



Plan National d'Actions en faveur des Tortues marines des Antilles françaises 2020-2029

© PARANTHOËN Nicolas

Commission thématique **SENSIBILISATION 2023** *Guadeloupe, Saint-Martin, Martinique*

Jeudi 5 octobre 2023



Accueil des participants et tour de table



ÉQUIPE D'ANIMATION DU PNA

Guadeloupe / Saint-Martin



Marina MOUTOU

Animatrice PNA pour la
Guadeloupe et Saint-Martin

06 90 76 11 70

marina.moutou@onf.fr



Jérôme LABRY

Chargé d'animation PNA pour
la Guadeloupe et Saint-Martin

06 90 99 60 73

jerome.labry@onf.fr



Alexis GUILLEUX

Animateur PNA pour la
Martinique

06 96 26 69 62

alexis.guilleux@onf.fr



Linsay VINCENTI

Chargée d'animation PNA
pour la Martinique

06 96 26 74 51

linsay.vincenti@onf.fr



Nicolas PARANTHOËN

Coordinateur interrégional du PNA

06 90 47 37 32

nicolas.paranthoen@onf.fr



Introduction de la commission thématique SENSIBILISATION 2023



Relevé de décision COTEC 2020

ANTILLES

• GOUVERNANCE

Bilan 2023 des actions menées **par thématique** du PNA

Commission thématique
CONSERVATION EN MER

Commission thématique
CONSERVATION À TERRE

Commission thématique
CONNAISSANCE

Commission thématique
SENSIBILISATION

Perspectives 2024 et **propositions d'actions** à poursuivre / démarrer / arrêter

Compilation des propositions techniques par l'équipe d'animation et **estimation budgétaire**

Comité technique (COTEC)
GUADELOUPE / SAINT-MARTIN

Comité technique (COTEC)
MARTINIQUE

Priorisation des propositions d'action selon
financements disponibles / à rechercher pour la
Guadeloupe / Saint-Martin

Priorisation des propositions d'action selon
financements disponibles / à rechercher pour la
Martinique

Comité de pilotage (COPIL) Antilles : validation du programme technique et budgétaire 2024

Introduction de la commission thématique SENSIBILISATION 2023



Objectifs et actions concernés

ANTILLES

ENJEUX	OBJECTIFS	N°ACTION et priorité (1 ou 2)	ACTIONS
VOLET SENSIBILISATION			
Partage des connaissances sur les tortues marines	Sensibiliser un large public aux enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats	33	Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires
		34	Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux "tortues marines" communs pour l'ensemble des territoires du PNA
	Sensibiliser et former les professionnels et décideurs	35	Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme
Valorisation socio-économique de la présence des tortues marines	Connaître la valeur économique des tortues marines sur les territoires PNA	36	Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs

Ordre du jour



Ordre du jour détaillé - commission thématique "sensibilisation" du PNATMAF : 5 octobre 2023

Animation PNA : accueil des participants sur la plateforme de visio-conférence et tour de table 8h30 - 8h45

Animation PNA : introduction de la commission thématique "sensibilisation" (gouvernance, enjeux, objectifs, actions et priorités du PNA) 8h45 - 9h

Action PNA*	Décision** CT 2022	Intervenant ou animateur	Territoire	Sujets	Timing intervention
-------------	--------------------	--------------------------	------------	--------	---------------------

VOLET SENSIBILISATION

Objectif 1 : Sensibiliser un large public aux enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats

33	Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires				
	1 et 2	Carbet d. sciences (M. Brassy)	Martinique	Sensibilisation scolaire & grand public Bilan provisoire année 2023 (sur conventions ONF 2022-23 et 2023-25) Perspectives	9h - 9h15
	3	AG RNSM (V. Oliva)	Saint-Martin	Sensibilisation scolaire & grand public Bilan provisoire année 2023 Perspectives	9h15 - 9h30
	4, 5, 6 et 8	Animation PNA (M. Moutou)	Guadeloupe	Sensibilisation scolaire & grand public Bilan provisoire année 2023 (sans financement ONF) Perspectives (moyens financiers, public cible orienté vers étudiants ? ateliers d'initiation au suivi trace...?)	9h30 - 9h45
	11	Animation PNA (M. Moutou L. Vincenti)	Antilles	Plan de communication médiatique Bilan campagnes médiatiques 2022-2023 Débat sur poursuite campagnes en 2024	9h45-10h
	7, 9, 10	Animation PNA (M. Moutou L. Vincenti)	Antilles	Outils pédagogiques et d'information Bilan éditions 2023 (illustrations, maquette 3D Martinique, etc.) Débat besoins 2024 (supports pour caravane Guadeloupe, panneaux signalétiques Antilles, supports vidéos Antilles, etc.)	10h-10h40
	12	Ecolambda & OT Marie Galante (G. Portecop & C. Lengrai)	Marie Galante	Encadrement du public pour l'observation des pontes de tortues marines Arrêt des activités en 2023 Préparation année 2024	10h40-11h

Ordre du jour



Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux "tortues marines" communs pour l'ensemble des territoires du PNA					
34	13 et 14	Animation PNA (M. Moutou)	Antilles	Sites internet et fond documentaire partagé Bilan administration et mise à jour 2023 Statistiques de fréquentation	11h-11h10
	15	Animation PNA (M. Moutou)	Antilles	Suivi des boîtes génériques email des RTMG et RTMM	11h10-11h20
	16 et 17	Animation PNA (M. Moutou L. Vincenti)	Antilles	Pages Facebook des réseaux RTMG & RTMM Bilan animation des pages en 2023	11h20-11h30

Objectif 2 : Sensibiliser et former les professionnels et décideurs

Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme					
35	18	Animation PNA & DEALS (M. Moutou, M. Laurent, P. Bellenoue)	Antilles	Stratégie à destination des collectivités territoriales Bilan actions réalisées en 2023 Perspectives 2024 (lien avec action 22 sur activités et manifestations littorales, formations CNFPT, sorties nocturnes, animations)	11h30-11h45

Objectif 3 : Connaître la valeur économique des tortues marines sur les territoires PNA

Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs					
36	19	Animation PNA (M. Moutou)	Antilles	Programmation de l'action en 2024 à débattre (commission technique)	11h45-11h55





© PARANTHOËN Nicolas

VOLET SENSIBILISATION

Objectif 1 : Sensibiliser un large public aux enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Martinique

PROPOSITION N°1

« Le **Carbet des sciences** : poursuit la coordination des **animations scolaires et grand public** prévues avec les associations partenaires dans le cadre de la convention signée jusqu'au 15 mars 2023 »

PROPOSITION N°2

« La **commission thématiques Sensibilisation** propose que l'animation du PNA lance une **nouvelle prestation** pour la réalisation **d'animations scolaires et grand public** sur la période de mars à décembre 2023 (ou mars 2024), sur un financement de la DEAL Martinique »

→ *Convention signée avec le Carbet des sciences sur la **période 2023-2025 (jusqu'au 30 juin 2025)***



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan marché 2022-2023

Martinique

SENSIBILISATION SCOLAIRE & GRAND PUBLIC

- **Avril 2022 à mai 2023** (14 mois au lieu de 12) / Coordination Carbet des Sciences / **Objectif 41 homme-jour atteint**
- **Réunion bilan/lancement** mission écoulée/nouvelle mission en présentiel au siège de l'ONF le **28 juin 2023 (11 participants – 7 associations représentées)**



264,5 heures d'animation



17 journée d'animation scolaires (1 animateur)

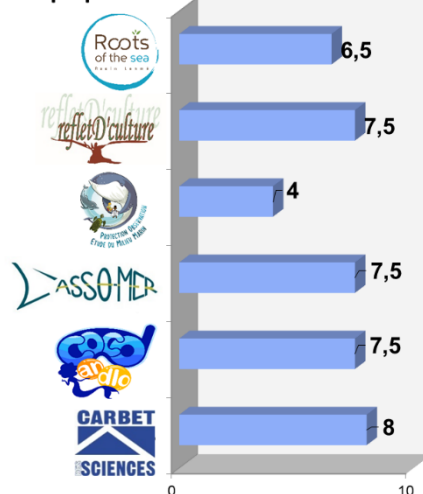


16,5 journées d'animation GP (le plus souvent à 2 animateurs)



22 communes touchées (20/27 communes littorales)

Structures impliquées



Village DD / Transat Cap Martinique à Fort de France



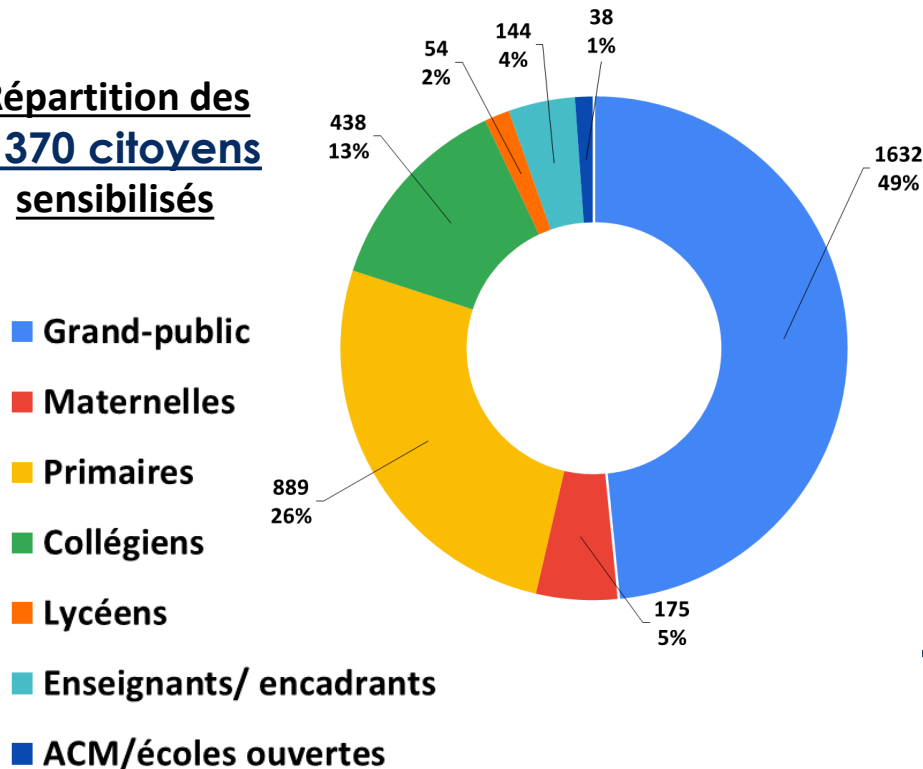
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan marché 2022-2023

Martinique

SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

Répartition des
3 370 citoyens
sensibilisés



Ecole Emile
NABETI à Fort
de France



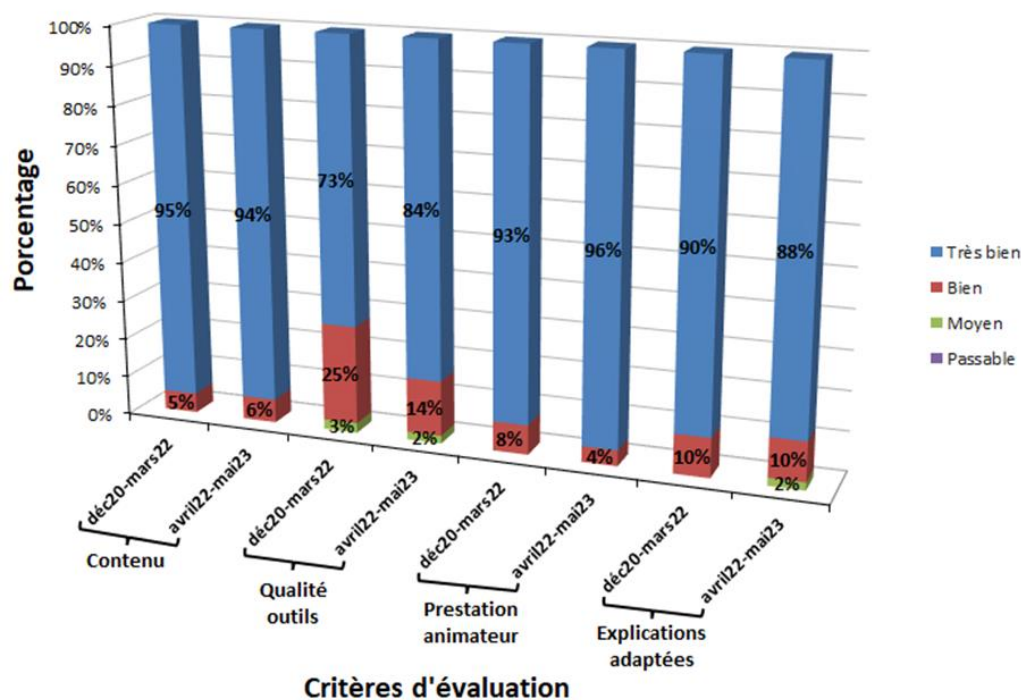
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan marché 2022-2023

Martinique

SENSIBILISATION SCOLAIRE

- Analyse comparative des fiches d'évaluation



Globalement les animations sont toujours aussi appréciées ! L'évaluation « Moyen » qualité outil est à relativiser... Sur les 7 classes sensibilisées dans une même école, 1 seul enseignant a émis l'avis moyen pour la qualité de l'outil...

