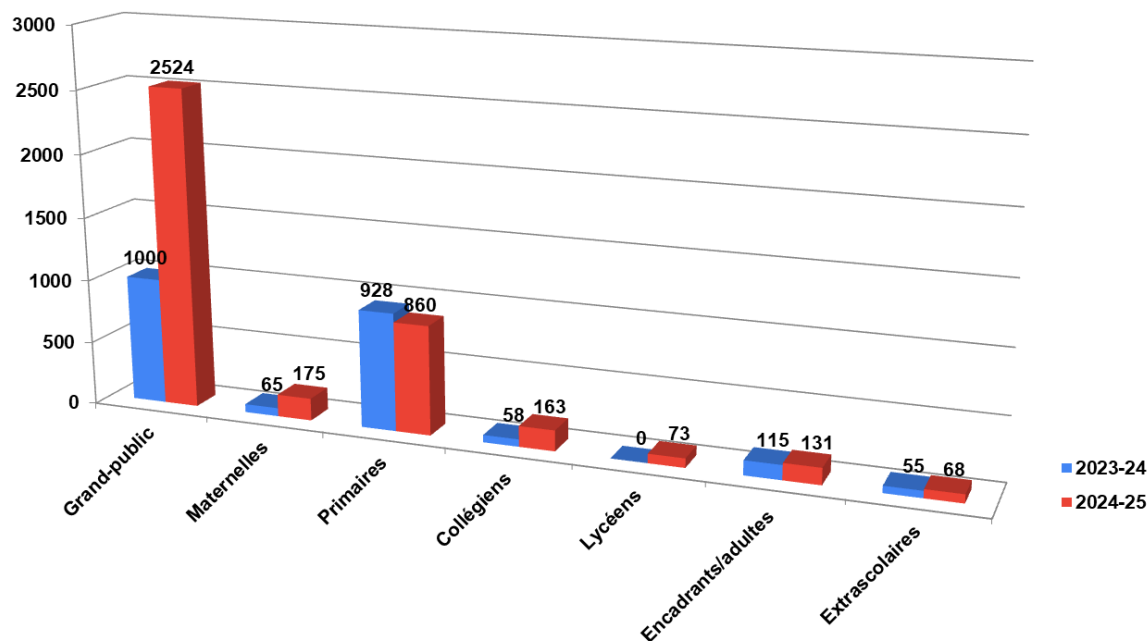


Figure n°11 : Répartition du nombre de citoyens sensibilisés en fonction du type de public.

Sur les 2 années de convention, **20 communes ont été touchées (dont 17 littorales)** : 16 communes (dont 15 littorales) en 2023-24 et 13 communes (dont 10 littorales) en 2024-25 (cf. figure n°12).

