



Sensibilisation

LA CARAVANE TORTUES MARINES

Action 33 Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Objectif

Sensibiliser un large public aux enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats



Animations « caravane » Martinique

Bilan d'une année d'animation

- Une itinérance assurée par 5 associations
- 14 animateurs formés
- 40 journées
- Itinérance sur 17 communes

Résultats

- 4 324 citoyens sensibilisés
- 150 citoyens/jour sur 5 sorties à l'Anse Dufour
- Compréhension des enjeux de préservation et des comportements

Budget

34 553 € (2019 – 2021)

Création (2019): 8 620 €

Animation (3 ans 2019 à 2021): 25 933 €

Partenaires financiers :



Partenaires techniques :



Budget

5 570 € (2020)

Partenaires financiers :

Europe (65%) :	3 621 €
DEAL (17%) :	947 €
ONF (11%) :	613 €
Région Guadeloupe (7%) :	390 €



Partenaires techniques :



Adaptation et création caravane Guadeloupe

Bilan 2020

- 2 ateliers impliquant 15 personnes du Réseau Tortues Marines Guadeloupe
- Traduction en créole guadeloupéen
- Formation de 18 personnes à l'utilisation de la caravane
- Production de l'outil & exposition temporaire à St-Phy (DEAL-DAAF-ONF)

Perspectives 2021

- Lancement d'une consultation pour l'animation de la caravane itinérante et des animations scolaires