*

	Très bien	Bien	Moyen	Passable
Contenu de l'intervention	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité de l'outil pédagogique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestation de l'animateur	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Explications adaptées au public	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Commentaires (suite à donner à l'atelier, suggestions d'autres ateliers, améliorations...) *

Jeux à enrichir et à améliorer.

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Bilan marché 2023-2025

Martinique

- Débuté juillet 2023 / **Objectif 40 hom-jour/an** ou **280h** / Coordination Carbet des Sciences / Même organisation que les années précédentes (groupe WhatsApp, fichier partagé, etc.) à part l'absence d'objectif défini préalablement pour chaque association
- **1 action hors marché réalisée par le Parc Naturel Marin à Décathlon** (sensibilisation usagers de la mer en prévision des grandes vacances
- **12,5 hom-jour déjà réalisés ou programmés (31% de l'objectif en 3 mois)**
- **Passés : 2 journées GP pendant les grandes vacances** (1 à l'Anse Dufour et 1 au ZOO) – 185 personnes sensibilisées - Test acquisition de données sur la provenance des personnes sensibilisées (Résident ou Touriste) au ZOO → **32% de touristes**
- **A venir : 1 journée GP** (journée mondiale des animaux), **Animations scolaires** (5 écoles – 23 classes – 368 élèves)
- **Sollicitations hors marché : 1 demande sur mesure** (AME de Ste-Anne), **1 sollicitation d'un opérateur privé** (en attente de retour des ASSOS)
- **Il faudrait les comptabiliser, données intéressantes pour le RTMM**
- **Quid d'une fourchette de prix en mode « tarif conseillé » ?**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives

Martinique

DÉFINITION DES MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE DES ANIMATIONS

✓ 100 **ANIMATIONS dites « marché »** : animation prise en charge dans marché ONF en cours (titulaire CDS)

✗ \$ **ANIMATIONS dites « hors marché »** : animation non prise en charge dans marché ONF en cours

Sollicitation structure à but non lucratif : établissement scolaire, périscolaire (ACM, CLAS, école ouvertes), collectivités

Classique

ANIMATION « marché »

« ≥ 2 ou sur mesure »

ANIMATION « hors marché »

Sollicitation structure à but lucratif : opérateur de turtle watching, tour operator, hôtel, restaurant, musée privé, comité d'entreprise, etc.

Si jugée pertinente par ONF et CDS (ex : ZOO pdt les grandes vacances)

ANIMATION « marché »

Si jugée non prioritaire par ONF et CDS

ANIMATION « hors marché »

⚠ Quelque soit le cas de figure :

- **Faire remonter au CDS les sollicitations** qui arrivent en direct
- Si une structure reçoit une sollicitation en direct, elle est **prioritaire** mais prévient le CDS
- **Diffusion des sollicitations à pourvoir** via groupe WhatsApp : **principe 1^{er} arrivé – 1^{er} servi**

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2024

Martinique

SENSIBILISATION SCOLAIRE & GRAND PUBLIC

Convention de prestation entre le Carbet des Sciences et l'ONF signée pour **2 ans (juillet 2023-juin 2025) (financement DEAL Martinique)**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



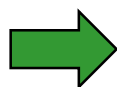
Office National des Forêts

CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Saint-Martin

PROPOSITION N°3

« L'**Association de gestion de la Réserve Naturelle de Saint-Martin** poursuit et renforce ses actions de **sensibilisation à Saint-Martin** – notamment auprès des **14 établissements scolaires conventionnés** – et enrichit ses **outils pédagogiques** sous réserve du financement du **projet ReCorEA** déposé à l'OFB »



Projet ReCorEA retenu par l'OFB



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

SENSIBILISATION SCOLAIRE & GRAND PUBLIC

Indicateur PNATMAF A33-a1 : plan d'action sensibilisation réalisé :

Réunion de début d'année scolaire 2022/2023 avec les équipes enseignantes de 13 / 38 établissements scolaires et 1 organisme spécialisé



1- Ecole Simeone TROTT
2 – École Marie Amélie Leydet
3 – École au bord de l'eau
4- Happy School (AME)
5- Emile Choisy
6- Ecole Aline Hanson
7- Ecole Clair saint Maximin (AME)
8- Marie Antoinette Richards
9- Elie Gibs
10- Ecole Omer Arrondell
11- Collège de Quartier d'Orléans (AME)
12 - SESSAD
13 – École Jean de la Fontaine
14 – Collège du Mont des Accords

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

SENSIBILISATION SCOLAIRE & GRAND PUBLIC

Indicateurs PNATMAF A33a2,4-c2,4 : nombre d'animations grand public et nombre de participants

4 animations avec un total de 166 participants et 13 heures

Sensibilisation



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

SENSIBILISATION SCOLAIRE & GRAND PUBLIC

Indicateurs PNATMAF A33a3,c3 : nombre d'animations scolaires et nombre d'élèves sensibilisés

23 animations avec un total de 506 élèves et 45 heures

Ramassage des déchets sur la plage

Éducation

Diagnostic de plage



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

Indicateur PNATMAF A33a7-c7 : nombre de classes suivies en continu & nbre d'élèves concernés

2 classes avec un total de 77 élèves et 10 heures

1 classe 21 élèves AME de CE1 de l'école primaire Happy School de Grand Case

Projet: « Sensibilisation aux menaces liées aux activités humaines »

Création d'une **fresque TM** et de **QR codes** où les enfants parlent en **Français** et en **Anglais** des dangers liés aux activités humaines sur les tortues marines.



https://soundcloud.com/happy-school-438983356/marine-turtles?si=8dd1ca4bf3ec42d3a0a9c83281b500f0&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

Indicateur PNATMAF A33a7-c7 : nombre de classes suivies en continu et nbre d'élèves concernés

2 classes avec un total de 77 élèves et 10 heures

1 classe 21 élèves AME de CE1 de l'école primaire Happy School de Grand Case

Projet: « Examen du BAC Tortues Marines »

En fin d'année scolaire les élèves de CE1 ont pu **passer le BAC TM** pour **valider leurs connaissances** sur les TM.



Les heureux lauréats se sont vu remettre un diplôme et une petite tortue marine à peindre

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

Indicateur PNATMAF A33a7-c7 : nombre de classes suivies en continu et nbre d'élèves concernés

2 classes avec un total de 77 élèves et 10 heures

1 classe 25 élèves AME de CM2 de l'école primaire Clair Saint Maximin de QO

Projet: « Protection des sites de pontes des tortues marines »

La classe a travaillé sur son **AME** sur **le diagnostic de plage** pour protéger le site des activités humaines.



Conseil de la mer élargi de l'**AME** en présence de la Préfecture, la COM, la DEAL, la DM, le CDL, la RNN, le Rectorat et la direction de l'école Clair Saint Maximin

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



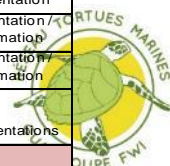
Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

Indicateur PNATMAF A33c1 : bilan des actions de sensibilisation réalisées

23 classes et 4 groupes / 58h d'interventions dédiées aux TM et 672 participants

Animations scolaires et grand public - Tortues marines Saint-Martin - bilan au 01/10/2023								
Animations scolaires								
NOMBRE	DATE	HEURE	TEMPS (H)	LIEU	ECOLE	CLASSE	NBRE D'ELEVES	THEME
1	04/01/2023	08h-10h	2	Salle	Ecole au bord de l'eau	CE1	19	Présentation
2	04/01/2023	10h-12h	2	Salle	Ecole au bord de l'eau	CE2	22	Présentation
3	06/01/2023	09h-11h	2	terrain	Ecole Marie Amélie Leydet	CE1	15	cycle de vie
4	16/01/2023	08h-10h	2	Salle	École Jean de la Fontaine	CP	19	Présentation
5	16/01/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Elie Gibbs	CM2 b	16	Présentation
6	31/01/2023	09h à 11h	2	Salle	École Happy School	AME CE1	21	Présentation
7	10/02/2023	08h à 10h	2	Salle	École Jean de la Fontaine	CM1	16	Présentation
8	13/03/2023	14h à 15h	2	Terrain	Collège de Quartier d'Orléans	6ème d	17	Habitats
9	23/03/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	Marie Antoinette Richards	CP	17	Présentation
10	24/03/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Clair Saint Maximin	CP a - b - c	30	Présentation
11	31/03/2023	09h à 11h	2	Salle	École Clair Saint Maximin	AME CM2	56	Conseil de la mer élargit
12	18/04/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Simeone Trott	MS X3	49	3 Présentations
13	21/04/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Clair Saint Maximin	CE1b - c - d	34	Présentation
14	24/04/2023	09h à 11h	2	Salle	École Happy School	AME CE1	21	Présentation
15	21/04/2023	13h30 à 14h30	1	Terrain	École Elie Gibbs	CM1b	19	déchet sur la
16	26/04/2023	08h à 10h	2	Salle	SESSAD	5ème	5	Présentation
17	27/04/2023	14h à 16h	2	Salle	Collège de Quartier d'Orléans	Eco délégués	12	Présentation
18	04/05/2023	08h30 à 10h30	2	Salle	École Omer Arrondell	CP d et CE1d	26	Présentation
19	24/05/2023	09h à 11h	2	terrain	École Happy School	AME CE1	21	menaces
20	30/05/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Aline Hanson	CP	14	Présentation
21	09/06/2023	10h à 12h	2	Salle	École Happy School	AME CE1	21	BAC TM
22	12/06/2023	13h30 à 15h30	2	Terrain	Collège du Mont des Accords	Eco délégués	10	cycle de vie
23	20/06/2023	09h à 11h	2	Terrain	École Emile Choisy	CM2	26	Habitats
23			45				506	
Animations Grand public								
1	17/02/2023	10h-12h	2	Terrain	Galion	Randonnée découverte ObsIdentify	57	Présentation
2	06/04/2023	17h30-20h	2,5	Salle	Bureaux de la RNN	Formations Eco-volontaires	32	Présentation Formation
3	17/08/2023	17h30-20h	2,5	Salle	Bureaux de la RNN	Formations Eco-volontaires	55	Présentation Formation
4	25/08/2023	19h à 01h00	6	Terrain	Baie longue	Soirée d'observation des pontes	22	2 Présentations
4			13				166	