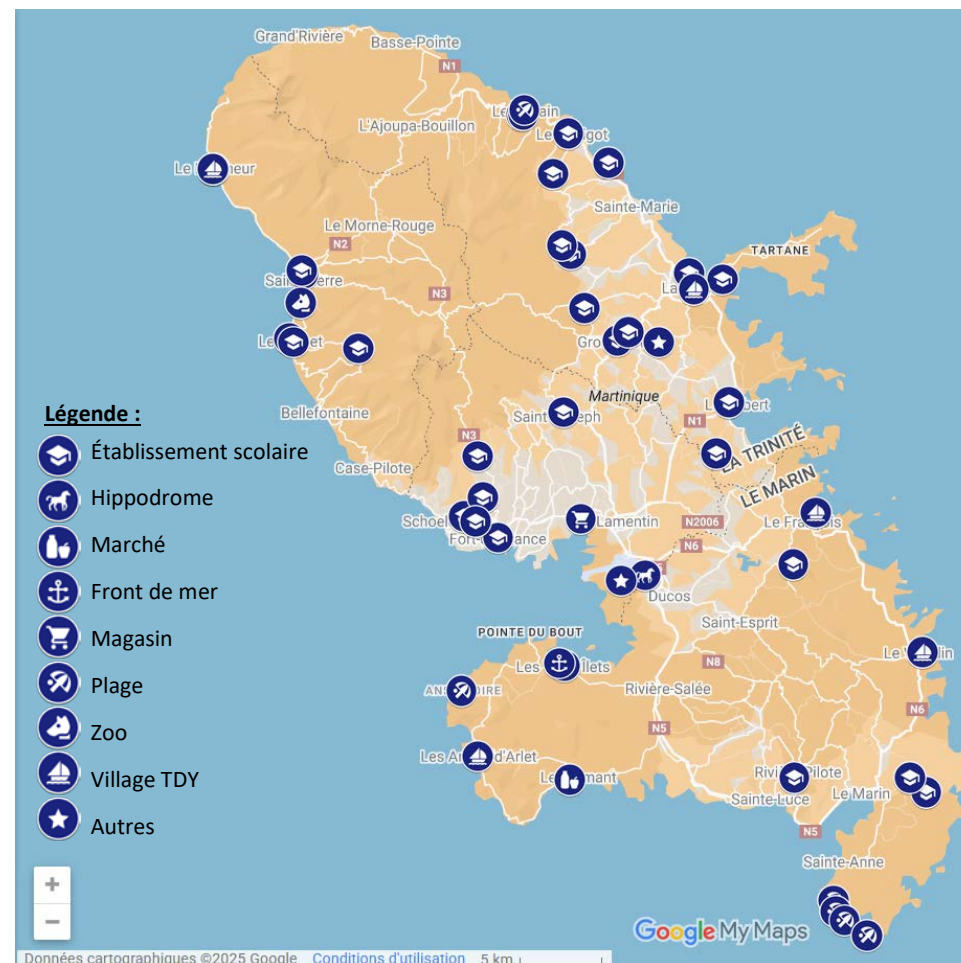
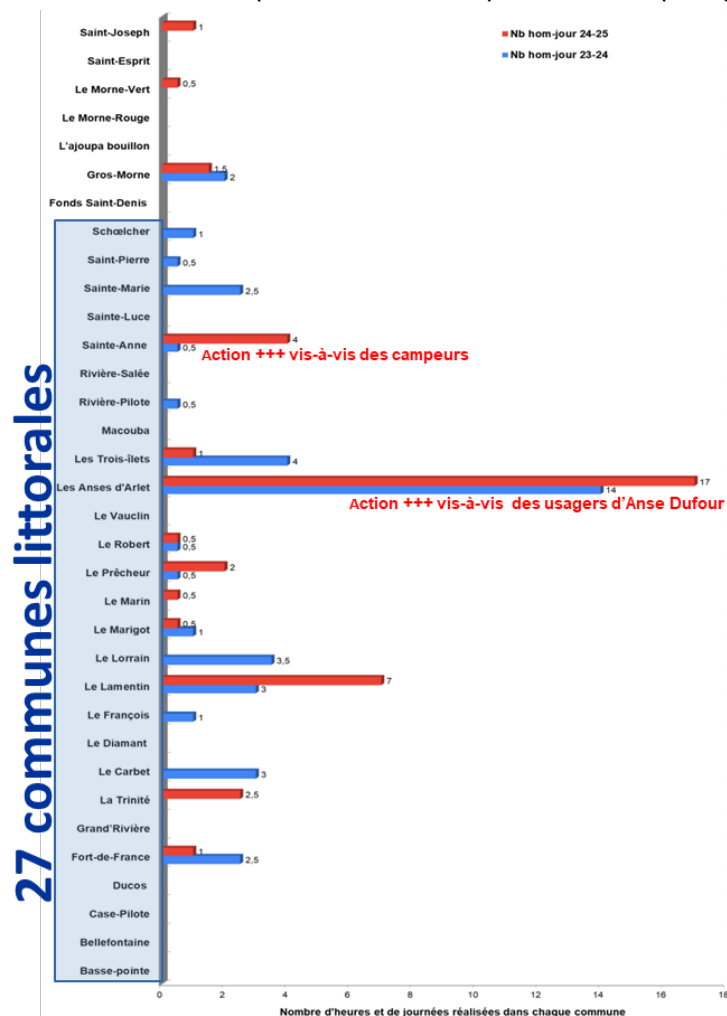


Figure n°12 : À gauche : répartition du nombre homme-jour et du nombre d'heures d'animation par commune / A droite : carte des lieux d'animation.