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

Indicateur PNATMAF A33c1 : bilan des actions de sensibilisation réalisées

27 classes et 4 groupes pour 52 heures d'interventions dédiées aux TM

Premier semestre 2023

Animations scolaires Agir pour les TM de SM

NOMBRE	DATE	HEURE	TEMPS (H)	LIEU	ECOLE	CLASSE	NBRE D'ELEVES	THEME
1	04/01/2023	08h-10h	2	Salle	Ecole au bord de l'eau	CE1	19	Présentation
2	04/01/2023	10h-12h	2	Salle	Ecole au bord de l'eau	CE2	22	Présentation
3	06/01/2023	09h-11h	2	terrain	Ecole Marie Amélie Leydet	CE1	15	Traces, menaces, cycle de vie
4	16/01/2023	08h-10h	2	Salle	École Jean de la Fontaine	CP	19	Présentation
5	16/01/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Elie Gibbs	CM2 b	16	Présentation
6	31/01/2023	09h à 11h	2	Salle	École Happy School	CE1	21	Présentation
7	10/02/2023	08h à 10h	2	Salle	École Jean de la Fontaine	CM1	16	Présentation
8	13/03/2023	14h à 15h	2	Terrain	Collège de Quartier d'Orléans	6ème d	17	Observation des Habitats
9	23/03/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	Marie Antoinette Richards	CP	17	Présentation
10	24/03/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Clair Saint Maximin	CP a – b - c	30	Présentation
11	31/03/2023	09h à 11h	2	Salle	École Clair Saint Maximin	CM2	56	Conseil de la mer élargit
12	18/04/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Simeone Trott	MS X 3	49	3 Présentations
13	21/04/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Clair Saint Maximin	CE1 b – c - d	34	Présentation
14	24/04/2023	09h à 11h	2	Salle	École Happy School	CE1	21	Présentation
15	21/04/2023	13h30 à 14h30	1	Terrain	École Elie Gibbs	CM1 b	19	Ramassage des déchet sur la plage
16	26/04/2023	08h à 10h	2	Salle	SESSAD	5 ème	5	Présentation
17	27/04/2023	14h à 16h	2	Salle	Collège de Quartier d'Orléans	Éco délégués	12	Présentation
18	04/05/2023	08h30 à 10h30	2	Salle	École Omer Arrondell	CP d et CE1 d	26	Présentation
19	30/05/2023	13h30 à 15h30	2	Salle	École Aline Hanson	CP	14	Présentation
20	09/06/2023	10h à 12h	2	Salle	École Happy School	CE1	21	BAC TM
21	12/06/2023	13h30 à 15h30	2	Terrain	Collège du Mont des Accords	Éco délégués	10	Traces, menaces, cycle de vie
22	20/06/2023	09h à 11h	2	Terrain	École Emile Choisy	CM2	26	Observation des Habitats
Formation éco-volontaires Agir pour les TM de SM								
1	17/08/2023	18h-20h	2	Salle	Bureaux de la RNN	Éco-volontaires	55	Présentation / Formation
Sensibilisation grand public « Agir pour les TM de SM »								
1	17/02/2023	10h-12h	2	Terrain	Galion	RNN	57	Présentation
2	25/08/2023	19h à 00h00	5	Terrain	Baie longue	RNN	22	2 Présentations



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan premier semestre 2023

Saint-Martin

Outils de sensibilisation réalisés



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2024

Saint-Martin

- **Année 2023-2024 en cours d'organisation**, premières animations cette semaine
- **1 ETP dédié à l'EDD** au max de sa charge de travail, **impossibilité de répondre à toutes les demandes**
- **Forte demande d'écovolontariat** tout au long de la saison
- **Sensibilisation des exploitants de restaurants et hôtels** de plage de **Grand Case** envisagée au **dernier trimestre 2023**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Guadeloupe

PROPOSITION N°4

« **Kap Natirel** : finalise le **bilan de la convention d'animations scolaire et grand public 2022**, qui sera communiqué au réseau par l'animation du PNA »

Cf. rapports finaux en ligne :

Kap Natirel 2022. Actions de sensibilisation des scolaires et du grand public pour des enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats en Guadeloupe. Rapport de mission 2021-2022 (juin 2021 à février 2022)

Kap Natirel 2023. Actions de sensibilisation des scolaires et du grand public pour des enjeux de conservation des tortues marines et de leurs habitats en Guadeloupe. Rapport de mission 2022

PROPOSITION N°5

« **Les associations du RTMG** : transmettent un **bilan 2022 des animations scolaires et grand public** sur les tortues marines réalisées **hors cadre du marché ONF**, pour valorisation dans les indicateurs du PNA »



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2022

Guadeloupe

- ❑ Ancien marché PNA clôturé au **31 octobre 2022 (147H)**

- ❑ Animations en 2022 hors marché PNA estimé à **495h30** *
 - AGRSM : 80h
 - AET : 370h
 - ASSO TITE : 8h [//\ Estimation TM 10% de l'ensemble des missions des réserves]
 - ECOLAMBDA : 4h (+ activités écotouristiques?)
 - ECOLE DE LA MER : 5J (~ 30h) + 1 relâché
 - TOTIJON : 3h30 + heures non comptabilisées pour l'initiation diurne suivis traces

* Estimation basée sur les retours des structures



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Guadeloupe

☐ Animations en 2023 hors marché estimé à 351h30 *

- **AET : 160h** [*Sensibilisation en mer (100h) ; musée (60h)*]
- **AGRSM : 52h** [*pour les scolaires*] + 3 animations GP
- **ANIMATION PNA: 21h** [*chantier Kazabroc (2h) ; 3 classes sainte-annaise (3H) avec d'autres agents ONF; 3 classes lamentinoises (5h); Traditour (3h); Fête patronale de Port-Louis (8h) avec d'autres agents ONF*]
- **ASSO TITE : 6h** [*Estimation TM 10% de l'ensemble des missions des réserves*]
- **ECOLAMBDA/ONF: 12h** [*Tour cycliste de Marie-Galante*]
- **ECOLE DE LA MER : 2 relâchés**
- **TOTIJON : 82h30** [*Terra festival; événements PNG; Office de l'Eau; Courses d'orientation ; scolaires sainte-rosiens*] + 68H [*initiation diurne au suivi traces*]

*Estimation basée sur les retours des structures



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Guadeloupe

PROPOSITION N°6

« La **commission thématique** propose, sous réserve d'un **nouveau financement**, que l'animation du PNA lance une **nouvelle prestation pour la réalisation d'animations scolaires et grand public en 2023** »



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Guadeloupe

☐ Marché ARB-IG 2023

- **Consultation** : 4 août au 5 septembre 2023
- **Objectif** : Information du public cible, coordination des associations du RTMG pour la réalisation de 80h de sensibilisation en classe ou sur le terrain, suivi et évaluation de l'action
- **Période** : septembre à décembre 2023
- **Budget** : 6 000 €
- **Volume** : 80h d'animations scolaires (salle ou terrain)
- **Titulaire (structure coordinatrice)** : KAP NATIREL
- **Associations partenaires** :
 - Amicale EcoLamba
 - To-Ti-Jon
 - Le Gaïac
 - Association Évasion Tropicale
 - Ecole de la Mer



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Guadeloupe

PROPOSITION N°8

« **Kap Natirel** finalise le montage de son **projet interassociatif** visant à **(i)** concevoir de **nouveaux outils pédagogiques** pour le RTMG, **(ii)** créer et structurer une **offre associative en éducation à l'environnement** autour de la thématique tortues marines à destination des scolaires et du grand public, et **(iii) former et professionnaliser les animateurs**.

L'animation du PNA apportera son appui si besoin pour la réponse à appels à projet et l'apport d'un cofinancement »

➔ **Pas de concrétisation en 2023**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2024

Guadeloupe

- **Projet interassociatif Kap Natirel**
- **Public cible orienté vers l'Université des Antilles? En lien avec l'action N°24 pour atelier d'initiation au suivi « traces » ?**
 - Première rencontre initiée par l'animation PNA en août 2023
- **Poursuite financement 2024 via ARB-IG ?**
- **Nouveau financement FEDER PNA 2024-2026 en construction (budget évalué à 13 000 € /an, incluant la réalisation et l'impression de supports pédagogiques)**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°11

« **CibleS** : établit un **rapport de bilan 2022** des **campagnes de communication du PNATMAF sur tous les territoires**, qui sera communiqué au réseau par l'animation du PNA.

Les suites à donner aux actions de communication pour 2023 seront définies après publication de ce rapport, si possible en amont des COTEC des 13 et 15 décembre 2022 »



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Antilles

LIVRABLES CIBLES

- Rapports et press book transmis par CibleS début 2023
- Document sous relecture animation PNA avant publication



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Martinique

PLAN DE COMMUNICATION MÉDIATIQUE DU PNATMAF EN MARTINIQUE

1 campagne en Martinique :

➔ **Du 30 juillet au 06 août** (durant le Tour des yoles)

Un **spot Radio** diffusé sur les radios suivantes :

- RCI
- Trace FM
- Martinique la Première
- Spot également diffusé en audio digital sur page Web Martinique la 1^{ère}
- Disponible en ligne sur la page <https://www.tortues-marines-antilles.org/podcats>



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

**Bilan 2023****Martinique**

PLAN DE COMMUNICATION MÉDIATIQUE DU PNATMAF EN MARTINIQUE

NOMBRE DE PASSAGES PAR RADIO

- **Martinique La 1^{ère} :** 72 passages soit **9 par jour** du 30/07 au 06/08 de 6h00 à 18h00. Les créneaux 06H-09h30 et 12h30-13h ont été d'avantage privilégiés car rassemblant le plus d'auditeurs.
- **Trace FM :** 56 passages soit **7 par jour** du 30/07 au 06/08 de 7h00 à 19h00. 8h, 12h, 16h ont été les horaires privilégiés car rassemblant le plus d'auditeurs.
- **RCI Martinique :** 46 passages soit entre **7 et 3 passages par jour** de 7h00 à 16h00. Les passages ont été répartis de manière égale sur les journées.



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Martinique

PLAN DE COMMUNICATION MÉDIATIQUE DU PNATMAF EN MARTINIQUE

EN PARALLÈLE SUR FACEBOOK



Réseau Tortues Marines Martinique

Publié par Tortues Iguane Antilles · 31 juillet ·

[PARCE QUE NOUS AIMONS LES TORTUES MARINES, LAISSONS-LES TRANQUILLES]

En raison d'une hausse de la fréquentation des plages liée à la période des vacances et du déroulement du tour des yoles, le RTMM lance une campagne de communication afin sensibiliser aux bons gestes en cas d'observation de tortues marines.

Avez-vous entendu notre spot radio ? 📻

Ayons les bons réflexes ! 🐢

- 🚫 Laisser faire la nature et surtout ne pas tenter d'intervenir.
- 🚫 Laisser une distance d'au moins 5 mètres en mer et 10 mètres à terre entre vous et l'individu (valable également pour les tortillons)
- 🚫 Eteignez vos sources de lumières pour éviter toute désorientation
- 🚫 Les tortues marines sont protégées et toute manipulation est interdite (même pour les tortillons).
- 🚫 En cas de difficultés observées, appelez immédiatement le réseau échouage au 0696 234 235.
- 🚫 Nous vous recommandons également de ne jamais faire de feux à même le sol au niveau des plages. Cela pourrait endommager de potentiels nids.

Ensemble protégeons les tortues marines !

Carbet des sciences ; Aquasearch ; L'Asso-Mer ; Parc naturel marin de Martinique ; ONF Martinique ; Direction de l'Environnement de l'Amenagement et du Logement (DEAL) ; Coco an dlo ; Parc Naturel Régional de Martinique ; Reflet d'Culture



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Guadeloupe

PLAN DE COMMUNICATION MÉDIATIQUE DU PNATMAF EN GUADELOUPE

☐ **Pas de campagnes médiatiques organisées en 2023**
faute de financement

☐ **Couverture médiatique**

- **5 avril** : week-end de pâques - site naturel à préserver
- **22 juillet** : sensibilisation TM – tour cycliste (Marie-Galante)
- **23 août** : relâché tortues (Pointe-Noire)

→ **Valorisation du numéro échouages**

- **5 septembre** : observation tortue en ponte (Baillif)
- **7 septembre** : problématique chiens errants (Sainte-Rose)

☐ **Sollicitation média** : 16 juin par France-Antilles pour un article VAM/manifestations littorales. Redirigée vers la DEAL

Accueil - Vie Locale

SAINT-ROSE

Les tortues protégées attaquées par des chiens errants

jeudi 7 septembre 2023



Les tortues ont été victimes des attaques de chiens errants.

L'association Le Gaiac déplore la mort de deux tortues vertes ces derniers jours, découvertes avec des plaies sur la face latérale du cou, vraisemblablement faites par des



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2024

Antilles

DÉBAT SUR POURSUITE CAMPAGNES DE COMMUNICATION EN 2024

- Guadeloupe : nouveau financement FEDER PNA 2024-2026 en construction (budget évalué à 8 000 € /an)
- Martinique : nouvelle subvention CTM 2024-2025 visée (budget évalué à 8 000 € /an)

39



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°9

« La **commission thématique** propose que l'animation du PNA engage **l'achat des dessins de Carole POURCHER et Maël DEWYNTER** sur un reliquat de financement 2022 de la DEAL Martinique, pour **mise à disposition des acteurs du RTM** selon les conditions d'utilisation prévues »

➔ **Action réalisée. Dessins disponibles sur demande auprès animation PNA**



© POURCHER & GODE

Pa



© DEWYNTER

40



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

ILLUSTRATIONS DEWYNTER

Olivâtre et caouanne également disponibles



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



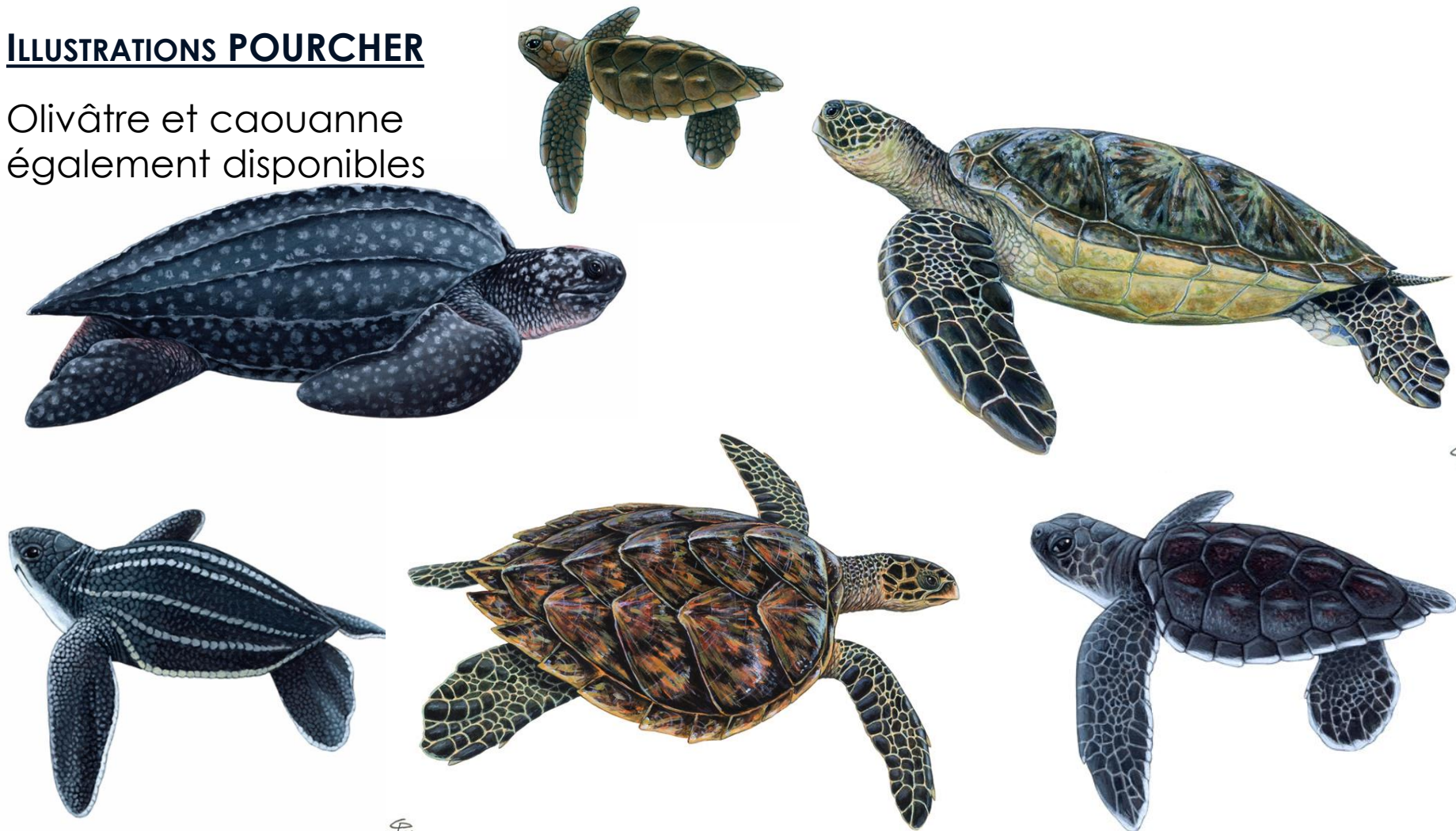
Office National des Forêts

CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

ILLUSTRATIONS POURCHER

Olivâtre et caouanne également disponibles



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COFIL)

Martinique

PROPOSITION N°7

« Le **Carbet des Sciences** met à jour et crée des **outils pédagogiques complémentaires** pour le RTMM, sur la subvention 2022 du PNMM »

- **Boîte en bois pour mieux ranger stocker les flyers** et qui servira de **boîte à message** lors des animations avec la caravane

- **Kit boîte + pions dans lequel rentre le dé en bois qui est déjà dans le kit** (à récupérer au CDS)



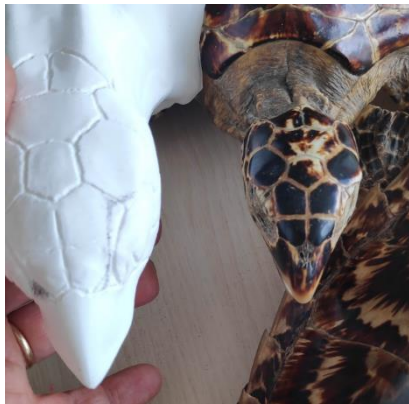
Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023

Martinique

- **Définition du modèle 3D de l'imbriquée** : plusieurs aller-retour et échanges. Utilisation de schémas existants (FAO, etc.), comparaison des tests d'impression avec des spécimens naturalisés de l'aquarium de la Rochelle. Pour l'intérieur on reste sur le **modèle anatomique développée par le prestataire et l'aquarium de la Rochelle**



Parties externes :	Liste des organes :
Tête	Poumon droit
Dorsière	Poumon gauche
Plastron	Trachée
Patte avant et arrière droite en 1/4 partie	Bronches
Patte avant et arrière gauche monobloc	Rein droit
	Rein gauche
	Gonade
	Vessie
	Oesophage
<u>Ossature :</u>	Estomac
Squelette principal	Intestins
Os coracoïde	Cœur
Os acromion	Foie / Vésicule biliaire
Os plastron	

- Dernière étape de validation semaine prochaine
 - Phase peinture
 - Livraison attendue dans sa caisse de transport rembourrée pour **novembre 2023**



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPII)

Martinique

PROPOSITION N°10

« L'animation PNA tient compte des avis de la commission thématique pour finaliser l'infographie des panneaux pédagogiques qui seront installés sur plusieurs plages en cours de restauration écologique en Martinique. »

➔ Action non réalisé : difficultés avec prestataire et manque de temps

LE CARBET Anse Turin

VOUS ÊTES SUR UN SITE DE PONTE DE TORTUES MARINES
ZOT ASOU AN SIT PONT TOTI LANMÉ

LES BONNES GESTES EN CAS D'OBSERVATION
En mer et à la plage, respectez les besoins et l'espace vital des tortues marines

LES BONNES GESTES EN TERRE

Toutes les plages sont des sites de pontes et donc d'urgence potentielles. La saison de ponte et d'urgence s'étend de Mars à Novembre.

- ✓ Laissez faire la nature, ne soyez pas laide de déranger ou d'obscurcir le nid.
- ✓ +10m
- ✓ Rester à 10 mètres, le dérangement provoque l'abandon des œufs et la ponte.
- ✗ Éteindre les sources de lumière artificielle (torche et flash) car les tortues sont attirées.

LES BONNES GESTES EN MER

Au large des côtes, dans les herbiers ou les récifs coralliens où elles se déplacent, se reposent et se nourrissent.

- ✓ +5m
- ✓ Rester à 5 mètres, le dérangement perturbe les activités d'alimentation, de respiration et de repos.
- ✗ Nager calmement, les mouvements brusques, précipités et les poursuites provoquent du stress et automatiquement la fuite.

LES 3 ESPÈCES PRÉSENTES SUR NOS PLAGES

- Tortue verte**
Toti vè
(en danger d'extinction)
Chelonia mydas
- Tortue imbriquée**
Tôti korek
Eretmochelys imbricata
- Tortue LUTH**
Tôti a klan
Dermochelys coriacea

Point Pratique
Malgré près de 30 années de protection, les tortues marines sont toujours menacées à cause de :
• destruction de leurs habitats
• pollution plastique
• pollution lumineuse
• braconnage etc...

Si les tortues marines passent la grande majorité de leur vie en mer, la ponte des œufs se passe sur terre.

Vous observez une tortue morte, blessée, en difficulté ou qui semble en danger ?
• Appelez le 112 ou le 190
• Appelez le 05 94 00 00 00
• Appelez le 05 94 00 00 00

Office National des Forêts
Martinique

SAINTE MARIE Rade de Sainte Marie

VOUS ÊTES SUR UN SITE DE PONTE DE TORTUES MARINES
ZOT ASOU AN SIT PONT TOTI LANMÉ

LES BONNES GESTES EN CAS D'OBSERVATION
En mer et à la plage, respectez les besoins et l'espace vital des tortues marines

LES BONNES GESTES EN TERRE

Toutes les plages sont des sites de pontes et donc d'urgence potentielles. La saison de ponte et d'urgence s'étend de Mars à Novembre.

- ✓ Laissez faire la nature, ne soyez pas laide de déranger ou d'obscurcir le nid.
- ✓ +10m
- ✓ Rester à 10 mètres, le dérangement provoque l'abandon des œufs et la ponte.
- ✗ Éteindre les sources de lumière artificielle (torche et flash) car les tortues sont attirées.

LES BONNES GESTES EN MER

Au large des côtes, dans les herbiers ou les récifs coralliens où elles se déplacent, se reposent et se nourrissent.

- ✓ +5m
- ✓ Rester à 5 mètres, le dérangement perturbe les activités d'alimentation, de respiration et de repos.
- ✗ Nager calmement, les mouvements brusques, précipités et les poursuites provoquent du stress et automatiquement la fuite.

LES 3 ESPÈCES PRÉSENTES SUR NOS PLAGES

- Tortue verte**
Toti vè
(en danger d'extinction)
Chelonia mydas
- Tortue imbriquée**
Tôti korek
Eretmochelys imbricata
- Tortue LUTH**
Tôti a klan
Dermochelys coriacea

Point Pratique
Malgré près de 30 années de protection, les tortues marines sont toujours menacées à cause de :
• destruction de leurs habitats
• pollution plastique
• pollution lumineuse
• braconnage etc...

Si les tortues marines passent la grande majorité de leur vie en mer, la ponte des œufs se passe sur terre.