2.1. Zoom sur la sensibilisation spécifique à l'anse Dufour

Selon une étude menée en 2018 par le bureau d'étude Aquasearch et l'association Ocean Science Logistic, l'**Anse Dufour** est identifiée comme la **plage la plus fréquentée pour l'observation des tortues marines en mer**. Les tortues vertes qui y viennent s'alimenter peuvent y être **dérangées jusqu'à 10 heures par jour en haute saison**, entre 7h et 17h, entraînant des **modifications comportementales significatives**. Ce phénomène s'inscrit dans un constat plus global : la **surfréquentation touristique** dans les zones d'alimentation des tortues marines provoque un **stress chronique**, à l'origine de comportements d'évitement ou de fuite, et de **perturbations dans l'alimentation**. Ces dérangements répétés peuvent, à terme, **favoriser l'apparition de maladies** et conduire à une **baisse du fitness global** des individus (retard de reproduction, affaiblissement général). Ces effets ont notamment été documentés par **L.P. Griffin et al. (2016)** dans la baie de Tamarindo (île de Culebra, Porto Rico), où **86 % des tortues vertes immatures fuyaient à l'approche de plongeurs à moins de 3 mètres**. Les auteurs soulignent les **conséquences énergétiques de ces dérangements répétés**, survenant pendant des phases clés comme l'alimentation ou le repos.

Face à ces constats, et dans le cadre de l'objectif du **Plan National d'Actions (PNA)** visant à « **lutter contre le dérangement par l'homme** » — en particulier à travers l'**action n°14 : "Encadrer l'approche des tortues marines"** — une **présence humaine renforcée a été décidée sur l'Anse Dufour pendant la haute saison** (réunion du 28 juin 2023). En 2024, plusieurs créneaux ont été testés. Il en ressort que notre **impact est maximal pendant les périodes de vacances scolaires (toutes zones confondues)** ainsi que les **jeudis et vendredis**. À l'inverse, une **baisse notable de fréquentation a été observée au mois de mai**. En adaptant notre présence à ces observations, nous avons pu **augmenter de 44 % le nombre de citoyen.ne.s sensibilisé.e.s** (voir figure n°13). Enfin, chaque année, le **Carbet des Sciences** prend soin d'informer la **ville des Anses d'Arlet** et se **coordonne avec l'équipe opérationnelle du Parc Naturel Marin**, qui assure désormais des actions de sensibilisation en kayak sur le littoral, afin **d'éviter les chevauchements d'intervention**.