Vous observez une tortue morte, blessée, en difficulté ou qui semble en danger ?
• Appelez le 112 ou le 190
• Appelez le 05 94 00 00 00
• Appelez le 05 94 00 00 00

Office National des Forêts
Martinique

Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Office National des Forêts

Bilan 2023 et perspectives 2024

Guadeloupe

OUTILS PÉDAGOGIQUES ET D'INFORMATION

☐ Pas de nouveau outil en 2023

☐ Identifications des besoins 2024

1°) **Nouveaux panneaux signalétiques de sensibilisation**

2°) **Nouveaux supports pour la caravane Guadeloupe** (+ réparation du sac de transport)

3°) **Nouveaux supports vidéo**



Antilles

> Animation PNA en contact avec le service COM Direction générale ONF pour réaliser une **infographie d'ici le COTEC TM**

- Message : « Respectez les bons gestes sinon risques de sanctions ? »
- Une version ou plusieurs versions (nom des plages?)
- Nombre de sites concernés
- Taille et modalités d'affichage (portrait; type de fixation)
- Charte graphique à respecter en fonction du financeur



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Perspectives 2024

Antilles

1°) Nouveaux panneaux signalétique de sensibilisation

- Guadeloupe, hot spot de la biodiversité
- Encart réglementaire
- Infos générales TM (taille, alimentation, lieux de ponte, statut)
- Menaces les plus fréquentes (Destruction des sites d'alimentation et de reproduction; Pêche accidentelle; Désorientations; Collisions en mer (parfois sur terre); Prédation par des espèces introduites; Braconnage Conséquences du réchauffement climatique; Pollution



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Office National des Forêts

Perspectives 2024

Guadeloupe

2°) Nouveaux supports pour la caravane Guadeloupe (+ réparation du sac de transport)

A titre de comparaison, la caravane Tortues Marines fait pâle figure face à la caravane IPA qui dispose d'outils de sensibilisation attractifs et ludiques (qui peuvent servir en cas d'inaccessibilité de la caravane d'ailleurs)

- Prestation pour de nouveaux supports : maquette, expo photos
- Récupérer les supports non utilisés pour les mettre également à disposition à Montebello ?



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Office National des Forêts

Perspectives 2024

Antilles

3°) Nouveaux supports vidéo

- **Prestation « documentaire »** clair et précis à destination des **municipalités**
- **Film d'animation »** tout public sur la vie des TM aux Antilles en incluant le créole (diffusion possible durant un évènement la Nuit de la tortue marine, journée mondiale des tortues marines)
- **Spot de sensibilisation** à relayer lors du week-end de Pâques/Pentecôte ; Terre-de-Blues; sur les navettes de Marie-Galante pendant la haute saison; sur les supports com des compagnies aériennes/aéroport...
- **Support vidéo** et **visuel de présentation du PNA** et des actions conservation ?

4°) Autre

- Projet TiTè de détention de coquilles d'oeufs et d'écailles pour action de sensibilisation ?



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



CT Sensibilisation 2022 (validé COTECH & COPIL)

Marie Galante



PROPOSITION N°12

« **Amicale Ecolamba & Office tourisme MarieGalante** poursuivent **l'encadrement du public** pour **l'observation des pontes de tortues marines** à Marie-Galante en veillant au strict respect des bons gestes d'observation. L'ONF sera invité à cosigner la convention. »



Action 33 : Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires



Bilan 2023 et perspectives 2024

Marie Galante



CONVENTION RELATIVE À L'ENCADREMENT DU PUBLIC POUR L'OBSERVATION DES PONTES DE TORTUES MARINES À MARIE-GALANTE



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Office National des Forêts

CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°13

« **Animation PNA** : met à jour la [page « Outils pédagogiques »](#) du site internet pour **inclure les outils du RTMM**, dont les supports constitutifs de la **caravane pédagogique** »

➔ **Action réalisée : page « à jour »**

PROPOSITION N°14

« **Animation PNA** : poursuit l'administration et la mise à jour des **sites internet des RTM et du fond documentaire**, et travaille sur l'amélioration de la notoriété, du référencement et l'augmentation du nombre de pages hébergées sur le site Antilles en vue de fusionner les 3 sites à moyen terme »



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan 2023

Antilles

SITES INTERNET ET FOND DOCUMENTAIRE PARTAGÉ

Sites internet mutualisés avec **portail commun** et **pages spécifiques** créé en juillet 2021 :

<https://www.tortues-marines-antilles.org/>



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Antilles

<https://www.tortues-marines-guadeloupe.org/>



<https://www.tortuesmarinesmartinique.org/>



Agenda de la caravane de sensibilisation

CLIQUEZ ICI



➔ Nombre de pages spécifiques à chaque territoire (12/20)



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Antilles

Sessions sur le site

4934 ↑ 76 %

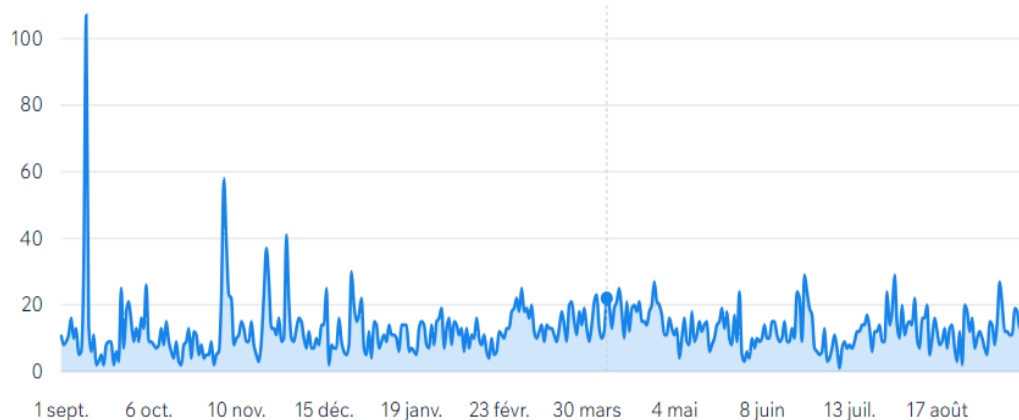
Visiteurs uniques

3234 ↑ 67 %

Durée moy. de session

6 min 18 s ↓ 4 %

Sessions au fil du temps



Sessions ▾ par source de trafic ▾



Google ↑ 467 % 1945

Direct ↑ 13 % 1174

Facebook ↑ 133 % 1163

tortuesmarinesmartinique.org ↓ 40 % 258

tortues-marines-guadeloupe.org ↓ 8 % 131

[Voir le rapport complet](#)

Du 1er septembre 2022 au 1er septembre 2023

Nombre de connexions : 4 934**Nombre de visiteurs uniques du site web : 3 234**

Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Martinique

Sessions sur le site

8036 ↓ 36 %

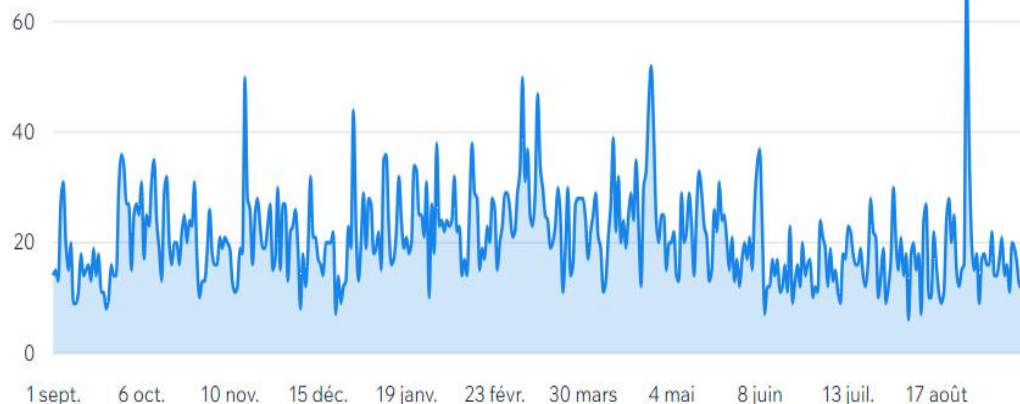
Visiteurs uniques

5953 ↓ 44 %

Durée moy. de session

5 min 20 s ↓ 1 %

Sessions au fil du temps



Sessions ▾ par source de trafic ▾



Google ↑ 11 % 5108

Direct ↓ 75 % 1102

tortues-marines-antilles.org ↑ 27 % 473

voyage-martinique.fr ↑ 19 % 297

Facebook ↓ 28 % 285

[Voir le rapport complet](#)

Du 1er septembre 2022 au 1er septembre 2023

Nombre de connexion : 8 036**Nombre de visiteurs uniques du site web : 5 953**

Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

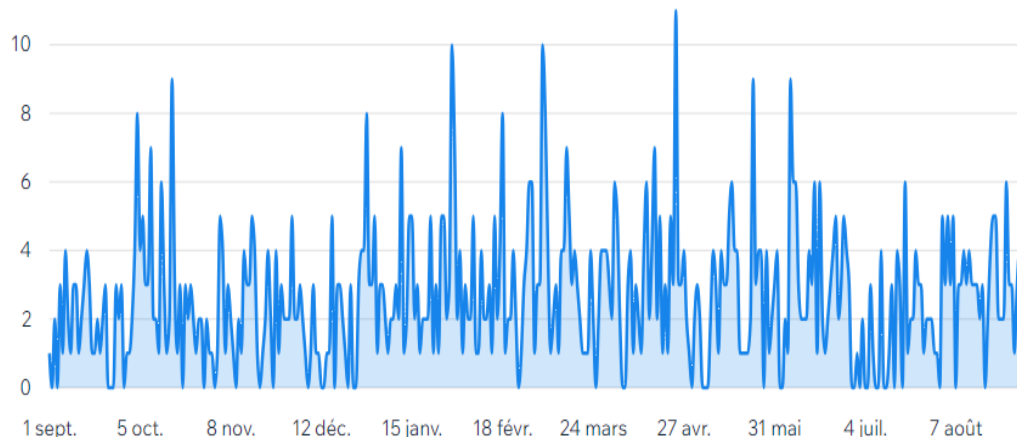
Guadeloupe

Sessions sur le site
962 ↑ 55 %

Visiteurs uniques
710 ↑ 44 %

Durée moy. de session
4 min 59 s ↑ 5 %

Sessions au fil du temps



Sessions ▾ par source de trafic ▾ ⓘ

Google ↑ 81% | 515

Direct ↑ 31% | 166

tortues-marines-antilles.org ↑ 91% | 103

aujardindescolibris.com ↑ 625% | 87

Facebook ↓ 49% | 49

[Voir le rapport complet](#)

Du 1er septembre 2022 au 1er septembre 2023

Nombre de connexion : 962

Nombre de visiteurs uniques du site web : 710



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan 2023

Antilles

SITES INTERNET ET FOND DOCUMENTAIRE PARTAGÉ

Statistiques de connexion (1er septembre 2022-1er septembre 2023)

Antilles

- **4 934 sessions** sur le site
- **3 234 visiteurs** uniques
- Durée moy. de session : **6 min 18 sec**
- **393** connexions depuis la **Martinique**
- **475** connexions depuis la **Guadeloupe**
- Pages les plus visitées :
 - **Emplois et stages** : 1 305 vues
 - **Connaître les tortues marines** : 1 039 vues
 - **Page d'accueil** : 344 vues

Martinique

- **8 036 sessions** sur le site
- **5 953 visiteurs** uniques
- Durée moy. de session : **5 min 20 sec**
- **2 375** connexions depuis la **Martinique**
- **175** connexions depuis la **Guadeloupe**
- Pages les plus visitées :
 - **Accueil** : 3 653 vues
 - **Les tortues marines (-)** : 1 420 vues
 - **Comment nous aider** : 1 037 vues

Guadeloupe

- **662 sessions** sur le site
- **710 visiteurs** uniques
- Durée moy. de session : **4 min 59 sec**
- **22** connexions depuis la **Martinique**
- **350** depuis la **Guadeloupe**
- Pages les plus visitées :
 - **Accueil** : 552 vues
 - **Les acteurs du réseau** : 323 vues
 - **Conservation** : 88 vues



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan 2023

Antilles

SITES INTERNET ET FOND DOCUMENTAIRE PARTAGÉ

- [Portail de centralisation des rapports et publications opérationnel](#)
- **174 (+71 ajouts 2023)** rapports et publications disponibles au grand public avec recherche par mot-clé

Actualités

Le réseau tortues marines

Les tortues

Les actions du réseau

Actualités

Le réseau tortues marines

Les tortues

Les actions du réseau

Ressources documentaires - accès libre

Bienvenue sur l'onglet ressources documentaires. Cette page est dédiée à l'échange et au partage d'informations sur la thématique des tortues marines. Elle est en libre d'accès et les documents sont téléchargeables. Pour accéder au fichier, veuillez cliquer sur les boutons suivants :

Publications scientifiques & rapports techniques

Contenu : littérature scientifique, rapport d'activité, expertise, étude technique

Les textes réglementaires

Contenu : arrêtés ministériels et préfectoraux

Le Plan National d'Action et les documents associés

Documents cadres

Plan National d'Actions Tortues Marines 2020-2029

Courrier de lancement du PNA TM 2020-2029

Plan de Restauration des Tortues Marines aux Antilles françaises 2005

Plan d'actions pour les tortues marines de Guadeloupe 2008-2012

Les plaquettes de présentations du PNA

Violet Conservation

Violet Sensibilisation

Violet Connaissance

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET RAPPORTS TECHNIQUES

Cette page rassemble les publications scientifiques et les rapports techniques en lien avec les tortues marines des Antilles françaises, qu'ils soient produits par des membres du réseau ou d'autres auteurs. Chaque document est référencé vis-à-vis des objectifs et actions du PNA et de la zone géographique concerné(es), de manière à permettre des recherches documentaires selon ces filtres.

Cliquez sur le titre pour ouvrir ou télécharger une publication ou un rapport.

Pour une recherche par mots-clés ou par fiche action du PNA, utilisez l'outil "Recherche" (CTRL + F) du navigateur (par exemple, "action 24" pour les documents relatifs au suivi des tortues marines en reproduction dans les Antilles françaises, "Guadeloupe", "Martinique" ou "Saint-Martin" pour les documents spécifiques à chacun de ces territoires, etc.).

2023

- [Berger et Chalifour 2023 \(RNSM\). Suivi des pontes de tortues marines à Saint-Martin : Saison 2022](#)
PNA TM 2020-2029 : Violet Connaissance. Action 24 : Assurer un suivi des populations de tortues marines en reproduction aux Antilles françaises
Mots clefs : Saint-Martin / Association de gestion de la Réserve Naturelle Marine de Saint-Martin (AGRNSM) / suivi - comptage traces
- [Berger et Chalifour 2023 \(RNSM\). Tortues marines de Saint-Martin : suivi des échouements et individus en détresse, Année 2022](#)



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA

Office National des Forêts

Bilan 2023

Antilles

SITES INTERNET ET FOND DOCUMENTAIRE PARTAGÉ

- [Portail d'accès réservé aux membres](#) des réseaux tortues marines opérationnel
- Mot de passe : **pnatmaf**

Actualités

Le réseau tortues marines

Les tortues

Les actions du réseau

Espace documentaire réservé - réservé aux membres du réseau

Bienvenue dans l'espace réservé de l'onglet ressources documentaires. Cette page est dédiée au groupe restreint d'acteurs actifs projets de conservation des tortues marines dans les Antilles. Elle a pour objectif l'échange et le partage d'informations ainsi que la capitalisation de tous les rapports d'activité, comptes rendus de réunion et bilans de projets. Tous ces documents sont en accès libre téléchargeables. Pour accéder au fichier, veuillez cliquer sur les boutons suivants :

Comptes rendus des instances de gouvernance du PNA

Comités de pilotage (COPIL)

Comités techniques (COTEC)

Commissions thématiques

Connaissance

Sensibilisation

Conservation

Pour en savoir plus sur les partenaires associatifs des réseaux



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Office National des Forêts

Perspectives 2024

Antilles

SITE INTERNET :

- Poursuivre la mise en commun des sites 971 et 972 par le référencement vers le site Antilles pour les sujets communs
- Dynamiser les sites 971 et 972 ?
- Engager une prestation pour la rénovation des sites 971 et 972 ?



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Office National des Forêts

CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°15

« **L'animation du PNA** assure le suivi des **boîtes gmail des RTMG et RTMM.** »



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

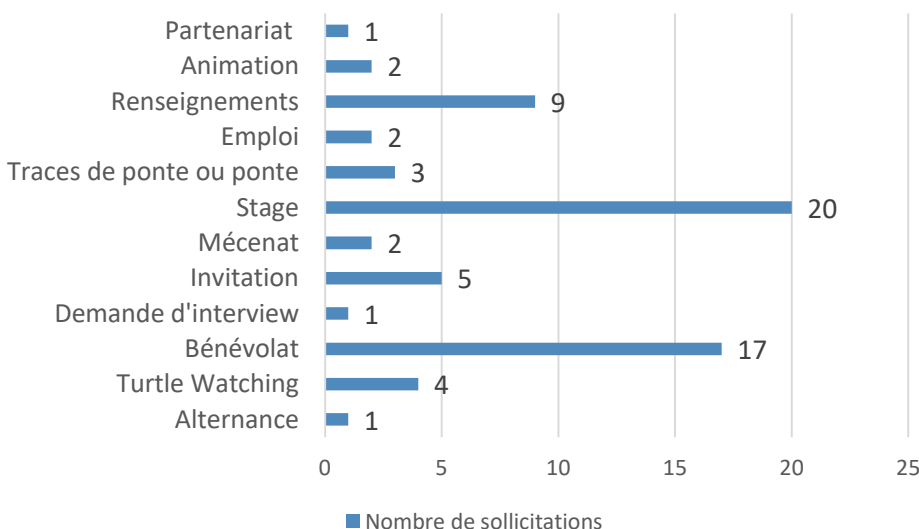
Antilles

Du 1^{er} janvier 2023 au 15 septembre

ADRESSES EMAILS GÉNÉRIQUES RÉSEAU TM

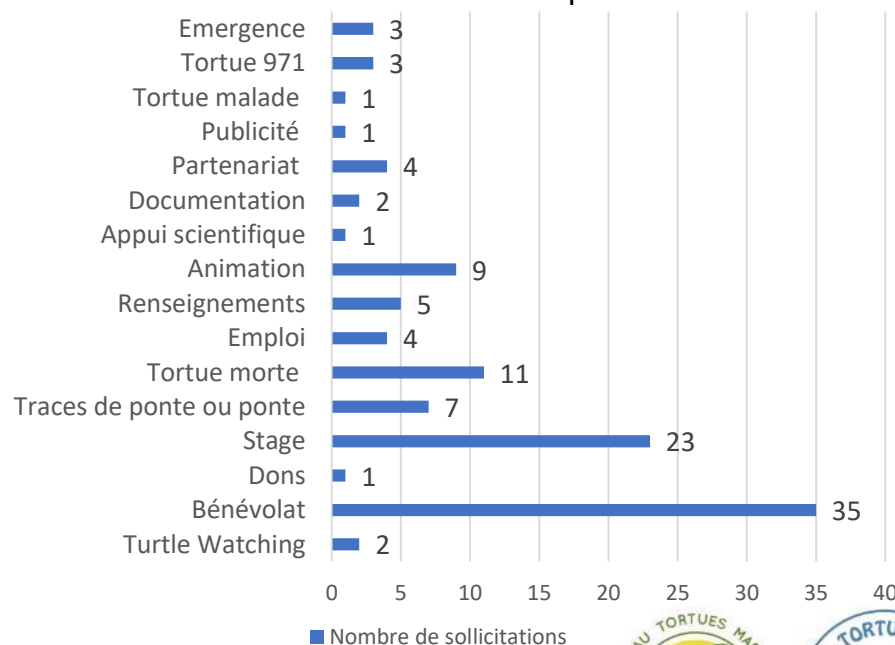
Guadeloupe

- Nombre de mails comptabilisés : **66**
- Temps de réponse : Réponse automatique



Martinique

- Nombre de mails comptabilisés : **109**
- Temps de réponse : Réponse dans la semaine suivant la réception



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Office National des Forêts

CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC)

Antilles

PROPOSITION N°16

« Animation PNA : établit un calendrier éditorial pour animer les **pages Facebook** du réseau tortues marines Guadeloupe et du réseau tortues marines Martinique . »

PROPOSITION N°17

« **La Commission Thématique sensibilisation** : ne plébiscite pas la création d'un compte Instagram en l'absence d'un Community manager à l'ONF »



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Antilles

CALENDRIER ÉDITORIAL POUR LES PAGES FACEBOOK DU RÉSEAU TORTUES MARINES GUADELOUPE ET DU RÉSEAU TORTUES MARINES MARTINIQUE

1	PAGE FACEBOOK TORTUES MARINES GUADELOUPE						
2	Date	Jour	Thématique	Idée	Publication	Image	Commentaires
	20-juin	mercredi		Destruction et réduction de sites de pontes	10-11-2023		
100	22-juin	jeudi	ANIMATION	CDD ONF	[OFFRE DE CDD] #Guadeloupe971Une nouvelle offre d'emploi est à pourvoir au sein de l'ONF Guadeloupe en tant que chargé.e de m		
101	26-juin	lundi	CONSERVATION	Repartage Mangouste	[MENACES] 🦏 L'une des menaces pour la conservation des tortues marines est la prédation des nids et des tortillons par les espèces		
102	29-juin	jeudi	SENSIBILISATION	Repartage Ommag	Très belles images prises par L. BOUVERET, de Ommag Guadeloupe d'un accouplement de tortues vertes au milieu des sargasses (cc		
103	Juillet						
104	04-juil	mardi	SENSIBILISATION	RETROUVEZ LA CARAVANE TM	🏠 [TRADITOUR 2023] 🏠 Le Réseau Tortues Marines Guadeloupe sera présent sur certaines villes d'étape du Traditour ! 📅 Samedi 8		
105	11-juil	mardi	SENSIBILISATION	RETROUVEZ LA CARAVANE TM	🏠 [FETE PATRONALE DE PORT-LOUIS] 🏠 Le Réseau Tortues Marines Guadeloupe organise une nouvelle animation à la plage du S		
106	26-juil	mercredi	SENSIBILISATION	Retour sur la caravane TM Tour Cycliste	🌱 [SENSIBILISATION] 🌱 Voici un petit retour sur les animations grand public du Réseau Tortues Marines Guadeloupe ces deux dernie		
107	26-juil	mercredi	SENSIBILISATION	RCI Article - Bons gestes	tre présents au Tour Cycliste de Marie-Galante, ce fut effectivement une superbe opportunité offerte par les organisateurs pour sensibili		
108	28-juil	vendredi	ANIMATION	Offre d'emploi	[OFFRE DE VSC] #Guadeloupe971Une nouvelle offre d'emploi est à pourvoir au sein de l'ONF Guadeloupe en tant que chargé.e de mi		
109	30-juil	dimanche	ANIMATION	Offre d'emploi	[OFFRE D'EMPLOI] #Guadeloupe971Une nouvelle offre d'emploi est à pourvoir au sein de la DEAL Guadeloupe en tant que chargé.e c		
110	Août						
111	02-août	mercredi	SENSIBILISATION	Animations Totijon	🌱 [Lyannaj' pou Nati é Kiltill] 🌱 Du 6 juillet au 16 août, le Parc national de la Guadeloupe a con	Programmé	
112	10-août	jeudi	SENSIBILISATION	Repartage	🌱 [Saint-Martin] 🌱 Venez échanger avec les membres de l'Association de gestion de la Réserve Naturelle Nationale de Saint-Martin p		
113	11-août	vendredi	ANIMATION	Consultation Arbig	🌱 [CONSULTATION] 🌱 L'Agence Régionale de la Biodiversité des Îles de Guadeloupe vient de lancer une consultation pour la réalisa		
114	16-août	mercredi	CONSERVATION	Nourriture de tortues marines	🌱 [CONNAISSANCE] 🌱 Savez-vous de quoi se nourrit une tortue marine ? A la naissance, les nouveaux-nés nagent sans discontinu		
115	21-août	lundi	CONSERVATION	Repartage Arbig	Depuis le 1er mars, c'est la saison des pontes des tortues marines dans les Antilles françaises! Elle dure normalement jusqu'à fin nov		
116	23-août	mercredi	SENSIBILISATION	Repartage Ecole de la Mer	Relache de tortue		
					🌱 🌱 Petit retour en images du relâché de la jeune tortue verte 🌱 🌱		