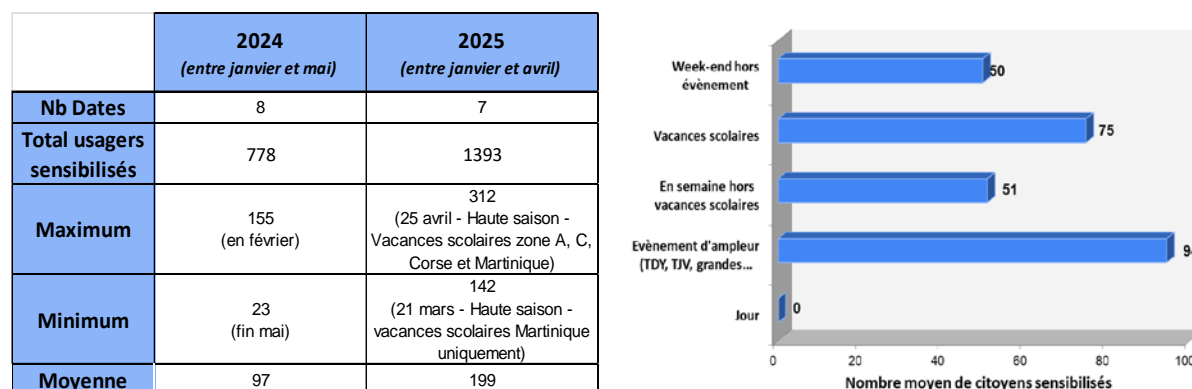


Figure n°13 : À gauche un tableau permettant de comparer l'action menée à l'anse Dufour en 2024 et 2025 et à droite un graphique représentant le nombre de citoyens sensibilisés selon les jours ou les périodes.

2.2. Zoom sur la sensibilisation spécifique aux « campeurs »

Qu'il soit sauvage ou encadré par des structures comme *Le Camp*, le camping reste une tradition populaire très prisée, séduisant toutes les générations. Toutefois, cette popularité a un coût écologique non négligeable : **chaque année, lors des vacances de février, de Pâques et des grandes vacances, certaines zones de ponte majeures sont littéralement prises d'assaut par les campeurs**. Malheureusement, les **mauvaises pratiques de camping ont tendance à se multiplier**, entraînant une **dégradation préoccupante des habitats de ponte** des tortues marines. Parmi les principaux impacts relevés :

- la **pollution par les macrodéchets** (emballages plastiques, boîtes de conserve, etc.) ;
- la réalisation de **feux directement au sol**, parfois au cœur même des zones de nidification ;
- **l'encombrement du sous-bois** : tentes, bâches et hamacs occupent désormais **presque tout l'espace sous la végétation**, empêchant les femelles de creuser leurs nids ;
- et enfin, de fortes **nuisances sonores et lumineuses** (groupes électrogènes, enceintes, éclairages nocturnes), qui **dérangent directement les tortues** au moment crucial de la ponte.

Ces impacts sont illustrés à la **figure n°14**, grâce à une série de photos prises sur le terrain par **Michel VALSIN (Reflet d'Culture)**.



Figure n°14 : Illustrations des impacts du camping sauvage fournies par Michel VALSIN (Reflet d'Culture).

Face à cette situation, deux types d'actions complémentaires ont été menées pour **promouvoir les bons gestes et limiter les perturbations sur les sites de ponte** :

- **Deux matinées de sensibilisation sur l'esplanade devant l'entrée de Décathlon**, organisées les **samedis 30 mars 2024 et 5 avril 2025**. Initiée par le **Parc Naturel**

Topographic map of the Pointe de l'Enfer area in Guadeloupe. The map shows the coastline, Pointe de l'Enfer, Pointe de Catherine, Pointe de Pie, Pointe des Salines, Grande Terre, and various hills and valleys. The map includes a scale bar (0 to 500m) and a north arrow.



Cependant, pour des **raisons budgétaires**, un **stand hybride “Tortues marines / Iguanes”** a été mis en place sur **5 des 7 villages d’arrivée**, précisément :

- le 15 juillet à Trinité,
- le 16 juillet au Prêcheur,
- le 18 juillet aux Anses d’Arlet,
- le 20 juillet au Vauclin,
- et le 21 juillet au François.

Malgré cette mobilisation, seuls **233 citoyens ont été sensibilisés en 5 jours de présence cumulée**, un chiffre nettement en deçà de celui atteint en **2022**, où une **journée unique sur le village d’arrivée à Fort-de-France** avait permis de **toucher 255 personnes**. Cette comparaison met en évidence une **fréquentation beaucoup plus élevée à Fort-de-France**, ce qui suggère qu’il **n’est pas pertinent de déployer des moyens sur tous les villages d’arrivée du TDY**. Pour les prochaines éditions, une **présence ciblée sur Fort-de-France** semble être la **stratégie la plus efficace** en termes de visibilité et d’impact.