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Guadeloupe

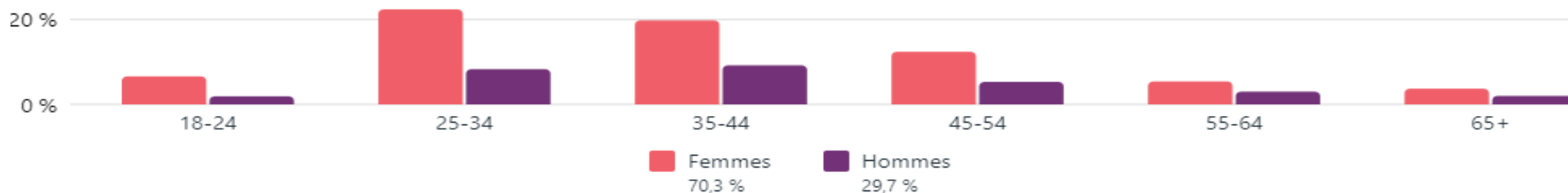
PAGE FACEBOOK DU RÉSEAU TORTUES MARINES GUADELOUPE

- **3 435 abonnés** (+25% entre le 15/09/2022 et le 15/09/23)
- **55 347 utilisateurs atteints durant cette période**
- **Pic d'activité en mars** : pic de consultation le 2 mars 2023 (3 745 personnes touchées – démarrage de la saison des pontes)
- **275 publications** (dont 77 en 2023)
- **Audience** : Mentions « J'aime » de la Page Facebook : **2,9 K**

Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

338 ↓ 40

Âge et genre ⓘ



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Guadeloupe

PUBLICATIONS LES PLUS VUES :

1) **Publication du 23 septembre 2022** : Impacts de la Tempête Fiona → **13 K vues** (27,9 K en 2021 pour une publication similaire)

	 Tempête Fiona  Le phénomène climatique qui a touché la Guadeloupe d...	Publication 23 sep 2022	9,5 K Comptes de l'Espace Compt...	250 Réactions
	 [CONNAISSANCE]  Connaissez-vous le cycle de vie d'une tortue marine ?...	Publication Vendredi 14 avril 13:30	8,7 K Comptes de l'Espace Compt...	170 Réactions
	 [DÉMARRAGE DE LA SAISON DES PONTES 2023]  Aujourd'hui 1er mars ...	Publication Mercredi 1 mars 10:00	7,8 K Comptes de l'Espace Compt...	174 Réactions
	 [CONNAISSANCE]  L'action 24 du PNA « Assurer un suivi des population...	Publication Lundi 30 janvier 13:30	6,4 K Comptes de l'Espace Compt...	150 Réactions

- **Vues par publication** : entre 9,5k et 412
- **Commentaires par publication** : entre 0 et 28
- **Nombre de partages par publication** : entre 0 et 65



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



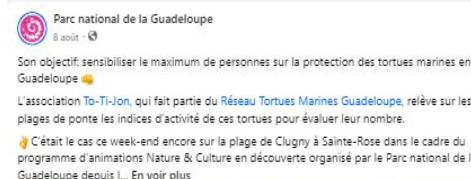
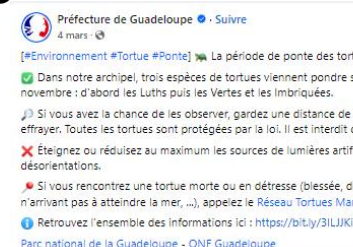
Bilan provisoire 2023

Guadeloupe

RELAIS INSTITUTIONNELS :

- ❑ Agence régionale de la biodiversité des îles de Guadeloupe (5 publications)
- ❑ Préfecture de Guadeloupe (3 publications)
- ❑ Parc national de Guadeloupe (2 publications)

→ SPOT PARC INITIATION | Facebook



69



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Office National des Forêts

Bilan provisoire 2023

Martinique

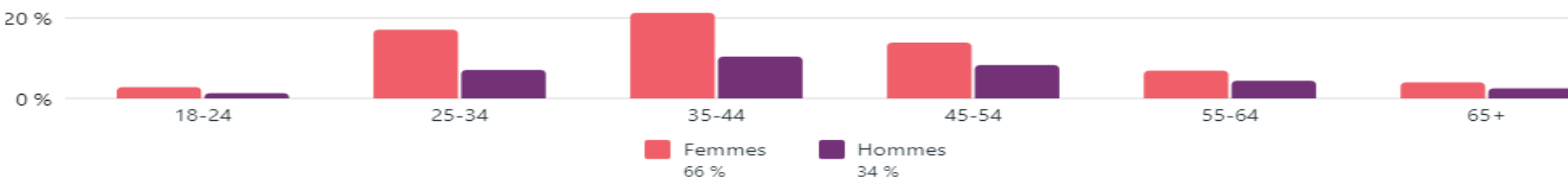
PAGE FACEBOOK DU RÉSEAU TORTUES MARINES MARTINIQUE

- **7 425 abonnés** (+7% entre le 15/09/2022 et le 15/09/23)
- **81 078 utilisateurs atteints durant cette période**
- **Pic d'activité en octobre** : pic de consultation le 22 octobre 2022 (9 147 personnes touchées – début de la saison des émergences et du pic de la saison de ponte)
- **189 publications** (dont 58 depuis le 1^{er} janvier 2023)
- **Audience** : Mentions « J'aime » de la Page Facebook : **6,6 K**

Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

296 ↓ 49,1

Âge et genre ⓘ



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Bilan provisoire 2023

Martinique

PUBLICATIONS LES PLUS VUES :

1) **Publication du 21 octobre 2022** : Préconisation en cas d'urgence ➔ **18,5 K vues** (27 K en 2022 pour une publication similaire)

	!! BONS GESTES en cas d'urgence !! La saison des émergences a ... Réseau Tortues Marines Martinique	21 oct 2022	18,5 K Comptes de l'Espace Co...	446 Réactions
	⚠ [Tempête BRET] ⚠ Les sites de pontes 🌿 sur l'ensemble de la ... Réseau Tortues Marines Martinique	Vendredi 23 juin 10:30	10,1 K Comptes de l'Espace Co...	182 Réactions
	🌿 [DÉMARRAGE DE LA SAISON DES PONTES 2023] 🌿 Aujourd'hu... Réseau Tortues Marines Martinique	Mercredi 1 mars 10:00	9,4 K Comptes de l'Espace Co...	217 Réactions
	👉 Appel à bénévole ! 🦥 Une nouvelle session de suivi trace de po... Réseau Tortues Marines Martinique	27 sep 2022	8,7 K Comptes de l'Espace Co...	231 Réactions

- **Vues par publication** : entre 18,5k et 212
- **Commentaires par publication** : entre 0 et 41
- **Nombre de partages par publication** : entre 0 et 114



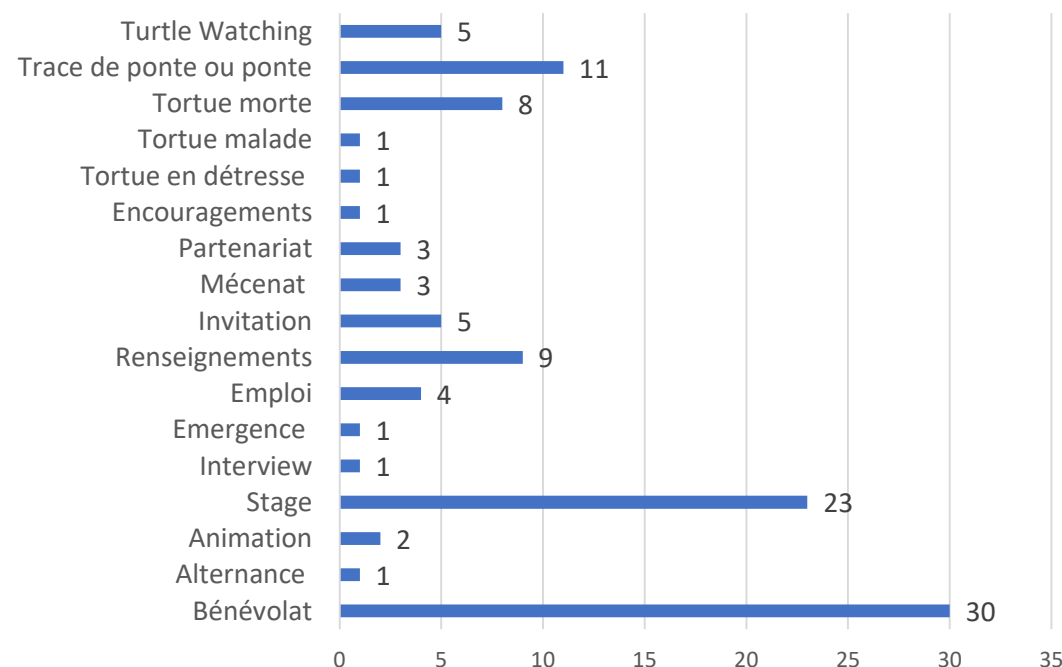
Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



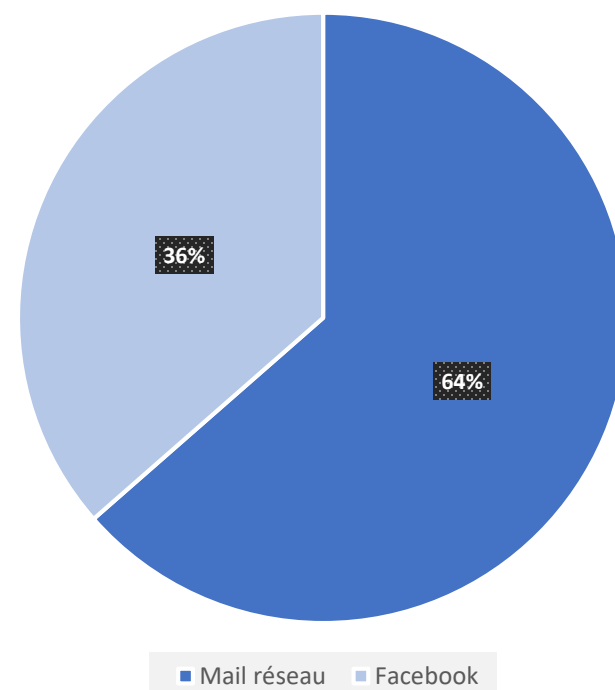
Bilan global

Guadeloupe

Sollicitations tous canaux confondus



Canaux*



* + usage important de Whatsapp et plus largement du téléphone notamment pour les sollicitations intra réseau



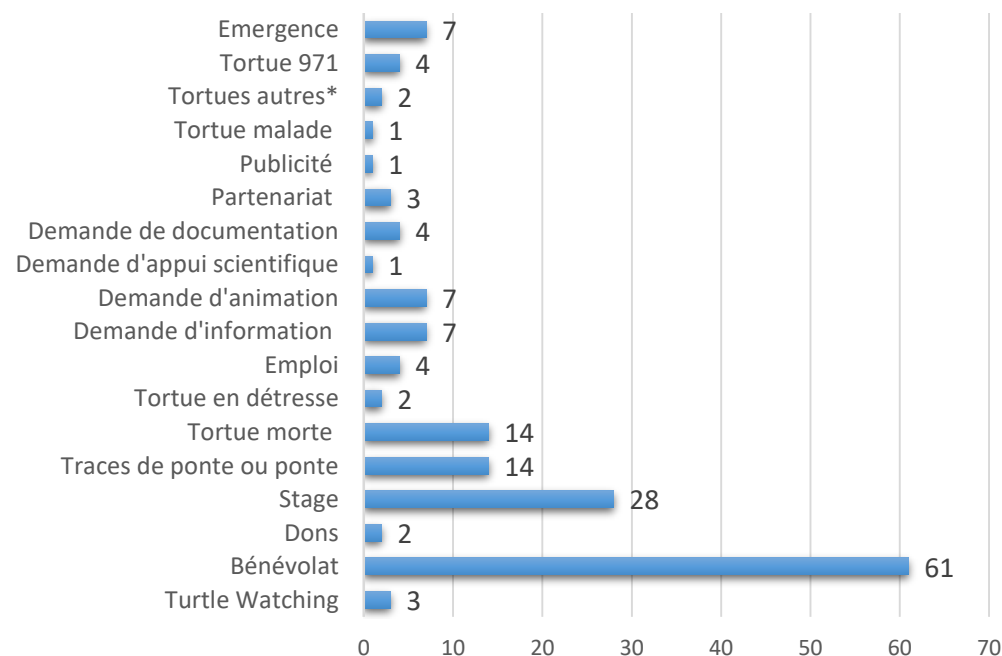
Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