Figure n°16 : Stand hybride sur le village d’arrivée du TDY au François le dimanche 21 juillet 2024.

Lors de la réunion des associations membres du RTMM du **samedi 29 juin 2024**, une **nouvelle idée a émergé** : créer une **banderole de sensibilisation aux déchets**, spécialement conçue pour le Tour des Yoles. L’objectif : **interpeller les spectateurs directement en mer**, là où les déchets s’accumulent souvent de manière invisible. Le **Carbet des Sciences** a ainsi conçu et fait imprimer **deux exemplaires de cette banderole**, financés sur la ligne “**achats divers**” du **budget de l’année 2**. Ces supports ont été installés sur les **deux bateaux affrétés par l’association Ti Wind 231**, qui assure depuis plusieurs années la **collecte des déchets flottants pendant le TDY** (cf. figure n°17). Les messages étant **intemporels** et bien reçus, une **demande a été adressée à Ti Wind 231 pour renouveler l’opération en 2025**. Une réponse est attendue **dans la semaine du 21 juillet 2025**.

Figure n°17 : Banderole conçue et imprimée pour le TDY 2024.

4. Indicateurs de réalisation qualitatifs

4.1. Analyse des fiches d'évaluation

À l'occasion des interventions en milieu scolaire ou en Accueil Collectif de Mineur (ACM), **85 fiches d'évaluation** ont été remplies par des enseignant.e.s ou encadrant.e.s. Une sélection est disponible en ANNEXE 4, le reste consultable au Carbet des Sciences. Leur analyse permet de démontrer que **les actions de sensibilisation sont toujours autant appréciées** (cf. figure n°18).

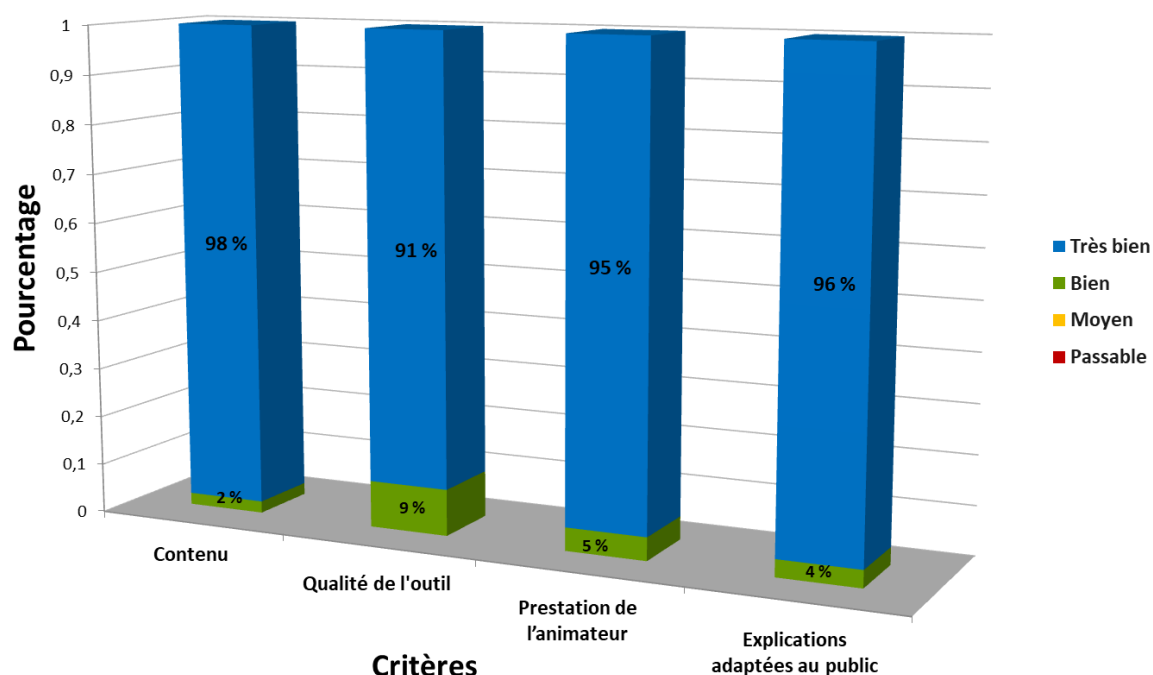
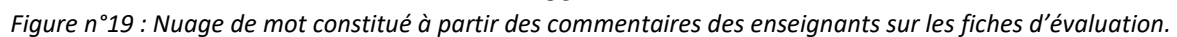