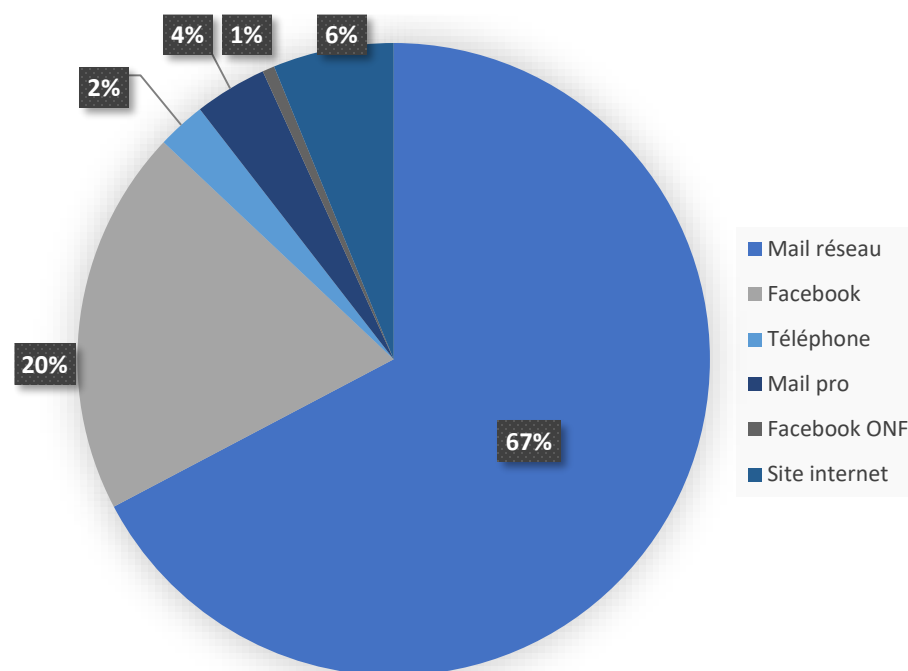
Bilan global

Martinique

Sollicitations tous canaux confondus



Canaux



*Tortues de Floride et autres reptiles



Action 34 : Créer et animer un site internet et/ou des réseaux sociaux TM communs pour l'ensemble des territoires du PNA



Office National des Forêts

Perspectives 2024

Antilles

RÉSEAUX SOCIAUX





© PARANTHOËN Nicolas

VOLET SENSIBILISATION

Objectif 2 : **Sensibiliser et former les professionnels et décideurs**

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



CT sensibilisation (validé COTECH & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°18

« **La Commission Thématique sensibilisation** : propose que l'animation du PNA mette en place une **stratégie à destination des collectivités** en partenariat avec les acteurs du réseau, via

- (i) **l'envoi d'un courrier aux élus** à l'occasion des vœux pour rappeler l'existence du PNATMAF, les enjeux tortues marines spécifiques à chaque commune (dont bilan « traces » et « échouages »), et **proposer une rencontre** pour approfondir ces sujets, et
- (ii) **la proposition de formations** (suivi trace, échouages, etc.) à envoyer au **CNFPT** de Guadeloupe et de Martinique »



Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Bilan 2023

Guadeloupe

COURRIERS AUX ÉLUS



À l'attention de Mesdames et Messieurs les
Maires de l'archipel de Guadeloupe
(voir liste des destinataires jointe)

Basse-Terre, le 19 janvier 2023

En ce qui concerne l'Iguane des Petites Antilles, 791 individus ont été suivis par 36 observateurs sur la Pointe des Colibris à la Désirade et à Petite-Terre en 2022. L'espèce est principalement menacée par la prolifération d'un autre Iguane originaire d'Amérique, l'Iguane commun, reconnaissable à sa queue rayée, qui provoque une inquiétude de plus en plus forte vis-à-vis de la biodiversité indigène de nos îles, mais aussi pour ses impacts sanitaires (déjections croissantes) et économiques sur les cultures agricoles, les infrastructures routières (nids creusés sous les routes), etc. En 2018, des densités de 5 000 Iguanes rayés par km² ont été recensés sur l'île de Grand Cayman, obligeant les autorités à prendre des mesures de régulation drastiques et coûteuses.

Le courrier est enfin l'occasion de vous présenter nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année, qui démarre avec la réalisation de projets de restauration écologique du littoral notamment à Marie-Galante, Sainte-Anne et Saint-François, et de vous rappeler que l'équipe d'animation des PNA se tient à votre disposition pour vous accompagner sur les enjeux de conservation, de connaissance et de sensibilisation de ces espèces protégées.

Je vous prie d'accepter, Mesdames et Messieurs les Maires, nos salutations respectueuses.

P.J. : Liste des destinataires, Annexe 1

Rappel du numéro d'urgence à contacter en cas d'observation d'une tortue marine échouée ou en détresse : 06 90 74 03 81

La Directrice régionale de
l'Office National des Forêts

Mylène MUSQUET

• 5 rencontres

- Mairie de Sainte-Anne
- Mairie de Goyave
- Mairie du Gosier
- Mairie de Port-Louis
- Marie du Lamentin

• 2 autres rencontres indirectes

→ CCMG (Equarissage ; Sorties nocturnes)



22 septembre : Courriers invitations aux commissions thématiques

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Bilan 2023

Guadeloupe

RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS

1°) **Mieux sensibiliser leurs administrés et leurs agents**

- **Demandeur des données.** Or, certains sites ne sont pas ou plus suivis (cf. CT Connaissances)
- **Demandeur d'animations.** En l'absence de marché, l'équipe d'animations PNA a répondu aux sollicitations des mairies jusqu'à la mi-juillet.
- **Demandeur de formations.**

2°) **travailler sur le renforcement des actions du PNA**

- **Action N°17** : Limiter présence prédateurs/préservation individus (EEE)
- **Action n°22** : Compatibilité des activités humaines/préservation habitat (Les Alizés; La Caravelle)
- **Action N°24** : Suivi traces (îlet du gosier (actif) ; Bois-Jolan (en préparation) plages de Port-Louis (en préparation))



Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme



Bilan 2023

Guadeloupe

RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS

- **Pas de retour du CNFPT** (mail envoyé fin janvier 2023 ; pas de relance côte PNA)
- **Rencontre avec l'Office de tourisme de Marie-Galante en août 2023** (Anticiper la saison 2024 des sorties nocturnes, mieux communiquer enjeux TM)
- **Premier contact avec le Comité de Tourisme des îles de Guadeloupe** fin septembre 2023 (mieux communiquer enjeux TM)



Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme

Perspectives 2024

Antilles



IMPLICATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET LEURS OFFICES DE TOURISME

Tableau présenté en commission thématique 2022

Actions concrètes à proposer
A9) Partager et valoriser les données et connaissances sur les tortues marines des Antilles françaises
A11) (Département ?) Accompagner les professionnels dans la recherche et la mise en place de techniques de pêche alternative
A14) Encadrer l'approche des tortues marines
A15) Encadrer les activités susceptibles d'impacter les tortues marines
A16) Renforcer les actions de surveillance et de police
A17) Limiter la présence des prédateurs exotiques et domestiques à proximité des sites de ponte
A18) Organiser les interventions de terrain sur les situations de détresse
A22) S'assurer de la comptabilité des activités et aménagements littoraux avec la préservation des habitats côtiers des tortues marines
A33) Poursuivre les actions de sensibilisation auprès du grand public et des scolaires

Action 35 : Mettre en place des outils et actions spécifiques pour les élus, techniciens des collectivités, les professionnels de la pêche, du nautisme et du tourisme

Perspectives 2024

Martinique

- Faire intégrer la **notion de protection des TM et leurs habitats** dans les **activités et manifestations littorales**
- **Accompagner les professionnels** et les **collectivités** sur les actions concrètes à réaliser à leur niveau et les encadrer dans la mise en place de mesures réduisant l'impact de leur **activité ou manifestation** sur les TM (*en lien avec action 22 volet conservation*)
- **Sensibiliser les restaurateurs** présents sur les plages de sites de pontes via de potentielles interventions auprès des restaurants sur les plages les plus problématiques (sur communes du Carbet et Schoelcher) qui seraient relayées via **réseaux sociaux et la presse par la suite ?**



VOLET SENSIBILISATION

Objectif 3 : Connaître la valeur économique des tortues marines sur les territoires PNA

Action 36 : Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs



Office National des Forêts

CT Sensibilisation 2022 (validé COTEC & COPIL)

Antilles

PROPOSITION N°19

« **La commission thématique** a un avis partagé sur la mise en œuvre de cette action en parmi les priorités en 2023 »



Action 36 : Étudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs



Perspectives 2024 Antilles

PROGRAMMATION DE L'ACTION EN 2024 À DÉBATTRE

→ Intérêt croissant vis-à-vis des tortues marines (tourisme local et national) qui se traduit dans les différentes sollicitations des particuliers mais aussi des collectivités (ex. Marie-Galante)

→ Nécessité de mieux connaître les opérateurs et les produits existants pour s'assurer que leur activité (**et le message**) n'est pas contraire aux actions de conservation menées depuis deux décennies

→ **Nécessité d'avoir des arguments économiques** (création ou renforcement d'une activité ; création d'emplois...) pour inciter les collectivités à s'intéresser davantage au sujet






→ **Calendrier réalisation** : prévu en **2022** au PNA

→ **Budget prévisionnel** : **40 000 €** dans le PNA

Volet sensibilisation

Enjeu : Valorisation socio-économique de la présence des tortues marines

Objectif : Connaître la valeur économique des tortues marines sur les territoires du PNA

ACTION 36	Etudier les aspects socio-économiques des tortues marines et valoriser les données auprès des décideurs				
PRIORITE : 2					
ESPECES CONCERNEES					
					
Tortue Imbriquée	Tortue Verte	Tortue Luth	Tortue Olivâtre	Tortue Caouanne	
TERRITOIRES CIBLES	<ul style="list-style-type: none">■ Guadeloupe■ Martinique■ Saint-Martin				

CONTEXTE	Les tortues marines sont des espèces emblématiques qui participent à l'attraction du territoire (tourisme, images, pontes, observation en alimentation...) et donc à son développement économique (emplois créés, développement d'activités, vente...). Estimer la valeur économique des tortues sur les Antilles françaises et valoriser les données auprès des décideurs permet de montrer l'importance de la protection des espèces emblématiques et de leurs habitats.
DESCRIPTION	L'action vise à : A - Identifier les opérateurs et produits existants sur les tortues marines B - Analyser les retombées économiques (nombre de sorties proposées, produits vendus, emplois créés, chiffres d'affaire...) C - Faire le bilan des outils de communication qui utilisent l'image des tortues marines pour développer le tourisme local D - Organiser une restitution synthétique et conviviale des études socio-économiques auprès des élus
CONTRAINTES	<ul style="list-style-type: none">• difficulté d'obtenir des informations fiables• implication des élus
INDICATEURS DE REALISATION DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none">• estimation de la valeur économique d'une tortue marine réalisée• nombre d'élus sensibilisés
INDICATEURS DE RESULTATS	<ul style="list-style-type: none">• connaissance des décideurs de la valeur socio-économique des tortues marines





© PARANTHOËN Nicolas

Merci de votre participation !