Figure n°18 : Graphique d'analyse des 85 fiches d'évaluation.

- **Paroles d'enseignant.e.s et usage de mot (cf. figure n°19) :** « Animation très intéressante et adaptée aux élèves ! Mme FATIER – École Isidore Pierre-Louis – Le Lorrain », « Très intéressant et interactif. Mme RAVIER, École Isidore Pierre-Louis – Le Lorrain », « Les élèves ont pleinement participé et apprécié les explications et activités. L'animateur a très bien interagi avec les élèves et utilisé des termes simples pour expliquer des notions parfois compliquées. Mr NOLL – École Marcel CASSILDE – Sainte-Marie », « Excellente intervention. Mme BASCOU- École Valentine BREDAS – Le Marigot », « Séance très bien menée, très pédagogique. Mme CHATONY-PAZZE – École de Dumaine – Le François »



-



4.2. D'autres indicateurs

L'impact des actions réalisées en observant la **tendance de l'intérêt et la compréhension de la population vis-à-vis de la problématique** peut également être évalué grâce :

- **aux commentaires sur les réseaux sociaux** qui démontrent que le sujet commence à être mieux connu de la population.
- **à l'augmentation du nombre d'appels sur la ligne du réseau échouage**
- **à l'augmentation du nombre de followers sur la page Facebook du RTMM.** En effet les structures communicantes du RTMM invitent les participants aux actions grand public à suivre la page Facebook du RTMM à l'aide d'un QRcode.

5. Dépenses

Vous trouverez ci-dessous un **tableau récapitulatif présentant la répartition des dépenses par poste** sur les deux années de mise en œuvre de la convention :

Postes de dépenses		Budget global sur 2 ans	Dépenses année 1	Dépenses année 2	Dépenses totales
Coordonner et réaliser un minimum de 40 hommes-jours d'animation (ETP et frais km)	Coordination Carbet des Sciences (réponse/programmation animation, relance des asso, réponse aux emails, prépa réunions, bilan...)	28 050,00 €	2 785,00 €	3 500,00 €	6 285,00 €
	Animations Carbet des Sciences		5 032,50 €	5 337,50 €	10 370,00 €
	Animations Association Coco an dlo		2 445,00 €	1 160,00 €	3 605,00 €
	Animations Association L'ASSO-MER		2 177,50 €	1 305,00 €	3 482,50 €
	Animations Association POEMM		195,00 €	390,00 €	585,00 €
	Animations Association Reflet d'Culture		390,00 €	1 267,50 €	1 657,50 €
	Animations Association ROTS		805,00 €	610,00 €	1 415,00 €
	Animations Association Solda lanmè		195,00 €	585,00 €	780,00 €
Achats/frais divers	Frais supplémentaires pour la maquette 3D (taxe et frais de douane), banderole, petit déjeuner pour les réunions, reproduction d'un kit pour ROTS, stickers correctifs	1 600,00 €	279,00 €	1 191,00 €	1 470,00 €
Frais de coordination de structure (gestion des factures et virements aux prestataires, % des frais de structure)		1 950,00 €	975,00 €	975,00 €	1 950,00 €
TOTAL		31 600,00 €	15 279,00 €	16 321,00 €	31 600,00 €

Afin de **valoriser équitablement l'implication des structures communicantes** du Réseau Tortues Marines Martinique (RTMM), une **indemnisation a été mise en place sur la base de pièces justificatives** (fiche d'évaluation + fiche de comptage grand public) et sur **présentation de facture**, conformément au **barème suivant** :

- animateur salarié d'association : 260€ la journée complète / 130€ la demi-journée
- animateur bénévole ou stagiaire : 150€ la journée complète / 75€ la demi-journée
- animateur en contrat d'apprentissage : 200€ la journée complète / 100€ la demi-journée
- forfait de déplacement (frais kilométriques) : 45€ / jour d'intervention

Ce barème commun, validé collectivement, permet de **tenir compte des différents statuts d'engagement au sein du réseau**, tout en garantissant une **prise en charge équitable des frais engagés par les structures** lors de leurs interventions.

Le tableau ci-dessous détaille la **consommation d'équivalent temps plein (ETP)** pour chaque **association communicante du RTMM sur les deux années de convention**, en fonction du **statut de l'intervenant mobilisé** (salarié, bénévole/stagiaire, ou apprenti). Cette vision consolidée permet de :

- mieux comprendre la **répartition de l'effort humain** dans la mise en œuvre du programme,

Structures impliquées	Nb hom-jour cumulé	Salarié		Apprentis		Stagiaire		Bénévole		Frais km	TOTAL
		Nb hom-jour	Indemnisation	Nb hom-jour	Indemnisation	Nb hom-jour	Indemnisation	Nb hom-jour	Indemnisation		
CDS	34	34	8 840,00 €							1 530,00 €	10 370,00 €
Coco and dlo	13	7	1 820,00 €	6	1 200,00 €					585,00 €	3 605,00 €
L'ASSO-MER	12,5	9,5	2 470,00 €			1	150,00 €	2	300,00 €	562,50 €	3 482,50 €
POEMM	3					2	300,00 €	1	150,00 €	135,00 €	585,00 €
Reflet d'Culture	8,5							8,5	1 275,00 €	382,50 €	1 657,50 €
ROOTS	5	4	1 040,00 €					1	150,00 €	225,00 €	1 415,00 €
Solda lanmè	4							4	600,00 €	180,00 €	780,00 €
TOTAL	80	54,5	14 170,00 €	6	1 200,00 €	3	450,00 €	16,5	2 475,00 €	3 600,00 €	21 895,00 €

- **valoriser l'engagement réel des structures impliquées,**
- **et fonder les discussions budgétaires futures** sur des données tangibles.

6. Conclusion

Depuis la dernière convention, la **décision de ne plus fixer d'objectifs chiffrés par association en début de campagne** s'est révélée **efficace et bénéfique** pour le fonctionnement global du réseau. Ce mode de gestion plus souple permet de **répondre aux demandes d'animation avec un délai réduit**, ce qui contribue à **améliorer l'image et la réactivité du Réseau Tortues Marines Martinique (RTMM)**. Les associations membres peuvent désormais **se positionner librement "au fil de l'eau"**, en fonction de leurs **disponibilités** et de leurs **ressources humaines**, rendant le système plus **flexible et réaliste**, tout en maintenant une couverture cohérente du territoire.

Afin d'assurer la **poursuite des animations sur la période 2025–2026**, le Carbet des Sciences prévoit de déposer une demande de subvention auprès de la DEAL Martinique en août 2025. Cette demande visera à soutenir les **trois grands axes d'intervention du réseau**, avec des pistes d'actions déjà identifiées :

- **Poursuite des efforts de sensibilisation à destination des publics touristiques**, notamment sur les sites à forte fréquentation comme l'Anse Dufour, ainsi que des campeurs, dont les pratiques peuvent fortement impacter les zones de ponte.
- **Renforcement des actions pédagogiques auprès des scolaires**, afin d'ancrer les bons gestes dès le plus jeune âge et de nourrir une culture de la protection du littoral et des tortues marines sur le long terme.
- **Optimisation de l'effort de sensibilisation lors d'événements grand public**, en testant la pertinence d'une présence ciblée sur certains rendez-vous annuels à forte affluence : Championnats de la Fédération de Yole, Olympiades Beach Games et Pirate Race.

Ces événements seront évalués au cas par cas selon leur **fréquentation, leur contexte logistique et leur potentiel en matière de sensibilisation**, afin de concentrer l'effort là où l'impact est réel et mesurable.

7. ANNEXES (pièces jointes)

ANNEXE 1 : Définition des modalités de prise en charge des animations

DÉFINITION DES MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE DES ANIMATIONS

✓ 100 **ANIMATIONS dites « marché »** : animation prise en charge dans marché ONF en cours (titulaire CDS)

✗ \$ **ANIMATIONS dites « hors marché »** : animation non prise en charge dans marché ONF en cours



⚠ **Quelque soit le cas de figure :**

- **Faire remonter au CDS les sollicitations** qui arrivent en direct
- Si une structure reçoit une sollicitation en direct, elle est **prioritaire** mais prévient le CDS
- **Diffusion des sollicitations à pourvoir** via groupe WhatsApp : **principe 1^{er} arrivé – 1^{er} servi**

ANNEXE 2 : Fiche de suivi de distribution des kits pédagogiques du RTMM

Bardebeau de suivi des ~~10~~ Kits pédagogiques du RTMM.
(Financement DEAL 2017-2018)

Structure communicantes du RTMM	Secteur	Nom/Prénom du réceptaire	Date	Signature	
Carbet des Sciences Mathilde BRASSY - mer.carbet.sciences@gmail.com - 05 96 39 86 51	Lamentin	Mathilde BRASSY	16-11-2018		
SEPANMAR Stéphane JEREMIE - stephane.jeremie@wanadoo.fr - 06 96 41 13 50 Geneviève BARAL - baralgenev@gmail.com - 06 96 02 60 22 Agnès BERTHE - agnesbrt97@gmail.com - 06 96 48 45 05	Robert	BERTHE Agnès	05/11/2018		Retour G 21/03/2023 Régénère Faites de BRASSY
L'ASSO-MER Gwenael QUENETTE - lassomer972@gmail.com - 06 96 56 91 21	Nord Caraïbe	CROUE Celia	30-11-2018		
1 kit dédié aux animations "Caracène" indissociable du matériel "Caracène" pour des raisons logistiques -					
POEMM Thomas MAILLET - thomas.orlande@hotmail.fr - 06 96 18 88 58	Anses d'arlet	Nugie Celia	6/12/18		
Reflet d'culture Sylviana VALSIN - sylviana.stephen-fortune@hotmail.fr - 06 96 21 18 23	Sud	VALSIN Sylviana	16-11-2018		
Association Eveil à Ka Sully LARCHER - sully.larcher@orange.fr - 06 96 07 15 28	Diamant	Sully Larcher	06/12/18		Plus de cot
Cellule animation du PNA Fabian RATEAU - fabian.rateau@onf.fr - 06 96 26 69 62	Fort de France	RATEAU Fabian	27/03/19		
PARC TIARIN DÉPARTEMENTAIRE	Fort de France	JOSIAH CRILLON	25/04/2019		
Association Coco au d'o Coralie BALTY - coralie@cocaud'o.fr - 0671334632	Saint-Joseph	Coralie BALTY	18/03/2021		
Association Roots of the Sea Nlosiah ARTHUS - nlosiah@rootsofthesea.org - 0606502511		Nlosiah ARTHUS	18/03/2021		
Association Solda Laimmé Nlosiah ARTHUS - caribbeanseasolda@gmail.com		Nlosiah ARTHUS	7/02/2024		
Roots of the sea - Rasin Laimmé	Ste Luce	Laura PIEXOS	29/06/2024		

ANNEXE 3 : Tableau de bord des animations de juillet 2023 à juin 2025

Le tableau de bord est téléchargeable ici : <https://urlr.me/2DQ9e5>

ANNEXE 4 : Extrait des 85 fiches d'évaluation (pièce jointe)